

Atteggiamento nei confronti della pirateria e della contraffazione da parte dei giovani tra i 15 e i 24 anni in Italia

Il **61 %** in Italia rispetto al 60 % nell'UE **non ha** effettuato l'accesso a contenuti piratati



Il **24 %** in Italia rispetto al 21 % nell'UE **ha effettuato intenzionalmente** l'accesso a contenuti piratati negli ultimi **12 mesi**

Quali tipi di **contenuti provenienti da fonti illegali** sono i più consultati in Italia? (*)



(*) Le percentuali si riferiscono agli intervistati che hanno effettuato intenzionalmente l'accesso a un particolare tipo di contenuto piratato.

Aumento degli acquisti di prodotti contraffatti

Quali sono i **prodotti contraffatti più acquistati intenzionalmente** in Italia?

Il **27 %** in Italia rispetto al 37 % nell'UE ha acquistato **intenzionalmente** almeno un **prodotto contraffatto** negli ultimi **12 mesi**



12 %
Abbigliamento
e accessori



9 %
Calzature



9 %
Dispositivi
elettronici



7 %
Prodotti per
l'igiene,
cosmetici, prodotti per la
cura della persona e profumi

Aiutare i giovani a compiere scelte consapevoli è fondamentale