

# RAPORT DE SINTEZĂ PRIVIND ÎNCĂLCAREA DPI 2018

Rezumat



iunie 2018

## REZUMAT

# RAPORT DE SINTEZĂ PRIVIND ÎNCĂLCAREA DPI 2018

iunie 2018



## Rezumat

Raport de sinteză privind încălcarea DPI

Prezentul raport reunește concluziile cercetărilor efectuate începând din 2013 de Oficiul Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuală (EUIPO), prin Observatorul European al Încălcărilor Drepturilor de Proprietate Intelectuală (Observatorul), cu privire la amploarea, sfera și consecințele economice ale încălcării drepturilor de proprietate intelectuală (DPI) în UE.

Raportul urmărește să coreleze diferitele studii cu privire la valoarea PI, la percepția publicului asupra acestui concept, la mecanismele utilizate pentru a încălca drepturile de proprietate intelectuală și la consecințele economice ale încălcărilor, pentru a oferi o imagine coerentă asupra situației DPI și a încălcării DPI în UE. De asemenea, raportul conține o secțiune referitoare la măsurile luate pentru combaterea încălcărilor. Se dorește publicarea acestui raport în fiecare an.

Într-un studiu realizat în parteneriat cu Oficiul European de Brevete (OEB), EUIPO a estimat contribuția totală la economia UE a sectoarelor care utilizează intensiv DPI la aproximativ 42% din PIB (5,7 trilioane de euro) și la 28% din forța de muncă (plus alte 10 procente reprezentând efectele indirecte ale ocupării forței de muncă în sectoarele care nu utilizează intensiv DPI). Aceste sectoare generează, de asemenea, un excedent de schimburi comerciale de aproximativ 96 de miliarde de euro cu restul lumii și plătesc salarii cu 46% mai mari decât alte sectoare.

Datorită valorii ridicate asociate DPI, încălcarea acestor drepturi reprezintă o activitate infracțională profitabilă, acest fapt generând costuri semnificative pentru proprietarii de drepturi și pentru economie, în general.

Potrivit unui studiu realizat de EUIPO și OCDE în 2016, estimările privind încălcarea DPI în comerțul internațional în 2013 ar putea fi în jur de 5% din importurile UE sau 85 de miliarde de euro pe an.

Într-o serie de studii sectoriale, EUIPO a estimat pierderi de vânzări în 13 sectoare (în mod direct în sectoarele analizate și în lanțul de aprovizionare conex), ca urmare a contrafacerii. Aceste pierderi au însumat peste 100 de miliarde de euro pe an.

Valoarea substanțială, sentințele blânde și randamentul ridicat al investiției încurajează grupările criminale să se angajeze în activități de contrafacere. Modul de operare al unor astfel de grupări devine

din ce în ce mai complex, pe măsură ce tehnologia și canalele de distribuție evoluează, în paralel cu gama de produse care fac obiectul contrafacerii.

Modelele de afaceri adoptate de falsificatori apelează în mod semnificativ la internet pentru a-și distribui produsele și pentru a promova distribuția și consumul de conținut digital ilegal. Site-urile care comercializează produse contrafăcute beneficiază de venituri suplimentare atât din publicitatea „de mare risc” (produse destinate adulților, jocuri și programe malware), cât și, în mod paradoxal, din publicitatea la mărci legitime, care suferă astfel de două ori din cauza publicității pe aceste site-uri (daune aduse propriei mărci și aport de credibilitate site-ului de găzduire).

Pe lângă analiza ofertei de mărfuri contrafăcute și de conținut piratat, EUIPO a studiat și cererea, respectiv atitudinile cetățenilor UE față de DPI și disponibilitatea acestora de a se angaja în consumul ilicit. Printre stimulentele pentru consumatori de a cumpăra produse contrafăcute se numără prețurile mai mici, accesibilitatea ușoară și un grad scăzut de stigmatizare socială asociată unor astfel de achiziții.

Ca răspuns la aceste evoluții, EUIPO, împreună cu partenerii publici și privați, întreprinde și sprijină o serie de măsuri pentru a face față acestor provocări. Aceste măsuri variază de la furnizarea de informații deținătorilor de drepturi referitoare la natura schimbătoare a peisajului infracțional, colaborarea cu Europol pentru reacții mai ample la criminalitatea în domeniul PI, inclusiv prin finanțarea unei unități specializate în prevenirea infracțiunilor PI în cadrul Europol, sprijinirea eforturilor Comisiei Europene (DG Comerț) de a aborda oferta de mărfuri contrafăcute în țările terțe și prin furnizarea de informații cetățenilor cu privire la disponibilitatea ofertelor de conținut digital legal și la impactul economic al achiziționării de mărfuri contrafăcute sau al accesării de conținut ilegal.

Principalele secțiuni ale raportului includ:

#### Contribuția economică și valoarea DPI

Această secțiune conține un rezumat al studiului privind Contribuția PI 2016, care a arătat că 42% din PIB-ul UE și 28% din ocuparea forței de muncă sunt generate în sectoare care utilizează intensiv DPI. De asemenea, un rezumat al studiului din 2015 efectuat la nivel de întreprindere a arătat că societățile care dețin cel puțin o marcă, un desen sau un brevet prezintă o performanță economică mai bună decât cele care nu dețin niciun DPI, efectele fiind deosebit de pronunțate pentru IMM-uri. În fine, există totodată o discuție pe tema Tabloului de bord 2016 privind IMM-urile, care a sondat peste 9 000 de IMM-uri din UE pentru a examina utilizarea DPI sau motivele pentru care nu se utilizează DPI.

### De ce și cum sunt încălcate drepturile PI?

Această secțiune analizează cererea și oferta pe piață în cazul mărfurilor care încalcă drepturile de proprietate intelectuală. În ceea ce privește oferta, sunt discutate metodele folosite pentru a oferi consumatorilor mărfuri contrafăcute, pe baza unei varietăți de surse și rapoarte, precum raportul de situație comun EUIPO-Europol din 2017. În subsecțiuni separate, se examinează modelele de afaceri utilizate de contravenienți în mediul online, îndeosebi publicitatea pe site-uri suspectate de încălcări și de utilizarea abuzivă a sistemului de nume de domenii pentru a genera trafic către magazine electronice care vând mărfuri contrafăcute.

Subsecțiunea finală analizează cererea: ce anume îi motivează pe consumatori să încalce DPI. Aceasta se bazează pe studiul privind Percepția PI 2017 și pe Tabloul de bord 2016 privind Tineretul, care arată că printre factorii invocați de cetățeni ca fiind motive de încălcare se numără prețul mai scăzut al mărfurilor contrafăcute și prețul mai mic și disponibilitatea percepută mai pronunțată a conținutului online ilicit, comparativ cu ofertele legale.

### Consecințele economice ale încălcării DPI

Această secțiune se referă la impactul economic al încălcării asupra sectoarelor privat și public ale economiei și se bazează pe studiile EUIPO-OCDE comune privind comerțul cu produse contrafăcute și pe studiile sectoriale publicate începând din 2015, care oferă estimări ale costurilor economice generate de prezența mărfurilor contrafăcute în UE. Impactul atât asupra vânzărilor din sectorul privat, cât și asupra ocupării forței de muncă, precum și impactul derivat asupra finanțelor publice sunt, de asemenea, incluse. Luate împreună, aceste două seturi de studii oferă o imagine completă a comerțului global cu mărfuri contrafăcute (cu accent deosebit pe importurile de falsuri în UE, care reprezintă până la 5% din totalul importurilor UE), abordând sectoarele cele mai afectate, proveniența mărfurilor contrafăcute și impactul rezultat asupra economiei europene.

Într-o subsecțiune finală, sunt examinate costurile asociate combaterii încălcării drepturilor de proprietate intelectuală de către sectorul privat, pe baza unui sondaj realizat în 2017 care a vizat aproape 1 300 de întreprinderi din 14 state membre. Sondajul a relevat că, pentru întreprinderile mai mici, costurile asociate combaterii încălcărilor DPI sunt deosebit de mari.

## RAPORT DE SINTEZĂ PRIVIND ÎNCĂLCAREA DPI 2018

REZUMAT



iunie 2018