

# Názory osôb vo veku od 15 do 24 rokov na Slovensku týkajúce sa pirátstva a falšovania

**62 %**  
na Slovensku v porovnaní so 60 % v EÚ  
nevyužilo pirátsky obsah



**17 %** na Slovensku v porovnaní s 21 % v EÚ  
za posledných 12 mesiacov úmyselne využilo  
pirátsky obsah

Ktoré typy **obsahu z nelegálnych zdrojov** sa na Slovensku **využívajú najviac**?



*\*Percentuálne hodnoty sa týkajú respondentov, ktorí zámerne využili konkrétny typ pirátkeho obsahu.*

## Zvýšený podiel nákupov falšovaného tovaru

Aké falšované výrobky sa na Slovensku **úmyselne kupujú najčastejšie**?

**26 %**  
na Slovensku v porovnaní s 37 % v EÚ  
si za posledných 12 mesiacov úmyselne kúpilo aspoň jeden **falšovaný výrobok**



**12 %**  
**Oblečenie**  
a doplnky



**7 %**  
**Obuv**



**7 %**  
**Elektronické prístroje**



**5 %**  
**Hygienické,**  
kozmetické, parfumérske výrobky  
a výrobky na osobnú hygienu

**Kľúčom je pomáhať mladým ľuďom robiť informované rozhodnutia**