

## Ruotsalaisnuoret ostavat yhä enemmän väärrennettyjä tuotteita ja käyttävät edelleen laittomasti valmistettua sisältöä

- Yli puolet (52 prosenttia) 15–24-vuotiaista kyselyyn vastanneista eurooppalaisista ilmoitti ostaneensa viimeisen vuoden aikana ainakin yhden väärrennetyn tuotteen verkosta joko tahallisesti tai vahingossa, ja kolmannes (33 prosenttia) ilmoitti käyttäneensä digitaalista sisältöä laittomista lähteistä.
- Kun tarkastellaan niitä, jotka tekivät hankintansa tarkoituksellisesti, heistä 37 prosenttia osti väärrennetyn tuotteen ja 21 prosenttia käytti, pelasi, latsasi tai suoratoisti sisältöä laittomista lähteistä.
- Ruotsissa 37 prosenttia nuorista osti tarkoituksellisesti väärrennoksen ja 19 prosenttia valitsi tietoisesti laittomasti valmistettua sisältöä.
- Toisaalta 60 prosenttia nuorista eurooppalaisista ilmoitti käyttävänsä digitaalista sisältöä mieluummin laillisista lähteistä, kun vastaava osuus vuonna 2019 oli 50 prosenttia. Ruotsissa tämä osuus on 54 prosenttia nuorista.
- Hinta ja saatavuus ovat edelleen tärkeimmät väärrennösten ja laittoman digitaalisen sisällön hankkimiseen vaikuttavat tekijät, mutta myös vertaisryhmän ja sosiaalisen vaikutuksen merkitys on entistä tärkeämpi.
- Kyberuhat ja -petokset sekä ympäristövaikutukset ovat keskeisimpiä pelotteita.

Euroopan unionin teollis- ja tekijänoikeuksien viraston (EUIPO) tänään julkaisemassa vuoden 2022 kyselytutkimuksessa Intellectual Property and Youth Scoreboard on ajantasaisista tiedoista nuorten suhtautumisesta teollis- ja tekijänoikeusloukkauksiin pandemian jälkeisessä tilanteessa.

Tutkimuksessa tarkastellaan teollis- ja tekijänoikeusloukkauksia kahdesta näkökulmasta. Niitä ovat suuntaukset nuorissa väärrennettyjen tavaroiden ostajina ja laittoman sisällön käyttäjinä sekä suuntausten arvioiminen vuodesta 2016 lähtien.

**Yli puolet (52 prosenttia)** kyselyyn vastanneista nuorista oli ostanut viimeisen vuoden aikana **ainakin yhden väärrennetyn tuotteen verkosta** tahallisesti tai vahingossa, ja **kolmannes (33 prosenttia)** oli käyttänyt **laitonta verkkosisältöä**.

Väärrennösten hankkiminen



Pandemian jälkeisessä tilanteessa tehty uusi tutkimus vahvisti, että **37 prosenttia nuorista** osti **tarkoituksellisesti** yhden tai useamman väärennetyn tuotteen. Lisäys aiempiin tuloksiin verrattuna (14 prosenttia vuonna 2019) on merkittävä. Luku vaihtelee huomattavasti maittain: yleisintä ostaminen on Kreikassa (62 prosenttia) ja vähäisintä Tšekissä (24 prosenttia).

Nuorten yleisimmin tarkoituksellisesti ostamat väärennetyt tuotteet ovat **vaatteita ja asusteita** (17 prosenttia), **jalkineita** (14 prosenttia), **elektroniikkalaitteita** (13 prosenttia) sekä **hygieniatuotteita, kosmetiikkaa, henkilökohtaisia hoitotuotteita ja hajuvesiä** (12 prosenttia).

Nuoria kuitenkin myös harhautetaan ostamaan väärennöksiä, ja heistä 37 prosenttia on ostanut väärennetyjä tuotteita tahattomasti<sup>(1)</sup>. Vastaajat pitivätkin **vaikeana aitojen tavaroiden ja väärennösten erottamista toisistaan**. Vastaajista 48 prosenttia ei ollut ostanut tällaisia tuotteita tai oli epävarma siitä, oliko ostanut niitä.

### Laittoman sisällön verkkokauppa

Digitaalisen sisällön käyttö laillisista lähteistä on yleistymässä nuoremmissa ikäluokissa. Vastaajista **60 prosenttia** ilmoitti, että he **eivät olleet käyttäneet, pelanneet, ladanneet tai suoratoistaneet sisältöä laittomista lähteistä** kuluneen vuoden aikana. Vastaava osuus vuonna 2019 oli 51 prosenttia ja vuonna 2016 40 prosenttia, joten suuntaus on selkeä.

Tahallinen laittoman sisällön käyttö on kuitenkin vakaata. Nuorista kuluttajista **21 prosenttia** (yksi viidestä) ilmoitti **käyttäneensä laitonta sisältöä tietoisesti** viimeisten 12 kuukauden aikana. Merkittävää osaa nuoria harhautettiin käyttämään laittomasti tuotettua sisältöä. Vastaajista 12 prosenttia käytti laittomasti tuotettua sisältöä vahingossa ja 7 prosenttia ei tiennyt, onko käyttänyt tällaista sisältöä. Tärkein laittoman sisällön tyyppi oli **elokuvat** (61 prosenttia) ja **televisiosarjat** (52 prosenttia) ja niiden jälkeen **musiikki** (36 prosenttia). Käyttö liittyi pääasiassa tiettyihin verkkosivustoihin, sovelluksiin ja sosiaalisen median kanaviin.

EUIPO:n pääjohtaja **Christian Arambeau** totesi uusien tulosten perusteella seuraavaa:

*Teollis- ja tekijänoikeuksia sekä nuoria koskevat tutkimustulokset, jotka julkistettiin [Euroopan nuorison teemavuoden](#) aikana, vahvistavat aikaisemmissa tutkimuksissa havaittuja suuntauksia ja antavat paremman käsityksen nuorten näkemyksistä ja asenteista. Aikana, jona sähköinen kaupankäynti ja digitaalinen kulutus ovat lisääntyneet merkittävästi, väärennetyjen tavaroiden tahallinen ja tahaton ostaminen on suuntauksena huolestuttava. Piraattituotteiden käyttö ei vähene, vaikka nuoret kuluttajat suosivat entistä enemmän laillisia lähteitä. Uusi tutkimus on arvokas väline. Se auttaa sidosryhmiä, päättäjiä, kasvattajia ja kansalaisyhteiskunnan organisaatioita*

<sup>(1)</sup> Vuoden 2022 kyselytutkimuksen luvut eivät yllä 100 prosenttiin, koska vastaajat ovat voineet ostaa väärennöksen jostakin tuoteryhmästä tarkoituksellisesti tai tahattomasti jossakin vaiheessa viimeisten 12 kuukauden aikana.

*suunnittelemaan tiedotustoimia, joiden avulla tuetaan nuoria kansalaisia ja kuluttajia tietoon perustuvien valintojen tekemisessä.*

## **Väärennösten ostamista ja laittomasti valmistetun sisällön käyttöä edistävät keskeiset tekijät**

Vaikka **hint**a ja **saatavuus** ovat edelleen tärkeimpiä syitä ostaa tarkoituksellisesti väärennettyjä tuotteita ja laittomasti valmistettua sisältöä, **sosiaalisen vaikutuksen**, kuten esimerkiksi perheen, ystävien tai tuttujen käyttäytymisen merkitys kasvaa.

Muita tekijöitä ovat muun muassa se, että ostajalle ei ollut merkitystä sillä, että tuote oli väärennetty (tai sisällön lähde laiton), alkuperäisen ja väärennetyn tuotteen välillä ei havaittu eroa ja väärennetyn tuotteen löytäminen ja tilaaminen verkossa oli helppoa. Joka kymmenes vastaaja mainitsi vaikuttajien tai tunnettujen ihmisten suositukset.

## **Mikä sai nuoret miettimään asiaa kahdesti?**

Tärkeiksi käyttäytymistään hillitseviksi tekijöiksi nuoret mainitsevat väärennöksistä ja digitaalisesta sisällöstä itselle aiheutuvat **kyberpetosten** ja **-uhkien riskit**. Lisäksi nuoret viittaavat nyt laajemmin siihen, että **ympäristöön** tai **yhteiskuntaan** kohdistuvat **kielteiset vaikutukset** ymmärretään paremmin.

## **HUOMAUTUS TOIMITTAJILLE**

Vuoden 2022 tutkimus on jatkoa kahdelle aikaisemmalle vuosina 2016 ja 2019 julkaistuille [Intellectual Property and Youth Scoreboard](#) -kyselytutkimuksille. Tutkimuksen tavoitteena on selvittää nuorten teollis- ja tekijänoikeuksia koskevia näkemyksiä ja käyttäytymistä heidän käyttäessään digitaalista sisältöä tai ostaessaan fyysisiä tavaroita. Kvantitatiivinen aineisto kerättiin **EU:n 27 jäsenvaltiosta** yhteensä **22 021:ltä iältään 15–24-vuotiaalta nuorelta** 7.–28. helmikuuta 2022. Tiedot 2022 Youth Scoreboard -tutkimuksesta sisältävät numeerisia ja laadullisia tuloksia nuorten kuluttajien asenteista ja käyttäytymisestä. Lisäksi siinä arvioidaan kehityksen suuntauksia vuoden 2019 jälkeen, jolloin edellinen tutkimus tehtiin. Tutkimuksessa tarkastellaan myös uusia aihealueita ja autetaan siten sidosryhmiä ja päättäjiä kehittämään poliittisia linjauksia ja asiaan liittyviä asianmukaisia tiedotustoimia.

## **TIETOJA EUIPOsta**

EUIPO on yksi Euroopan unionin suurimpia erillisvirastoja, ja sen toimipaikka on Alicantessa, Espanjassa. [Maailman innovatiivisimmaksi teollis- ja tekijänoikeusvirastoksi](#) vuonna 2021 arvioitu EUIPO hallinnoi Euroopan unionin tavaramerkin (EUTM) ja rekisteröidyn yhteisömallin (RCD) rekisteröintiä. Molemmat tarjoavat teollis- ja tekijänoikeuksien suojan kaikissa EU:n jäsenvaltioissa. Virasto tekee myös yhteistyötä EU:n kansallisten ja alueellisten teollis- ja tekijänoikeusvirastojen kanssa ja vastaa teollis- ja tekijänoikeuksien loukkausten eurooppalaisen seurantakeskuksen toiminnasta.



Teollis- ja tekijänoikeuksien loukkausten eurooppalainen seurantakeskus perustettiin vuonna 2009 tukemaan teollis- ja tekijänoikeuksien suojaa ja valvontaa sekä auttamaan teollis- ja tekijänoikeusloukkausten kasvavan uhan torjuntaa Euroopassa. Seurantakeskus siirrettiin EUIPOon Euroopan parlamentin ja neuvoston 5. kesäkuuta 2012 antamalla asetuksella (EU) N:o 386/2012. Tänä vuonna siitä on siis kulunut 10 vuotta.

### **Yhteystiedot tiedotusvälineille**

**EUIPO:n viestintäyksikkö**

Puhelin: +34 653 674 113

[press@euipo.europa.eu](mailto:press@euipo.europa.eu)

