

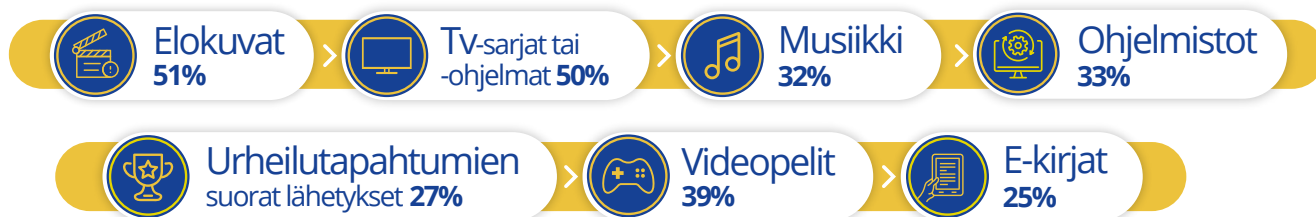
Suomalaisten 15–24-vuotiaiden nuorten asenteet piratismia ja väärentämistä kohtaan

Suomessa **64 prosenttia**
ja EU:ssa 60 prosenttia nuorista
ei ole käyttänyt laittomasti
tuotettua sisältöä



Suomessa **17 prosenttia**
ja EU:ssa 21 prosenttia nuorista
on käyttänyt laittomasti tuotettua
sisältöä **tarkoituksellisesti** viimeisten
12 kuukauden aikana

Minkälaista **laittomista** lähteistä **peräisin olevaa sisältöä** käytetään Suomessa eniten?*



*Prosenttiosuudet viittaavat vastaajiin, jotka ovat hankkineet tarkoituksellisesti tietyn tyyppistä piraattisisältöä.

Väärennettyjen tavaroiden ostaminen on lisääntynyt

Mitä väärennettyjä tuotteita Suomessa **ostetaan tarkoituksellisesti eniten?**

Suomessa **44 prosenttia**
ja EU:ssa 37 prosenttia nuorista
on **tarkoituksellisesti**
ostanut vähintään
yhden **väärennetyn**
tuotteen viimeisten
12 kuukauden aikana



20%
Vaatteet
ja asusteet



13%
Jalkineet



17%
**Elektronii-
kkalaitteet**



13%
Hygienia-
ja kosmetiikkatuotteet sekä
henkilökohtaiset hygienia-
ja hajuvesituotteet

Autetaan nuoria tekemään tietoon perustuvia valintoja