

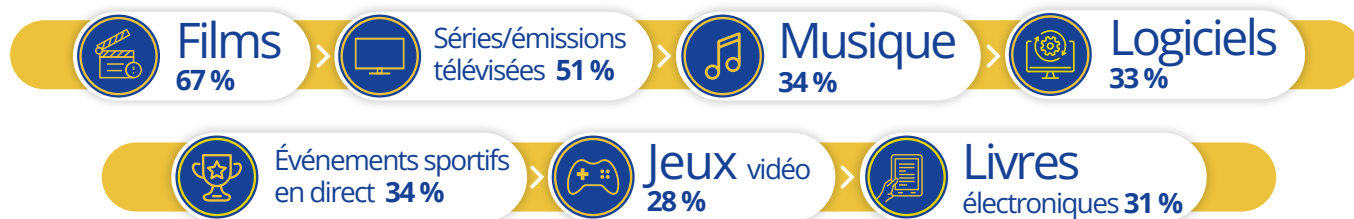
# Attitudes envers le piratage et la contrefaçon des jeunes de 15 à 24 ans en France

**56 %** des personnes interrogées en France (contre 60 % dans l'UE) n'ont pas accédé à des contenus piratés



**29 %** des personnes interrogées en France (contre 21 % dans l'UE) ont accédé intentionnellement à des contenus piratés au cours des 12 derniers mois

Quels sont les types de contenus provenant de sources illégales les plus consultés en France? (\*)



(\*) Les pourcentages concernent les personnes interrogées qui ont intentionnellement accédé à un type particulier de contenu piraté.

## Hausse des achats de contrefaçons

Quels sont les produits de contrefaçon les plus achetés intentionnellement en France?

**29 %** des personnes interrogées en France (contre 37 % dans l'UE) ont acheté intentionnellement au moins un produit de contrefaçon au cours des 12 derniers mois



**13 %**  
**Vêtements**  
et accessoires



**10 %**  
**Chaussures**



**10 %**  
**Électronique**



**10 %**  
**Produits d'hygiène,**  
cosmétiques, produits de soins personnels et parfums

**Il est essentiel d'aider les jeunes à faire des choix éclairés**