

Udviklingen i handelen med varemærkeforfalskede og piratkopierede produkter

Resumé



Resumé

I denne undersøgelse fremlægges en ajourført kvantitativ analyse af værdien, udbredelsen og omfanget af verdenshandelen med varemærkeforfalskede og piratkopierede produkter. Til rapporten er anvendt en skræddersyet statistisk metode, der oprindeligt var udarbejdet til OECD's undersøgelse fra 2008 og er videreudviklet med henblik på OECD's og EUIPO's rapport fra 2016, der bygger på data for 2013.

I denne ajourførte rapport, der bygger på data for 2016, skønnes den internationale handel med varemærkeforfalskede og piratkopierede varer i det omhandlede år at kunne have beløbet sig til hele 509 mia. USD. Dette svarer til op til 3,3 % af verdenshandelen. Beløbet indbefatter ikke indenlandsk fremstillede og forbrugte varemærkeforfalskede og piratkopierede produkter og heller ikke piratkopierede digitale produkter, der distribueres over internettet. I den tidligere OECD-EUIPO-undersøgelse, hvor der er anvendt samme metode, ansloges op til 2,5 % af verdenshandelen i 2013 at udgøres af varemærkeforfalskede og piratkopierede varer, svarende til op til 461 mia. USD.

Fra 2013 til 2016 var der en meget markant stigning i varemærkeforfalskede og piratkopierede produkters andel af den globale handel. Denne vækst blev desuden rapporteret i en periode med en relativ afmatning i den globale verdenshandel. Intensiteten af varemærkeforfalskning og piratkopiering er således i stigning og frembyder en alvorlig potentiel trussel mod den intellektuelle ejendomsret i en videnbaseret, åben og globaliseret økonomi.

I undersøgelsen foretages desuden en udtømmende vurdering af situationen i EU på grundlag af detaljerede EU-data. Resultaterne heraf viser, at importen af forfalskede og piratkopierede varer til EU i 2016 udgjorde så meget som 121 mia. EUR (134 mia. USD), eller svarende til op mod 6,8 % af hele EU's import, mod 5 % af EU's import i 2013. Det må bemærkes, at disse resultater er baseret på observationer fra beslaglæggelser i tolden og ikke omfatter indenlandsk fremstillede og forbrugte varemærkeforfalskede og piratkopierede produkter, ligesom de heller ikke omfatter piratkopieret digitalt indhold på internettet.

Forfalskede og piratkopierede produkter følger fortsat komplekse handelsruter med misbrug af et sæt mellemliggende transitpunkter. Mange af disse transitøkonomier er vært for store frihandelszoner, der er vigtige knudepunkter for den internationale handel.

Også anvendelsen af små forsendelser til handel med forfalskede produkter er konstant voksende. Små forsendelser, der hovedsagelig

besørger af post- eller ekspreskurertjenester, er et eksempel på øget fremme af handelen, men giver på den anden side også kriminelle mulighed for at mindske risikoen for at blive opdaget og risikoen for sanktioner. Udbredelsen af små forsendelser øger omkostningerne ved toldvæsenets kontrol og tilbageholdelse og medfører betydelige ekstra udfordringer for håndhævelsesmyndighederne. Der behøves derfor en koordineret gennemgang af politikkerne på dette område.

Forfalskede produkter findes i et stort og voksende antal brancher såsom almindelige forbrugsvarer (fodtøj, kosmetik, legetøj), produkter, der sælges mellem virksomheder (reservedele og kemikalier), IT-produkter (telefoner, batterier) og luksusvarer (modetøj, ure i luksusklassen). Mange forfalskede produkter, navnlig lægemidler, næringsmidler og drikkevarer og medicinsk udstyr, kan frembyde alvorlige risici for sundheden og sikkerheden.

Varemærkeforfalskede og piratkopierede produkter kommer fra stort set alle økonomier på alle kontinenter, men Kina og Hongkong (Kina) er fortsat langt den største kilde.

De virksomheder, der lider under varemærkeforfalskning og piratkopiering, er fortsat primært registreret i OECD-landene, hovedsagelig USA, Frankrig, Italien, Schweiz, Tyskland, Japan, Korea og Det Forenede Kongerige. Blandt målene er der imidlertid et voksende antal virksomheder, som er registreret i højindkomstøkonomier, der ikke er medlemmer, såsom Singapore og Hongkong (Kina). Et stigende antal rettighedshavere, som trues af forfalskninger, er endvidere registreret i Brasilien, Kina og andre vækstøkonomier. Forfalskning og piratkopiering frembyder altså en kritisk risiko for alle innovative virksomheder, for hvilke forretningsstrategien bygger på intellektuel ejendomsret, uanset hvor de er beliggende.

For at få indsigt i denne risiko og bekæmpe den behøver myndighederne ajourførte oplysninger om udbredelsen, omfanget og udviklingen af handelen med varemærkeforfalskede og piratkopierede produkter. Denne undersøgelse sigter mod at kaste lys over den ulovlige handel, men der behøves nærmere analyse som grundlag for politiske løsninger og håndhævelse og for at skabe mulighed for samarbejde mellem myndigheder og organer over hele verden.