



Attitudes envers le piratage et la contrefaçon des jeunes de 15 à 24 ans au Luxembourg

53 % des personnes interrogées au Luxembourg (contre 60 % dans l'UE) **n'ont pas** accédé à des **contenus piratés**



28 % des personnes interrogées au Luxembourg (contre 21 % dans l'UE) **ont accédé intentionnellement** à des contenus piratés au cours des **12 derniers mois**

Quels sont les types de **contenus provenant de sources illégales** qui sont le plus souvent consultés au Luxembourg? (*)



(*) Les pourcentages concernent les personnes interrogées qui ont intentionnellement accédé à un type particulier de contenu piraté.

Hausse des achats de contrefaçons

Quels sont les produits de **contrefaçon** les plus achetés intentionnellement au Luxembourg?

34 % des personnes interrogées au Luxembourg (contre 37 % dans l'UE) ont acheté **intentionnellement** au moins un **produit de contrefaçon** au cours des **12 derniers mois**



16 %
Vêtements
et accessoires



10 %
Chaussures



9 %
Électronique



6 %
Produits d'hygiène,
cosmétiques, produits de soins personnels et parfums

Il est essentiel d'aider les jeunes à faire des choix éclairés