

Verlies van 60 miljard euro per jaar in de EU als gevolg van namaak in dertien belangrijke economische sectoren

Uit nieuw onderzoek van het Bureau voor intellectuele eigendom van de Europese Unie (EUIPO) blijkt dat jaarlijks 60 miljard euro verloren gaat als gevolg van namaak in dertien economische sectoren.

De afgelopen vijf jaar heeft EUIPO de economische kosten bijgehouden van namaak in sectoren die bekendstaan als gevoelig voor inbreuken op intellectuele-eigendomsrechten.

Uit de nieuwe cijfers blijkt dat als gevolg van de aanwezigheid van namaakproducten op de markt de rechtstreekse verliezen in deze sectoren oplopen tot 60 miljard euro per jaar, dat wil zeggen 7,5 % van de omzet.

Opgeteld bedragen de verliezen 116 euro per EU-burger per jaar.

Omdat legitieme fabrikanten minder produceren dan het geval zou zijn als hun producten niet werden nagemaakt en daarom minder werknemers in dienst nemen, is er tevens sprake van een rechtstreeks verlies van 434 000 banen in deze sectoren.

Naar schatting is er in de dertien sectoren in Nederland als gevolg van de aanwezigheid van namaakproducten sprake van een jaarlijks verlies van 5,2 % aan rechtstreekse verkopen. Dit komt overeen met circa 1,8 miljard EUR, ofwel 106 EUR per inwoner van Nederland per jaar.

De dertien onderzochte sectoren zijn: cosmetica en persoonlijke verzorging; kleding, schoeisel en accessoires; sportartikelen; speelgoed en spellen; sieraden en horloges; handtassen en bagage; muziekopnamen; gedistilleerde dranken en wijn; geneesmiddelen; pesticiden; smartphones; batterijen; en wielbanden.

Deze cijfers maken deel uit van een cyclus van onderzoekswerk dat gedurende de afgelopen vijf jaar door EUIPO is uitgevoerd en waarover voor het eerst in één verslag wordt gerapporteerd. In het samenvattende verslag, dat vandaag is uitgebracht, zijn tevens onderzoeksresultaten verzameld over de bijdrage van intellectuele eigendom aan de economie van de EU en de kosten van namaak en piraterij voor de internationale handel. Het verslag bevat tevens een samenvatting van de acties die nationale, regionale en internationale organen ondernemen ter bestrijding van inbreuken op intellectuele-eigendomsrechten.

Uitvoerend directeur van EUIPO, António Campinos:

Dankzij onze rapportages en onderzoeken in de afgelopen vijf jaar hebben we voor het eerst een omvattend beeld gekregen van de economische impact van namaak en piraterij op de economie en het scheppen van banen in de EU, evenals informatie over de manier waarop rechten van intellectuele eigendom worden geschonden. Met ons onderzoek hebben we

ook de positieve bijdrage aangetoond die intellectuele eigendom levert aan werkgelegenheid en groei. Dankzij ons werk kan er bij beleidsmakers en burgers geen twijfel bestaan over de waarde van intellectuele eigendom en de schade die het gevolg is van inbreuk hierop.

NOOT VOOR DE REDACTIE

De dertien sectoren in kwestie zijn: cosmetica en persoonlijke verzorging; kleding, schoeisel en accessoires; sportartikelen; speelgoed en spellen; sieraden en horloges; handtassen en bagage; muziekopnamen; gedistilleerde dranken en wijn; geneesmiddelen; pesticiden; smartphones; wielbanden; en batterijen. De cijfers die hieronder worden genoemd, hebben betrekking op rechtstreekse verliezen in elke sector. De toegepaste wisselkoersen zijn die van 2015, het jaar waarin de gegevensanalyse in het verslag is uitgevoerd.

OVER EUIPO

EUIPO is een gedecentraliseerd agentschap van de EU dat is gevestigd in het Spaanse Alicante. Het beheert de inschrijving van Uniemerken en ingeschreven Gemeenschapsmodellen, die er beide voor zorgen dat intellectuele eigendom in alle lidstaten van de EU wordt beschermd. Tevens werkt EUIPO samen met de nationale en regionale bureaus voor intellectuele eigendom van de EU. Verder organiseert EUIPO de [DesignEuropa Awards](#).

Het Europees Waarnemingscentrum voor inbreuken op intellectuele-eigendomsrechten is in 2009 opgericht om de bescherming en handhaving van rechten van intellectuele eigendom te ondersteunen en een bijdrage te leveren aan de bestrijding van het groeiend aantal inbreuken op deze rechten in Europa. Het Waarnemingscentrum is op 5 juni 2012 bij EUIPO ondergebracht op grond van Verordening (EU) nr. 386/2012 van het Europees Parlement en de Raad.

Contacten met de pers:

Laura Casado

Tel. +34 965138934

Laura.CASADO@euipo.europa.eu

Claire Castel

Tel. +34 626346627

Claire.CASTEL@euipo.europa.eu

Ruth McDonald

Tel. +34 965137676

Ruth.MCDONALD@euipo.europa.eu

#fightfakesinEU