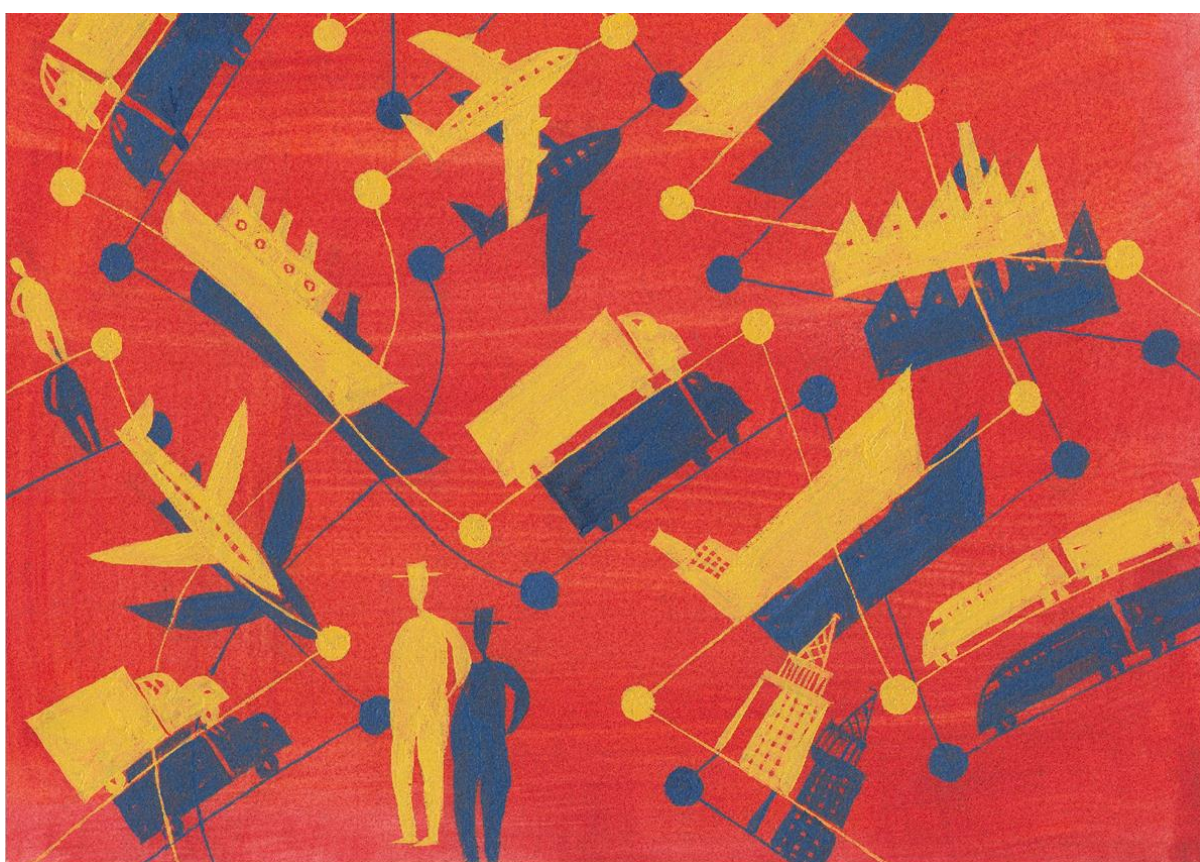


# Tendencje w handlu towarami podrobionymi i pirackimi

## Streszczenie



## Streszczenie

W badaniu tym przedstawiono zaktualizowaną analizę ilościową wartości, zakresu i skali światowego handlu podrobionymi i pirackimi towarami. W sprawozdaniu zastosowano specjalnie dostosowaną metodologię statystyczną, pierwotnie stworzoną na potrzeby badania OECD (2008) i opracowaną dla sprawozdania OECD–EUIPO (2016), które było oparte na danych z 2013 r.

W niniejszym zaktualizowanym sprawozdaniu, opartym na danych za 2016 r., oszacowano, że w tym roku wielkość międzynarodowego handlu towarami podrobionymi i pirackimi może sięgać aż 509 mld USD. Stanowi to nawet 3,3% światowego handlu. Kwota ta nie obejmuje produktów podrobionych i pirackich wyprodukowanych ani konsumowanych w kraju, ani pirackich produktów cyfrowych rozprowadzanych przez internet. W poprzednim badaniu OECD-EUIPO opartym na tej samej metodologii oszacowano, że aż do 2,5% handlu światowego w 2013 r. obejmowało towary podrobione i pirackie, co stanowi kwotę aż do 461 mld USD.

W latach 2013–2016 udział w handlu towarami podrobionymi i pirackimi znacznie wzrósł. Ponadto wzrost ten odnotowano w okresie względnego spowolnienia w całym światowym handlu. W związku z tym intensywność podrabiania i piractwa wzrasta, co stanowi potencjalne zagrożenie dla własności intelektualnej w opartej na wiedzy, otwartej i globalizowanej gospodarce.

Na podstawie szczegółowych danych z UE wyniki badania stanowią także dogłębną ocenę sytuacji w Unii Europejskiej. Pokazują one, że w 2016 r. wartość przywozu towarów podrobionych i pirackich do UE wyniosła aż 121 mld EUR (134 mld USD), co stanowi do 6,8% przywozu UE w porównaniu z 5% w roku 2013. Należy zauważyć, że wyniki te opierają się na wnioskach z zatrzymań celnych i nie obejmują produktów podrobionych i pirackich wyprodukowanych i konsumowanych w kraju; nie obejmują także pirackich treści cyfrowych w internecie.

Produkty podrobione i pirackie w dalszym ciągu transportowane są skomplikowanymi szlakami handlowymi, przy nadużyciu wielu pośrednich punktów tranzytowych. Wiele z tych gospodarek tranzytowych posiada duże wolne obszary celne, które są ważnymi ośrodkami handlu międzynarodowego.

Wciąż rośnie również wykorzystanie małych przesyłek w handlu towarami podrobionymi. Małe przesyłki, wysyłane głównie pocztą lub przesyłką ekspresową stanowią przykład znacznego ułatwienia w handlu; z drugiej strony są one również sposobem, w jaki przestępcy mogą ograniczyć ryzyko wykrycia i zminimalizować ryzyko sankcji.

Wzrost liczby małych przesyłek powoduje wzrost kosztów kontroli i zatrzymania dla organów celnych oraz wprowadza dodatkowe istotne wyzwania dla organów ścigania. Istnieje zatem potrzeba skoordynowanej analizy polityki w tej dziedzinie.

Podrabiane produkty można znaleźć w dużej i coraz większej liczbie gałęzi przemysłu, takich jak wspólne dobra konsumpcyjne (obuwie, kosmetyki, zabawki), produkty dla przedsiębiorstw (części zamienne lub chemikalia), artykuły IT (telefony, baterie) oraz przedmioty luksusowe (odzież, zegarki). Co ważne, wiele podrabianych towarów, w szczególności produktów farmaceutycznych, żywności i napojów oraz sprzętu medycznego, może stanowić poważne zagrożenie dla zdrowia i bezpieczeństwa.

Chociaż towary podrobione i pirackie pochodzą praktycznie ze wszystkich gospodarek na wszystkich kontynentach, Chiny i Hongkong (Chiny) pozostają ich głównym źródłem pochodzenia.

Przedsiębiorstwa, które zmagają się z problemem podrabiania towarów i piractwa, nadal są zarejestrowane przede wszystkim w krajach OECD; głównie w Stanach Zjednoczonych, Francji, Włoszech, Szwajcarii, Niemczech, Japonii, Korei i Zjednoczonym Królestwie. Niemniej jednak problem ten dotyczy coraz większej liczby przedsiębiorstw zarejestrowanych w państwach trzecich o wysokich dochodach, takich jak Singapur i Hongkong (Chiny). Ponadto rosnąca liczba podmiotów praw autorskich, którym grozi podrabianie, jest zarejestrowana w Brazylii, Chinach i innych gospodarkach wschodzących. Podrabianie i piractwo stwarzają zatem poważne zagrożenie dla wszystkich innowacyjnych przedsiębiorstw, które korzystają z własności intelektualnej w celu wspierania swoich strategii biznesowych, bez względu na to, gdzie się znajdują.

Aby zrozumieć i zwalczać to ryzyko, rządy potrzebują aktualnych informacji na temat skali, zakresu i tendencji w handlu towarami podrobionymi i pirackimi. Badanie to ma na celu naświetlenie pewnych kwestii związanych z nielegalnym handlem, jednak konieczne są dalsze analizy w celu wsparcia rozwiązań w zakresie polityki i egzekwowania przepisów oraz umożliwienia współpracy między rządami i agencjami na całym świecie.