

**Nota de prensa
14 de diciembre de 2015**

La falsificación de juguetes causa unas pérdidas anuales de 1 400 millones de euros en la UE

Las pérdidas anuales de los fabricantes de juegos y juguetes de la Unión Europea (UE) ascienden a 1 400 millones de euros debido a la presencia de productos falsificados en el mercado.

Un nuevo estudio de la Oficina de Armonización del Mercado Interior (OAMI), la agencia de la propiedad industrial e intelectual más grande de la UE, revela que el 12,3 % de las ventas del sector de juegos y juguetes de la UE se pierden debido a las falsificaciones.

Esa pérdida en las ventas conlleva además la pérdida de 6 150 puestos de trabajo, ya que, debido a las falsificaciones, los fabricantes legítimos contratan a menos trabajadores.

El sector de la fabricación de juegos y juguetes en la UE está compuesto, en su mayoría, por pequeñas y medianas empresas (pymes), que contratan a una media de 10 trabajadores aproximadamente.

El informe revela asimismo que, cuando se tienen en consideración los efectos directos e indirectos de la falsificación en el sector de la fabricación de juegos y juguetes, el importe que dejan de ingresar las arcas públicas de la UE asciende a 370 millones de euros en concepto de pérdida de IVA, impuestos sobre la renta, cotizaciones a la seguridad social e impuesto de sociedades.

En clave nacional, en España se pierde anualmente el 16,6 % de las ventas directas del sector (167 millones de euros). Además supone una pérdida de un 13,7% del total de empleos del sector en el país.

El estudio, difundido hoy por la OAMI a través del Observatorio Europeo de las Vulneraciones de Derechos de Propiedad Industrial e Intelectual, incluye la fabricación de productos como muñecos, figuras de acción, animales de peluche, juegos de mesa, instrumentos musicales de juguete, maquetas de trenes y rompecabezas. No incluye consolas de videojuegos, software para videojuegos ni bicicletas.

En palabras del Presidente de la OAMI, António Campinos:

«Estamos completando el panorama de la repercusión económica de las falsificaciones en una docena de sectores económicos de toda la UE. El informe de hoy nos muestra hasta qué punto el sector de los juegos y los juguetes se ve afectado por la presencia de falsificaciones en el mercado. Con este informe, nuestro objetivo es ayudar a los

responsables políticos en su trabajo, facilitándoles datos y estudios empíricamente contrastados, así como ayudar a los consumidores a realizar elecciones más informadas.»

El [informe](#) de hoy es el cuarto de una serie de estudios realizados por la OAMI sobre la repercusión económica de las falsificaciones en sectores industriales en la UE. En septiembre de 2015, se publicó un estudio sobre el sector de los artículos deportivos. En julio de 2015, la OAMI publicó un informe sobre la repercusión económica de las falsificaciones en el sector de la ropa, calzado y accesorios, mientras que el primer informe de la serie, de marzo de 2015, se centraba en la repercusión económica de las falsificaciones en el sector de la cosmética y los artículos de cuidado personal. Cada informe de la serie se centra en un sector cuya vulnerabilidad a la falsificación es conocida.

NOTA PARA LA REDACCIÓN

El presente informe es el cuarto de una serie de informes sectoriales que cuantifican la repercusión económica de las falsificaciones. En futuros informes se estudiarán otros sectores, entre los que se incluye el de relojes y joyería, maletas y bolsos, medicinas, ordenadores, piezas de automóvil, tabaco, alcohol y otros sectores que se consideran vulnerables a las violaciones de los derechos de propiedad intelectual.

Acerca de la OAMI

La OAMI es la mayor agencia de la propiedad industrial e intelectual de la UE y tiene como cometido el registro de las marcas comunitarias y los dibujos y modelos comunitarios. En 2012, se confió a la Agencia el Observatorio Europeo de las Vulneraciones de los Derechos de Propiedad Industrial e Intelectual, que trabaja en apoyo de la protección y el cumplimiento de los derechos de Propiedad Industrial e Intelectual (DPI).

Contactos:

Laura Casado
Tel.: +34 96 513 8934
Laura.CASADO@oami.europa.eu

Ruth McDonald
Tel.: +34 96 513 7676
Ruth.MCDONALD@oami.europa.eu

Claire Castel
Tel.: +34 626 246 627
Claire.CASTEL@oami.europa.eu

Twitter: @OAMITWEETS

#OHIMreports