

# Tendințe în comerțul cu produse contrafăcute și piratate

## Rezumat



## Rezumat

Acest studiu prezintă o analiză cantitativă actualizată a valorii, a întinderii și a magnitudinii comerțului mondial cu produse contrafăcute și piratate. Raportul utilizează o metodologie statistică adaptată, concepută inițial pentru studiul OCDE din 2008 și apoi extinsă pentru raportul OCDE – EUIPO din 2016, care s-a bazat pe datele disponibile pentru 2013.

Raportul actualizat, bazat pe datele pentru 2016, estimează că volumul comerțului internațional cu produse contrafăcute și piratate pentru acel an s-ar putea ridica la nu mai puțin de 509 miliarde USD, ceea ce reprezintă 3,3% din comerțul mondial. În această valoare nu sunt incluse nici bunurile contrafăcute și piratate produse și consumate pe plan intern, nici produsele digitale piratate care se distribuie pe internet. Studiul OCDE – EUIPO anterior, care s-a bazat pe aceeași metodologie, a estimat că, în 2013, până la 2,5% din produsele comercializate la nivel mondial erau contrafăcute și piratate, echivalentul a 461 de miliarde USD.

În perioada 2013-2016, ponderea produselor contrafăcute și piratate comercializate la nivel mondial a înregistrat o creștere foarte semnificativă. Mai mult, această creștere s-a înregistrat într-o perioadă de relativă încetinire a comerțului mondial în ansamblu. În consecință, intensitatea contrafacerii și a pirateriei este în creștere, cu un risc potențial semnificativ pentru proprietatea intelectuală (PI) în contextul economiei noastre deschise, globalizate și bazate pe cunoaștere.

Pe baza datelor detaliate referitoare la Uniunea Europeană, studiul de față efectuează și o evaluare amănunțită a situației din UE. Rezultatele arată că, în 2016, importurile de produse contrafăcute și piratate în UE se ridicau la 121 de miliarde EUR (134 de miliarde USD), ceea ce reprezintă 6,8% din importurile UE, față de 5% din importurile UE în 2013. Trebuie subliniat că aceste rezultate se bazează pe observațiile privind confiscările din vămi și nu includ nici bunurile contrafăcute și piratate produse și consumate pe plan intern, nici conținutul digital piratat pe internet.

Produsele contrafăcute și piratate continuă să urmeze rute comerciale complexe, care utilizează abuziv o serie de puncte de tranzit intermediare. În multe dintre economiile acestor puncte de tranzit se găsesc zone ample de comerț liber, care reprezintă centre importante de comerț internațional.

De asemenea, comerțul cu produse falsificate se face din ce în ce mai mult prin colete mici. Coletele mici, majoritatea expediate prin poștă sau prin servicii de curierat rapid, sunt un exemplu de soluție care facilitează

schimburile comerciale, dar pe de altă parte reprezintă și o metodă prin care infractorii reduc probabilitatea de a fi detectați și minimizează riscul de sancțiuni. Proliferarea coletelor mici duce la creșterea costurilor de verificare și de reținere la vamă și creează dificultăți suplimentare semnificative autorităților de aplicare a legii. Prin urmare, se impune o evaluare coordonată a politicilor din acest domeniu.

Se pot găsi produse falsificate într-un număr tot mai mare de domenii, de exemplu printre bunurile de larg consum (încălțăminte, cosmetice, jucării), printre produsele comercializate doar între întreprinderi (piese de schimb sau produse chimice), printre produsele IT (telefoane, baterii) și printre articolele de lux (creații vestimentare ale caselor de modă, ceasuri de lux). Este important de reținut că multe produse falsificate, în special cele farmaceutice, alimentele și băuturile, precum și echipamentele medicale, pot prezenta riscuri mari pentru sănătate și siguranță.

Deși produsele contrafăcute și piratate provin din aproape toate economiile existente pe toate continentele, cele mai mari surse rămân de departe China și Hong Kong (China).

Ca și până acum, companiile care suferă din cauza contrafacerii și a pirateriei sunt înregistrate în principal în țările OCDE, mai ales în Statele Unite, Franța, Italia, Elveția, Germania, Japonia, Coreea și Regatul Unit. Devin însă ținte din ce în ce mai multe companii înregistrate în economii cu venituri mari care nu sunt membre ale OCDE, de exemplu Singapore și Hong Kong (China). În plus, un număr tot mai mare de titulari de drepturi amenințați de contrafacere sunt înregistrați în Brazilia, în China și în alte economii emergente. Prin urmare, contrafacerea și pirateria prezintă un risc critic pentru toate companiile inovatoare care își bazează strategiile de afaceri pe proprietatea intelectuală, indiferent unde se află acestea.

Pentru a înțelege și a combate acest risc, guvernele au nevoie de informații la zi privind magnitudinea, întinderea și tendințele comerțului cu produse contrafăcute și piratate. Studiul de față își propune să aducă la suprafață aspectele comerțului ilegal, însă este necesară o analiză suplimentară care să fundamenteze soluții politice și de aplicare a legii și care să facă posibilă colaborarea guvernelor și a agențiilor din întreaga lume.