

Attityder till piratkopiering och varumärkesförfalskning bland 15-24-åringar i Sverige

54 procent

i Sverige, jämfört med 60 procent i EU, har **inte** använt piratkopierat innehåll



19 procent i Sverige,

jämfört med 21 procent i EU, har **använt** piratkopierat innehåll **avsiktligt** under de senaste **12 månaderna**

Vilka typer av **innehåll från olagliga källor används mest** i Sverige?*



*Procentandelarna avser svarande som avsiktligt använt en viss typ av piratkopierat innehåll.

Ökade inköp av förfälskade varor

Vilka förfälskade produkter köps oftast **avsiktligt** i Sverige?

37 procent

i Sverige, jämfört med 37 procent i EU, har **avsiktligt** köpt minst en **förfälskad produkt** under de senaste **12 månaderna**



16 procent

Kläder
och accessoarer



14 procent

Skodon



10 procent

Elektroniska
apparater



11 procent

Hygien-
och kroppsvårdsartiklar,
kosmetika och parfym

Att hjälpa unga människor att göra genomtänkta val är av avgörande vikt.