

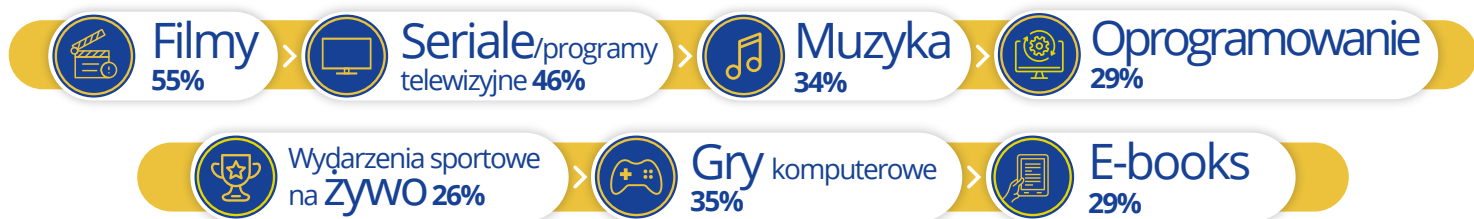
# Postawy osób w Polsce w wieku od 15 do 24 lat wobec piractwa i podrabiania

**57%** osób w Polsce w porównaniu z 60% w UE nie korzystało z treści pirackich



**19%** osób w Polsce w porównaniu z 21% w UE celowo korzystało z treści pirackich w ciągu ostatnich 12 miesięcy

Z jakiego rodzaju treści pochodzących z nielegalnych źródeł w Polsce korzysta się najczęściej?\*

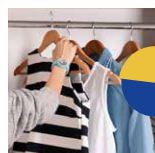


\*Powyższe dane procentowe odnoszą się do respondentów, którzy umyślnie korzystali z określonego rodzaju pirackich treści.

## Wzrost zakupu towarów podrabionych

Jakie podrabione produkty są w Polsce najczęściej kupowane celowo?

**44%** osób w Polsce w porównaniu z 37% w UE celowo nabyło co najmniej jeden **podrobiony produkt** w ciągu ostatnich 12 miesięcy



**22%**  
**Odzież**  
i akcesoria



**19%**  
**Obuwie**



**15%**  
Urządzenia  
**elektroniczne**



**17%**  
**Środki higieny**  
osobistej i pielęgnacyjne,  
kosmetyki i wyroby perfumeryjne

**Kluczowe znaczenie ma pomoc młodym ludziom w dokonywaniu świadomych wyborów**