

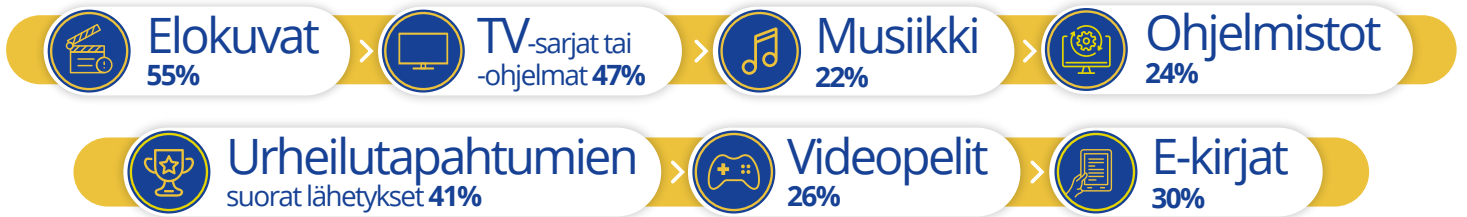
Ruotsalaisten 15–24-vuotiaiden nuorten asenteet piratismia ja väärentämistä kohtaan

Ruotsissa **54 prosenttia** ja EU:ssa 60 prosenttia nuorista **ei ole käyttänyt laittomasti tuotettua sisältöä**



Ruotsissa **19 prosenttia** ja EU:ssa 21 prosenttia nuorista **on käyttänyt** laittomasti tuotettua sisältöä **tarkoituksellisesti** viimeisten **12 kuukauden aikana**

Minkälaista **laittomista lähteistä** peräisin olevaa sisältöä Ruotsissa **käytetään eniten**?*



*Prosenttiosuudet viittaavat vastaajiin, jotka ovat hankkineet tarkoituksellisesti tietyntyyppistä laitonta sisältöä.

Väärennettyjen tavaroiden ostaminen on lisääntynyt

Mitä väärennettyjä tuotteita **ostetaan** tarkoituksellisesti **eniten** Ruotsissa?

Ruotsissa **37 prosenttia** ja EU:ssa 37 prosenttia nuorista on **tarkoituksellisesti** ostanut vähintään yhden **väärennetyn tuotteen** viimeisten **12 kuukauden aikana**



16%
Vaatteet
ja asusteet



14%
Jalkineet



10%
Elektronii kkalaitteet



11%
Hygienia-
ja kosmetiikkatuotteet
sekä henkilökohtaiset
hoito- ja hajuvesituotteet

On tärkeää auttaa nuoria tekemään tietoon perustuvia valintoja