

Mladí Evropané nakupují více padělaných výrobků a nadále využívají pirátský obsah

- Více než polovina (52 %) dotázaných Evropanů ve věku od 15 do 24 let uvedla, že za uplynulých 12 měsíců zakoupili na internetu alespoň jeden padělaný výrobek, ať už záměrně, nebo omylem, a třetina (33 %) uvedla, že využívali digitální obsah z nelegálních zdrojů.
- Podíváme-li se na ty, kteří takto jednali záměrně, 37 % z nich zakoupilo padělaný výrobek a 21 % používalo, přehrávalo, stahovalo nebo streamovalo obsah z nelegálních zdrojů.
- V Česku zakoupilo záměrně padělek 24 % mladých lidí – což je nejnižší procentní podíl v EU – a 27 % vědomě využívalo pirátský obsah.
- Na druhou stranu 60 % mladých Evropanů uvedlo, že upřednostňuje přístup k digitálnímu obsahu z legálních zdrojů, zatímco v roce 2019 to bylo jen 50 %. V Česku tento procentní podíl činí 56 % mladých lidí.
- Cena a dostupnost jsou i nadále hlavními faktory pro nákup padělků a digitální pirátství, ale stále důležitější je také vliv vrstevníků a společnosti.
- K hlavním odrazujícím faktorům patří kybernetické hrozby, kybernetické podvody a dopad na životní prostředí.

Srovnávací přehled výsledků v oblasti duševního vlastnictví a mládeže z roku 2022, který dnes zveřejnil Úřad Evropské unie pro duševní vlastnictví (EUIPO), poskytuje aktuální informace o chování mladých lidí s ohledem na porušování práv duševního vlastnictví v obdobích po pandemii.

Průzkum se zaměřuje na oba aspekty porušování práv duševního vlastnictví: trendy u mladých lidí, pokud jde o nákup padělaného zboží, a trendy, pokud jde o využívání pirátského obsahu, a zároveň hodnotí trendy od roku 2016.

Více než polovina (52 %) dotazovaných mladých lidí zakoupila v uplynulých 12 měsících – úmyslně nebo omylem – alespoň jeden padělaný výrobek on-line a třetina (33 %) využila nezákonný obsah on-line.



Nákup padělků

Nový průzkum zkoumající situaci po pandemii potvrdil, že si jeden nebo několik padělaných výrobků **záměrně** zakoupilo **37 % mladých lidí**, což představuje významný nárůst ve srovnání s předchozími výsledky (14 % v roce 2019). Tento údaj se liší zejména v závislosti na dané zemi, přičemž nejvyšší procento je v Řecku (62 %) a nejnižší v Česku (24 %).

Mezi padělané výrobky, které mladí lidé nejčastěji záměrně kupují, patří **oděvy a doplňky** (17 %), dále **obuv** (14 %), **elektronická zařízení** (13 %) a **hygiena, kosmetika, osobní péče a parfémů** (12 %).

Také se však stává, že mladí lidé jsou při nákupu padělků uváděni v omyl: nezáměrný nákup padělaných výrobků činí také 37 %⁽¹⁾ a respondenti přiznali, že měli **potíže odlišit pravé zboží od padělků**; 48 % si takovéto výrobky nekoupilo nebo si nebyli jisti.

Internetové pirátství

Pokud jde o digitální obsah, u mladších generací je stále běžnější využívání obsahu z legálních zdrojů; **60 %** respondentů uvedlo, že v uplynulých 12 měsících **nepoužili, nehráli, nestahovali ani nestreamovali obsah z nelegálních zdrojů** ve srovnání s 51 % v roce 2019 a 40 % v roce 2016, čímž se tento trend potvrzuje.

Záměrné pirátství však zůstává stabilním jevem, neboť **21 %** mladých spotřebitelů (každý pátý) přiznalo, že během uplynulých 12 měsíců **vědomě využívali pirátský obsah**. Významná část mladých lidí byla při využívání pirátského obsahu uvedena v omyl; 12 % využívalo pirátský obsah omylem a 7 % neví. Hlavním druhem pirátského obsahu byly **filmy** (61 %) a **televizní seriály** (52 %), po nichž následovala **hudba** (36 %), a to především prostřednictvím specializovaných internetových stránek, aplikací a kanálů sociálních médií.

S ohledem na nové výsledky výkonný ředitel úřadu EUIPO **Christian Archambeau** řekl:

Toto třetí vydání srovnávacího přehledu výsledků v oblasti duševního vlastnictví a mládeže, které bylo zveřejněno během [Evropského roku mládeže](#), potvrzuje trendy zjištěné v předchozích vydáních a nabízí hlubší pochopení názorů a postojů mladých lidí. V době, kdy výrazně roste elektronický obchod a digitální spotřeba, představuje nárůst záměrného i nezáměrného nákupu padělaného zboží znepokojivý trend. Pirátství není na ústupu, i když mladí spotřebitelé stále více upřednostňují obsah z legálních zdrojů. Tato nová analýza poskytuje cenný nástroj, který zúčastněným stranám, tvůrcům politik a také pedagogům a organizacím občanské společnosti pomůže při koncipování osvětových iniciativ, které mají podpořit informovaná rozhodnutí našich mladých občanů a spotřebitelů.

⁽¹⁾ Součet údajů za rok 2022 nečiní 100 %, neboť respondenti mohli kdykoliv během uplynulých 12 měsíců zakoupit padělek v každé jednotlivé kategorii výrobků záměrně i nezáměrně.



Hlavní faktory, které ovlivňují nákup padělků a využívání pirátského obsahu

Ačkoliv **cena a dostupnost** jsou i nadále hlavními důvody pro nákup padělaných výrobků a záměrné využívání pirátského obsahu, stále významněji se projevují **sociální vlivy**, jako je chování rodiny, přátel nebo známých.

Mezi další faktory patří nezájem o to, zda je výrobek padělaný (nebo zda je zdroj obsahu nezákonný), nespátřování rozdílu mezi původními a padělanými výrobky a snadnost nalezení nebo objednání padělaných výrobků na internetu. Jeden z deseti respondentů zmínil doporučení influencerů nebo slavných lidí.

Co mladé lidi přiměje, aby se nad svým rozhodnutím zamysleli?

Pokud jde o produkty i digitální obsah, mladí lidé uvedli jako důležité faktory, které by omezily jejich chování, **rizika kybernetických podvodů** hrozící jim osobně a **kybernetické hrozby**. Dotazovaní mladí lidé nyní rovněž častěji zmiňují lepší chápání **negativních dopadů na životní prostředí nebo na společnost**.

POZNÁMKA PRO REDAKTORY

Studie z roku 2022 navazuje na první a druhé vydání [srovnávacího přehledu výsledků v oblasti duševního vlastnictví a mládeže](#), který byl zveřejněn v letech 2016 a 2019. Cílem výzkumu je pochopit názory a chování mladých lidí, pokud jde o duševní vlastnictví, při využívání digitálního obsahu nebo při nákupu fyzického zboží. Kvantitativní analýza za rok 2022 byla provedena na vzorku celkem **22 021 mladých lidí ve věku 15–24 let ve 27 členských státech EU**, a to od 7. do 28. února 2022. Srovnávací přehled v oblasti mládeže za rok 2022 obsahuje kvantitativní a kvalitativní poznatky o postojích a chování mladých spotřebitelů a hodnotí trendy od předchozí studie v roce 2019. Zabývá se rovněž novými oblastmi, a pomáhá tak zúčastněným stranám a tvůrcům politik uzpůsobit na míru vývoj politik a rozvíjet příslušné osvětové iniciativy.

O ÚŘADU EUIPO

[EUIPO](#) je jedna z největších decentralizovaných agentur EU a sídlí ve španělském Alicante. Úřad EUIPO, který byl v roce 2021 ohodnocen jako [nejinovativnější úřad pro duševní vlastnictví na světě](#), spravuje zápisy ochranných známek Evropské unie (OZEU) a zapsaných průmyslových vzorů Společenství, které poskytují ochranu duševního vlastnictví ve všech členských státech EU. Spolupracuje rovněž s vnitrostátními a regionálními úřady pro duševní vlastnictví v EU a provozuje Evropské středisko pro sledování porušování práv duševního vlastnictví.

[Evropské středisko pro sledování porušování práv duševního vlastnictví](#) bylo zřízeno v roce 2009 a jeho účelem je podporovat ochranu a prosazování práv duševního vlastnictví a pomáhat v boji proti rostoucí hrozbě porušování práv duševního vlastnictví v Evropě.



Středisko bylo 5. června 2012 převedeno pod správu úřadu EUIPO nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 386/2012 – letos tedy oslavíme desáté výročí od tohoto kroku.

Kontakt pro sdělovací prostředky

Odbor komunikace úřadu EUIPO

Telefon: +34 653 674 113

press@euipo.europa.eu

