

Iż-żgħażaġh f'Malta jixtru aktar prodotti foloz u jkomplu jaċċessaw kontenut piratat

- Aktar minn nofs (52 %) l-Ewropej mistharrġa bejn il-15 u l-24 sena qalu li kienu xtraw mill-inqas prodott falz wieħed online matul l-aħħar sena, kemm intenzjonalment kif ukoll bi żball, u terz (33 %) qalu li kienu aċċessaw kontenut diġitali minn sorsi illegali.
- Meta wieħed iħares lejn dawk li għamluha apposta, 37 % xtraw prodott falz u 21 % użaw, daqqew, niżżlu, jew raw, permezz ta' streaming, kontenut minn sorsi illegali.
- F'Malta, 41 % taż-żgħażaġh xtraw kontenut falz intenzjonalment u 43 % aċċessaw b'mod konxju kontenut piratat, l-ogħla perċentwal fl-UE għall-piraterija.
- Min-naħa l-oħra, 60 % taż-żgħażaġh Ewropej qalu li jippreferu jaċċessaw kontenut diġitali minn sorsi legali, meta mqabbla ma' 50 % fl-2019. F'Malta, dan il-perċentwal jammonta għal 44 % taż-żgħażaġh.
- Il-prezz u d-disponibbiltà jibqgħu l-fatturi ewlenin għax-xiri ta' oġġetti kontrafatti u għall-piraterija diġitali, iżda l-influenza bejn il-pari u dik soċjali qegħdin isiru dejjem aktar importanti.
- It-theddid ċibernetiku, il-frodi ċibernetika u l-impatt ambjentali huma fost id-deterrenti ewlenin.

L-edizzjoni tal-2022 tat-Tabella ta' Valutazzjoni dwar il-Proprietà Intellettwali u ż-Żgħażaġh, maħruġa illum mill-Uffiċċju tal-Proprietà Intellettwali tal-Unjoni Ewropea (EUIPO), tipprovdi aġġornament dwar l-imġiba taż-żgħażaġh lejn il-ksur tal-proprjetà intellettwali f'kuntast ta' wara l-pandemija.

L-istharrig iħares lejn iż-żewġ naħat tal-ksur tal-PI: ix-xejriet fost iż-żgħażaġh li jixtru oġġetti kontrafatti u li jaċċessaw kontenut piratat, filwaqt li jivvaluta x-xejriet mill-2016 'il hawn.

Aktar minn nofs (52 %) taż-żgħażaġh mistharrġa kienu xtraw mill-inqas prodott falz wieħed online matul l-aħħar sena, intenzjonalment jew bi żball, u terz (33 %) kienu aċċessaw kontenut illegali online.

Xiri ta' prodotti foloz



B'riflessjoni tal-kuntest ta' wara l-pandemija, l-istharrig il-ġdid ikkonferma li **37 % taż-żgħażaġh** xtraw prodott falz wiehed jew aktar **intenzjonalment**, u din hija żieda sinifikanti meta mqabbla mar-riżultati preċedenti (14 % fl-2019). Iċ-ċifra tvarja b'mod partikolari minn pajjiż għal ieħor, u l-oġhla perċentwal narawh fil-Greċja (62 %) u l-inqas fir-Repubblika Ċeka (24 %).

Il-prodotti kontrafatti li ż-żgħażaġh l-aktar li jixtru intenzjonalment huma **hwejjeġ u aċċessorji** (17 %), segwiti minn **żraben** (14 %) u **apparat elettroniku** (13 %), u **prodotti tal-iġjene, kożmetiċi, prodotti tal-kura personali u fwejjaħ** (12 %).

Iżda ż-żgħażaġh jiġu mqarrqa wkoll fix-xiri ta' prodotti foloz: ix-xiri mhux intenzjonat ta' prodotti foloz huwa wkoll ta' 37 %⁽¹⁾, u r-rispondenti rrikonoxxew li **jsibuha diffiċli jagħmlu distinzjoni bejn prodotti ġenwini u prodotti kontrafatti**. Dawk li ma kinux xtraw tali prodotti jew ma kinux ċerti jekk kinux xtrawhom kienu jammontaw għal 48 %.

Piraterija online

Fir-rigward tal-kontenut diġitali, l-aċċess minn sorsi legali qed jikber fost il-ġenerazzjonijiet iż-żgħar. Kienu **60 %** li qalu li **ma kinux użaw, lagħbu, niżżlu jew raw, permezz ta' streaming, kontenut minn sorsi illegali** fl-aħħar sena meta mqabbel ma' 51 % fl-2019, u 40 % fl-2016, u b'hekk ikkonfermaw ix-xejra.

Madankollu, il-piraterija intenzjonata tibqa' stabbli, u **21 %** tal-konsumaturi żgħażaġh (wiehed minn kull ħamsa) jirrikonoxxu li f'dawn l-aħħar 12-il xahar kienu **aċċessaw kontenut piratat b'mod konxju**. Proporzjon sinifikanti ta' żgħażaġh ġew imqarrqa fl-aċċess għal kontenut piratat. Dawk li aċċessaw kontenut piratat bi żball jammontaw għal 12 %, u dawk li ma jafux jekk aċċessawx kienu 7 %. It-tip ewlieni ta' kontenut piratat kien **films** (61 %) u **serje tat-TV** (52 %), segwiti **mill-mużika** (36 %), primarjament bl-użu ta' siti web, apps u kanali tal-media soċjali dedikati.

Fid-dawl tar-riżultati l-ġodda, id-Direttur Eżekuttiv tal-EUIPO, **Christian Archambeau**, qal:

Din it-tielet edizzjoni tat-Tabella ta' Valutazzjoni dwar il-PI u ż-Żgħażaġh, ippublikata matul [Is-Sena Ewropea taż-Żgħażaġh](#), tikkonferma x-xejriet identifikati f'edizzjonijiet preċedenti u toffri għarfien aktar profund dwar il-perċezzjonijiet u l-attitudnijiet taż-żgħażaġh. Fi żmien meta l-kummerċ elettroniku u l-konsum diġitali qegħdin jikbru b'mod sinifikanti, iż-żieda fix-xiri intenzjonat u mhux intenzjonat ta' oġġetti foloz hija xejra inkwetanti. Fir-rigward tal-piraterija, din ma tonqosx, anki jekk il-konsumaturi żgħażaġh jippreferu dejjem aktar il-kontenut minn sorsi legali. Din l-analiżi l-ġdida tipprovdi għodda siewja biex tgħin lill-partijiet ikkonċernati, lil dawk li jfasslu l-politika kif ukoll lill-edukaturi u lill-organizzazzjonijiet tas-soċjetà ċivili jsawru inizjattivi ta'

(¹) Iċ-ċifri tal-2022 ma jgħaqqdux il-100 % billi għal kull kategorija ta' prodotti partikolari, ir-rispondenti jista' jkun li xtraw oġġett kontrafatt kemm intenzjonalment kif ukoll mhux intenzjonalment f'xi punt matul l-aħħar 12-il xahar.



sensibilizzazzjoni biex jappoġġaw l-għażliet infurmati taċ-ċittadini u tal-konsumaturi żgħażaġħ tagħna.

Fatturi ewlenin wara x-xiri ta' prodotti foloz u l-aċċess għal kontenut piratat

Filwaqt li **l-prezz u d-disponibbiltà** għadhom ir-raġunijiet ewlenin għax-xiri ta' prodotti foloz u għall-aċċess ta' kontenut piratat intenzjonalment, **l-influwenzi soċjali**, bħall-imġiba tal-familja, tal-ħbieb jew tan-nies li jafu, qed jiksbu bażi sinifikanti.

Fatturi oħra jinkludu n-nuqqas ta' kas dwar jekk il-prodott kienx falz (jew jekk is-sors tal-kontenut kienx illegali), li wieħed ma jara l-ebda differenza bejn il-prodotti oriġinali u dawk foloz, u l-faċilità li biha wieħed isib jew jordna prodotti foloz online. Wieħed minn kull 10 risponenti semma rakkomandazzjonijiet minn influwenzaturi jew persuni famużi.

Xi jġiegħel liż-żgħażaġħ jaħsbuha darbtejn?

Kemm għall-prodotti kif ukoll għall-kontenut diġitali, iż-żgħażaġħ semmew ir-riskji personali **tal-frodi ċibernetika** u **tat-theddid ċibernetiku** bħala fatturi importanti li jrażżnu l-imġiba tagħhom. Barra minn hekk, fehim aħjar **tal-impatt negattiv fuq l-ambjent** jew **fuq is-soċjetà** issa qiegħed jissema aktar miż-żgħażaġħ mistħarrġa.

NOTA GĦALL-EDITURI

L-istudju tal-2022 isegwi mill-ewwel u t-tieni edizzjonijiet tat-[Tabella ta' Valutazzjoni dwar il-Proprietà Intellettuali u ż-Żgħażaġħ](#), ippubblikata fl-2016 u fl-2019. Ir-riċerka għandha l-għan li tifhem il-perċezzjonijiet u l-imġiba taż-żgħażaġħ fir-rigward tal-proprjetà intellettuali meta jaċċessaw kontenut diġitali jew jixtru oġġetti fiżiċi. L-analiżi kwantitattiva tal-2022 twettqet fost total **ta' 22 021 żaġħżuġħ u żaġħżuġħa ta' bejn il-15 u l-24 sena fis-27 Stat Membru tal-UE**, bejn is-7 u t-28 ta' Frar 2022. It-Tabella ta' Valutazzjoni dwar iż-Żgħażaġħ tal-2022 tkopri għarfien kwantitattiv u kwalitattiv dwar l-attitudnijiet u l-imġiba tal-konsumaturi żgħażaġħ u tivvaluta x-xejriet mill-istudju preċedenti fl-2019. Din tħares ukoll lejn oqsma ġodda, u b'hekk tgħin lill-partijiet ikkonċernati u lil dawk li jfasslu l-politika jadattaw l-iżviluppi tal-politika u jiżviluppaw inizjattivi ta' sensibilizzazzjoni rilevanti.

DWAR L-EUIPO

L-[EUIPO](#) hu wieħed mill-akbar aġenziji deċentralizzati tal-UE, ibbażat f'Alicante, Spanja. Ikklassifikat bħala l-[aktar uffiċċju innovattiv tal-proprjetà intellettuali fid-dinja](#) fl-2021, l-EUIPO jimmaniġġja r-reġistrazzjoni tat-trademark tal-Unjoni Ewropea (EUTM) u d-disinn Komunitarju rreġistrat (RCD), li t-tnejn li huma jipprovdu protezzjoni tal-proprjetà intellettuali fl-Istati Membri kollha tal-UE. Iwettaq ukoll attivitajiet ta' kooperazzjoni mal-uffiċċji nazzjonali u reġjonali tal-proprjetà intellettuali tal-UE u jospita l-Osservatorju Ewropew tal-Ksur tad-Drittijiet tal-Proprietà Intellettuali.

L-[Osservatorju Ewropew tal-Ksur tad-Drittijiet tal-Proprietà Intellettuali](#) ġie stabbilit fl-2009 biex jappoġġa l-protezzjoni u l-infurzar tad-drittijiet tal-proprjetà intellettuali u biex jgħin fil-ġlieda kontra t-theddida dejjem tikber tal-ksur tal-proprjetà intellettuali fl-Ewropa. Dan ġie



ttrasferit lill-EUIPO fil-5 ta' Ġunju 2012 mir-Regolament (UE) Nru 386/2012 tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill, u dis-sena huwa l-10 anniversarju tiegħu.

Kuntatt mal-media

Servizz ta' Komunikazzjoni tal-EUIPO

Tel.: +34 653 674 113

press@euipo.europa.eu

