

El comercio de productos falsificados y las zonas francas

Cada zona franca adicional dentro de una economía aumenta el valor de los productos falsificados exportados desde ese país en un 5,9%.

Lo anterior se desprende de un nuevo informe publicado hoy por la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

La investigación que hoy presentamos complementa un estudio de 2016 de la EUIPO y la OCDE, que estimó el valor de los productos falsificados en un total del 2,5 % del comercio mundial, por un importe total de 338 000 millones de euros.

En el mundo hay más de 3 500 zonas francas o de libre comercio. Las zonas francas son zonas económicas especiales que con frecuencia, aunque no siempre, se establecen en torno a puertos. En su conjunto, las zonas francas dan empleo a 66 millones de personas y generan más de 365 000 millones de euros (500 000 millones de dólares estadounidenses) en valor añadido relacionado directamente con el comercio.

Estas zonas ofrecen beneficios basados en su situación geográfica, infraestructura especializada y regímenes regulatorios liberales, y ofrecen ventajas reales para las empresas y los países que las albergan. Sin embargo, debido a una normativa laxa y a controles aduaneros reducidos, las zonas francas atraen también a personas inmersas en actividades ilegales y criminales.

Sirviéndose de los datos sobre zonas francas existentes en todo el mundo, así como datos sobre incautaciones aduaneras internacionales, el informe muestra que cuanto más amplia es la función de las zonas francas en la economía de un país (ya sea medida en número de estas zonas o en número de personas empleadas en ellas), mayor es el valor de los productos falsificados que exporta ese país.

En la Unión Europea, los productos falsificados suponen un total del 5 % de todas las importaciones de la UE, por un valor de hasta 85 000 millones de euros, conforme al estudio [EUIPO-OECD «Trade in Counterfeit and Pirated Goods: Mapping the Economic Impact \(El comercio de productos falsificados y pirateados: Análisis del impacto económico\)»](#) publicado en abril de 2016.

El estudio que hoy nos ocupa sigue a un segundo [informe conjunto de la EUIPO y la OCDE publicado en junio de 2017](#) que describía las rutas comerciales de productos falsificados en todo el mundo, destacando la importancia de cuatro puntos de tránsito, Albania, Egipto, Marruecos y Ucrania, utilizadas para introducir falsificaciones en la Unión Europea.

El Director Ejecutivo de la EUIPO, António Campinos, señaló:

A través de nuestro trabajo de presentación de informes, ya hemos demostrado que el comercio internacional de productos falsificados y pirateados representa hasta el 2,5 % del comercio mundial, es decir, hasta 338 000 millones de euros. El informe de hoy lleva ese análisis un paso más allá. Esperamos que estos hallazgos respalden a los gobiernos y a los legisladores a la hora de evaluar y abordar el daño económico que crean la falsificación y la piratería en todo el mundo.

Los datos analizados en el informe fueron suministrados por la Organización Mundial del Comercio, la Organización Mundial de Aduanas, la Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea y la Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza de los Estados Unidos.

NOTA PARA LA REDACCIÓN:

El informe de hoy, publicado a través del Observatorio Europeo de las Vulneraciones de los Derechos de Propiedad Intelectual, es el tercero de una serie de estudios sobre el comercio internacional de productos falsificados y pirateados producidos por la EUIPO y la OCDE. El primero, titulado [«Trade in Counterfeit and Pirated Goods: Mapping the Economic Impact \(El comercio de productos falsificados y pirateados: Análisis del impacto económico\)»](#), mostró que el comercio internacional de productos falsificados y pirateados representa hasta el 2,5 % del comercio mundial (338 000 millones de euros), o hasta el 5 % de todas las importaciones de la UE (85 000 millones de euros). El segundo, [Mapping the Real Routes of Trade in Fake Goods \(Representación de las verdaderas rutas del comercio de productos falsificados\)](#) rastreó las rutas de los productos falsificados y pirateados en todo el mundo desde las economías de procedencia y a través de puntos de tránsito.

SOBRE LA EUIPO

La EUIPO es una agencia descentralizada de la UE con sede en Alicante (España). Se encarga de gestionar el registro de las marcas de la Unión Europea (MUE) y los dibujos y modelos comunitarios registrados (DMC), que proporcionan protección de la propiedad intelectual en los 28 Estados miembros de la Unión Europea. La EUIPO acoge el [Observatorio Europeo de las Vulneraciones de los Derechos de Propiedad Intelectual](#), y organiza los [Premios DesignEuropa](#).

SOBRE LA OCDE

Más información sobre la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos ([OCDE](#))

CONTACTOS CON LA PRENSA (EUIPO)

Laura Casado

Tel.: +34 965138934

Laura.CASADO@euiipo.europa.eu

Ruth McDonald

Tel.: +34 965137676

Ruth.MCDONALD@euiipo.europa.eu

Claire Castel

Tel. +34 965199735

Claire.CASTEL@euiipo.europa.eu

#EUIPOreports