

COMUNICATO STAMPA

Alicante, 28 febbraio 2017

Nel 2015 persi 45,3 miliardi di EUR a livello mondiale a causa di smartphone contraffatti

Secondo una nuova relazione dell'EUIPO, l'Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale, in collaborazione con l'UIT, l'Unione internazionale delle telecomunicazioni, nel 2015 sono stati venduti 184 milioni di smartphone in meno dall'industria legittima a causa della presenza sul mercato di dispositivi contraffatti.

La relazione stima che nel 2015 la perdita a livello mondiale del 12,9 % delle vendite legittime di smartphone sia da imputare alla presenza sul mercato di dispositivi contraffatti per un valore pari a 45,3 miliardi di EUR.

La relazione analizza il numero di smartphone venduti in 90 paesi in ogni regione del mondo basandosi sul monitoraggio dei punti di vendita nei quali i consumatori hanno effettuato gli acquisti.

Nel 2015 sono stati venduti in tutto il mondo 1,3 miliardi di smartphone: circa una persona su sei ha acquistato uno smartphone in quell'anno al prezzo medio di 275 EUR.

Nell'Unione europea nel 2015 sono stati venduti 150 milioni di dispositivi, uno ogni tre cittadini UE. Si stima che l'effetto della contraffazione nell'UE a 28 ammontasse a 14 milioni di unità nel 2015, ovvero all'8,3 % delle vendite del settore, per un valore pari a 4,2 miliardi di EUR.

Sulla base dei dati disponibili si evince che nel 2015 nelle altre regioni la perdita in termini di vendite a causa della contraffazione sia stata: in Africa del 21,3 %, in America Latina del 19,6 %, nei paesi arabi del 17,4 %, in Cina del 15,6 %, nella regione Asia-Pacifico dell'11,8 % e nell'America del Nord del 7,6 %. La Cina è responsabile per un terzo del totale delle mancate entrate a livello globale nel settore degli smartphone.

Il Direttore esecutivo dell'EUIPO, António Campinos, ha dichiarato:

All'EUIPO, attraverso relazioni e analisi stiamo tracciando un quadro di come la contraffazione e la pirateria influiscano sui settori economici chiave. Si tratta della nostra prima relazione di questa serie che analizza un settore sia all'interno che all'esterno dell'UE. La stima di una perdita di vendite legittime di smartphone pari al 12,9 % a livello globale nel 2015 può rappresentare un forte messaggio per i decisori politici e per coloro che lavorano per contrastare la contraffazione in tutto il mondo.

COMUNICATO STAMPA

Il direttore dell'ufficio per lo sviluppo delle telecomunicazioni presso l'UIT, Brahma Sanou, ha affermato:

La contraffazione pregiudica sia la crescita economica, sia la salute dei consumatori. Sono lieto di vedere che la nostra collaborazione con l'EUIPO contribuisce ad aumentare la consapevolezza in merito alle conseguenze sociali ed economiche dell'utilizzo degli smartphone contraffatti. È nostro dovere agire per proteggere i consumatori.

La relazione di oggi è l'undicesima di una serie di studi pubblicati dall'EUIPO tramite l'Osservatorio europeo sulle violazioni dei diritti di proprietà intellettuale in merito all'impatto economico della contraffazione nei settori industriali dell'UE. La relazione rappresenta il primo studio di una serie su scala mondiale. Gli studi precedenti di tale serie hanno analizzato: [il settore dei pesticidi](#), [il settore farmaceutico](#), [il settore degli alcolici e dei vini](#), [l'industria discografica](#), [il settore delle borse e delle valigie](#), [il settore dei gioielli e degli orologi](#), [il settore dei giochi e dei giocattoli](#), [il settore degli articoli sportivi](#), [il settore dell'abbigliamento, degli accessori e delle calzature](#) e [il settore dei cosmetici e della cura personale](#).

Italia

In Italia, nel 2015 le mancate vendite di smartphone a causa della contraffazione sono state stimate in 885 milioni di EUR, con un mancato guadagno pari al 15,4 % per l'industria legittima.

Regno Unito

Nel Regno Unito, nel 2015 le mancate vendite di smartphone a causa della contraffazione sono state stimate in 660 milioni di EUR, con un mancato guadagno pari al 5,7 % per l'industria legittima.

Germania

In Germania, nel 2015 le mancate vendite di smartphone a causa della contraffazione sono state stimate in 564 milioni di EUR. Si calcola che il mancato guadagno dell'industria legittima in questo paese sia pari al 5,7 %, uno dei valori più bassi nell'UE.

Spagna

In Spagna, nel 2015 le mancate vendite di smartphone a causa della contraffazione sono state stimate in 386 milioni di EUR, con un mancato guadagno pari al 10 %.

Francia

In Francia, nel 2015 le mancate vendite di smartphone a causa della contraffazione sono state stimate in 380 milioni di EUR, con un mancato guadagno pari all'8 %.

COMUNICATO STAMPA

NOTA PER I REDATTORI

La relazione pubblicata oggi è l'undicesima di una serie di [relazioni settoriali](#) intese a quantificare l'impatto economico della contraffazione. In futuro saranno studiati ulteriori settori, tra cui quello della componentistica per auto nonché altri ritenuti vulnerabili alle violazioni dei diritti di proprietà intellettuale.

INFORMAZIONI SULL'EUIPO

L'EUIPO è un'agenzia decentrata dell'UE, con sede ad Alicante, in Spagna. Gestisce la registrazione dei marchi dell'Unione europea (MUE) e dei disegni e modelli comunitari registrati (DMC), entrambi intesi a proteggere la proprietà intellettuale in tutti i 28 Stati membri dell'UE, e svolge attività di cooperazione con gli uffici di PI nazionali e regionali dell'UE. Fino al 23 marzo 2016 l'EUIPO era noto come Ufficio per l'armonizzazione nel mercato interno (UAMI).

L'Osservatorio europeo sulle violazioni dei diritti di proprietà intellettuale è stato istituito nel 2009 per sostenere la protezione e l'applicazione dei diritti di proprietà intellettuale nonché per combattere la crescente minaccia di violazioni della PI in Europa. È stato affidato all'EUIPO il 5 giugno 2012 mediante il regolamento (UE) n. 386/2012 del Parlamento europeo e del Consiglio.

INFORMAZIONI SULL'UIT

L'Unione internazionale delle telecomunicazioni (UIT) con sede a Ginevra, in Svizzera, è l'agenzia specializzata delle Nazioni Unite competente in materia di tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC), le cui responsabilità comprendono, fra l'altro, l'assegnazione dello spettro radio e delle orbite satellitari a livello globale, lo sviluppo di norme tecniche che garantiscono l'interconnessione continua delle reti e delle tecnologie nonché l'impegno a migliorare l'accesso alle TIC da parte delle comunità scarsamente servite in tutto il mondo.

CONTATTI STAMPA:

Laura Casado

Tel.: +34 96 513 8934

Laura.CASADO@euiipo.europa.eu

Ruth McDonald

Tel.: +34 96 513 7676

Ruth.MCDONALD@euiipo.europa.eu

Claire Castel

Tel.: +34 965199735

Claire.CASTEL@euiipo.europa.eu

#EUIPOreports