

460 mld EUR – wartość sprzedaży podrabianych i pirackich towarów na całym świecie

- Szacuje się, że wartość międzynarodowego handlu podrabianymi i pirackimi towarami może sięgać nawet 460 mld EUR
- Według danych szacunkowych z 2016 r. udział towarów podrabianych w handlu światowym wzrósł z 2,5% do 3,3%
- W UE aż 6,8% wszystkich towarów importowanych o wartości sięgającej 121 mld EUR stanowią produkty podrabiane i pirackie

W sprawozdaniu opublikowanym dzisiaj przez [Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej](#) (EUIPO) i [Organizację Współpracy Gospodarczej i Rozwoju](#) (OECD) szacuje się, że łączna wartość handlu podrobionymi i pirackimi towarami na całym świecie sięga 460 mld EUR.

Dzisiejsze sprawozdanie zatytułowane „[Trends in Trade in Counterfeit and Pirated Goods](#)” („Tendencje w handlu towarami podrobionymi i pirackimi”) stanowi aktualizację pierwotnej analizy dokonanej przez EUIPO i OECD opublikowanej w 2016 r., w której oszacowano łączną wartość światowego handlu towarami podrobionymi i pirackimi na kwotę do 338 mld EUR. Wzrost globalny jest zatem znaczny.

W UE szacuje się, że obecnie 6,8% całkowitego przywozu z państw trzecich to towary podrobione i pirackie o wartości do 121 mld EUR. W porównaniu z szacunkami wynoszącymi 5% przywozu UE, które przedstawiono w sprawozdaniu z 2016 r., stanowi to gwałtowny wzrost.

Firmy i przedsiębiorstwa najbardziej dotknięte problemem podrabiania i piractwa nadal mają siedziby głównie w krajach OECD, takich jak Stany Zjednoczone, Francja, Włochy, Szwajcaria, Niemcy, Japonia, Korea i Zjednoczone Królestwo.

Niemniej jednak światowy handel towarami podrabianymi i pirackimi ma wpływ również na rosnącą liczbę przedsiębiorstw zarejestrowanych w innych gospodarkach, w tym w Chinach, Brazylii i Hongkongu.

Christian Archambeau, dyrektor wykonawczy EUIPO, powiedział:

Podrabianie towarów i piractwo stanowią poważne zagrożenie dla innowacji i wzrostu gospodarczego, zarówno na szczeblu UE, jak i międzynarodowym. Wzrost udziału towarów podrabianych i pirackich w światowym handlu; zdecydowanie wskazuje to na konieczność podjęcia skoordynowanych działań na wszystkich szczeblach, aby można było w pełni rozwiązać ten problem.

W sprawozdaniu podkreślono, że towary podrobione i pirackie mogą pochodzić z prawie każdej gospodarki na świecie, czy to bezpośrednio, czy też przez miejsce tranzytu.

Niemniej jednak wskazane w sprawozdaniu towary przechwycone przez organy celne wskazują główne kraje i regiony pochodzenia, z których eksportuje się towary podrobione i pirackie. Są to Chiny, Hongkong, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Turcja, Singapur, Tajlandia, Indie i Malesja.

UWAGA DLA REDAKTORÓW:

W sprawozdaniu wykorzystano dane z niemal pół miliona konfiskat organów celnych z międzynarodowych organów egzekwowania prawa, w tym ze [Światowej Organizacji Celnej](#), [Dyrekcji Generalnej ds. Podatków i Unii Celnej Komisji Europejskiej](#) i [Departamentu Bezpieczeństwa Wewnętrznego Stanów Zjednoczonych](#). Zbiory danych składają się z informacji zebranych i przetworzonych przez funkcjonariuszy celnych.

Sprawozdanie to ekstrapoluje wnioski zawarte w danych celnych dotyczących handlu transgranicznego. Jego wyniki nie obejmują podrobionych i pirackich produktów wyprodukowanych oraz konsumowanych w kraju ani nie obejmują pirackich produktów cyfrowych rozpowszechnianych w internecie.

Dzisiejsze sprawozdanie jest kontynuacją i aktualizacją badania pt. „[Handel towarami podrobionymi i pirackimi: określenie skutków gospodarczych](#)” opublikowanego przez EUIPO i OECD w 2016 r., który był pierwszym sprawozdaniem z serii pięciu badań dotyczących międzynarodowego handlu towarami podrobionymi i pirackimi, opracowanych przez EUIPO i OECD.

Drugie badanie pt. „[Analiza rzeczywistych szlaków handlu towarami podrobionymi](#)” śledziło szlaki, które przebywają towary podrobione i pirackie na całym świecie, od ich pochodzenia przez punkty tranzytowe do miejsca przeznaczenia. W [trzecim badaniu](#) podkreślono rolę stref wolnego handlu w ułatwianiu handlu podrobionymi towarami, podczas gdy w [czwartym badaniu](#) przeanalizowano czynniki, które zwiększają prawdopodobieństwo, że niektóre kraje bardziej niż inne będą źródłem podrabianych towarów, a w [piątym badaniu](#) skupiono się na niewłaściwym wykorzystywaniu małych paczek do handlu podrobionymi towarami.

O EUIPO:

Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO) jest zdecentralizowaną agencją UE z siedzibą w Alicante w Hiszpanii. Agencja zarządza rejestracją znaku towarowego Unii Europejskiej (ZTUE) i zarejestrowanego wzoru wspólnotowego (ZWW), a także prowadzi działania w zakresie współpracy z krajowymi i regionalnymi urzędami własności intelektualnej UE. EUIPO prowadzi badania i działania w celu zwalczania naruszeń praw własności intelektualnej za pośrednictwem europejskiego obserwatorium do spraw naruszeń praw własności intelektualnej.

Kontakty z prasą:

Ruth McDonald

Nr tel.: +34 965137676

Ruth.MCDONALD@euipo.europa.eu

#EUIPOreports