

# Trender inom handeln med varumärkesförfälskade och pirattillverkade varor

## Sammanfattning



## Sammanfattning

I denna studie presenteras en uppdaterad kvantitativ analys av värdet, räckvidden och omfattningen av världshandeln med varumärkesförfalskade och pirattillverkade produkter. I rapporten används en anpassad, statistisk metod som ursprungligen utarbetades för OECD:s studie från 2008 och utvecklades för OECD/EUIPO:s rapport från 2016, som grundades på uppgifter för 2013.

I denna uppdaterade rapport, som grundas på uppgifter för 2016, uppskattas att volymen av den internationella handeln med varumärkesförfalskade och pirattillverkade produkter kan uppgå till hela 509 miljarder US-dollar. Detta utgör upp till 3,3 procent av världshandeln. Denna summa innefattar varken inhemsk produktion och konsumtion av varumärkesförfalskade och pirattillverkade produkter, eller piratkopierade digitala produkter som distribueras via internet. Enligt den tidigare OECD/EUIPO-studien, som grundades på samma metod, uppskattades att år 2013 utgjordes upp till 2,5 procent av världshandeln av varumärkesförfalskade och pirattillverkade varor, vilket motsvarade upp till 461 miljarder US-dollar.

Mellan 2013 och 2016 ökade andelen varumärkesförfalskade och pirattillverkade varor inom internationell handel avsevärt. Dessutom rapporterades denna ökning under en period med relativ avmattning av den sammanlagda världshandeln. Således ökar varumärkesförfalskningen och pirattillverkningen, vilket medför en betydande potentiell risk för immateriella rättigheter inom den kunskapsbaserade, öppna och globaliserade ekonomin.

Studien innehåller även en djupgående bedömning av situationen i Europeiska unionen på grundval av detaljerade EU-uppgifter. Resultatet visar att importen av varumärkesförfalskade och pirattillverkade produkter till EU år 2016 uppgick till hela 121 miljarder euro (134 miljarder US-dollar), vilket utgör upp till 6,8 procent av EU:s import, jämfört med 5 procent av EU:s import år 2013. Det ska emellertid observeras att dessa resultat grundar sig på iakttagelser om tullbeslag och varken innefattar inhemsk produktion och konsumtion av varumärkesförfalskade och pirattillverkade varor eller piratkopior av digitalt innehåll på internet.

Handelsvägarna för varumärkesförfalskade och pirattillverkade produkter är fortsatt komplexa och ett antal mellanliggande transitpunkter utnyttjas. Många av dessa transitekonomier är värdar för stora frihandelszoner som utgör viktiga centrum för internationell handel.

Dessutom fortsätter användningen av små sändningar att öka vid handeln med förfalskade produkter. Små sändningar, som mestadels skickas med post eller som expressförsändelser, är ett exempel på en förenkling av handeln och de tjänar även som ett sätt för kriminella att minska risken att bli upptäckta och minimera risken för sanktioner. Spridningen av små sändningar gör att tullmyndigheternas kostnader för kontroller och kvarhållande ökar och medför ytterligare betydande utmaningar för brottsbekämpande myndigheter. Således finns det ett behov av att samordna granskningen av politiken på detta område.

Förfalskade produkter kan påträffas inom ett stort och växande antal industrier, såsom vanliga konsumentvaror (skor, kosmetik, leksaker), företagsprodukter (reservdelar eller kemikalier), it-varor (telefoner, batterier) och lyxartiklar (designkläder, exklusiva klockor). Många förfalskade varor, särskilt läkemedel, mat och dryck samt medicinsk utrustning, kan dessutom medföra allvarliga hälso- och säkerhetsrisker.

Medan det i princip kommer varumärkesförfalskade och pirattillverkade varor från samtliga ekonomier och kontinenter är Kina och Hongkong (Kina) fortfarande den absolut största källan.

De företag som drabbas av varumärkesförfalskning och pirattillverkning är huvudsakligen fortsatt registrerade i OECD-länder, främst USA, Frankrike, Italien, Schweiz, Tyskland, Japan, Korea och Storbritannien. Emellertid drabbas även ett växande antal företag som är registrerade i länder med höga inkomster som inte tillhör OECD, såsom Singapore och Hongkong (Kina). Vidare är ett ökande antal rättighetsinnehavare som hotas av varumärkesförfalskning registrerade i Brasilien, Kina och andra tillväxtekonomier. Varumärkesförfalskning och pirattillverkning utgör således en kritisk risk för alla innovativa företag som förlitar sig på immateriella rättigheter för att stödja sina affärsstrategier, oberoende av var de är belägna.

För att förstå och bekämpa denna risk behöver regeringar aktuell information om räckvidden, omfattningen och trenderna avseende handeln med varumärkesförfalskade och pirattillverkade varor. Syftet med denna studie är att ge lite mer information om olaglig handel, men det behövs vidare analyser som stöd för att regeringar och organ över hela världen ska kunna arbeta tillsammans.