

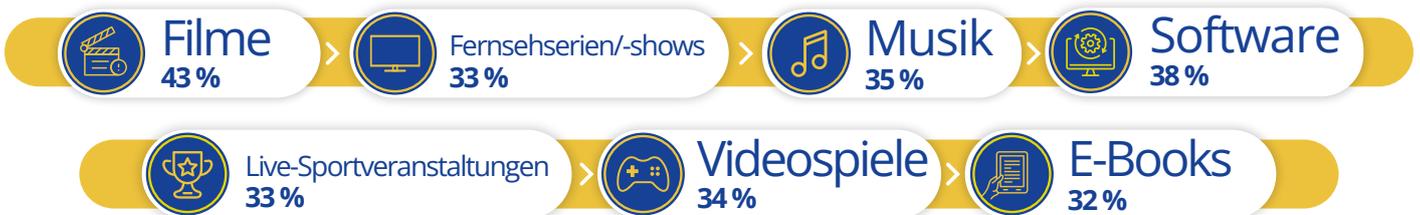
Einstellungen zu Produkt- und Markenpiraterie unter den 15- bis 24-Jährigen in Deutschland



69 % in Deutschland im Vergleich zu 60 % in der EU haben nicht auf raubkopierte Inhalte zugegriffen

12 % in Deutschland im Vergleich zu 21 % in der EU haben in den letzten 12 Monaten wissentlich auf raubkopierte Inhalte zugegriffen.

Auf welche Arten von Inhalten aus illegalen Quellen wird in Deutschland am häufigsten zugegriffen?*



*Die Prozentangaben beziehen sich auf Befragte, die wissentlich auf eine bestimmte Art von raubkopierten Inhalten zugegriffen haben.

Kauf von Fälschungen nimmt zu

Welche gefälschten Produkte werden in Deutschland wissentlich am häufigsten gekauft?

39 % in Deutschland im Vergleich zu 37 % in der EU haben in den letzten 12 Monaten wissentlich mindestens ein gefälschtes Produkt gekauft



20 % Kleidung und Accessoires



18 % Schuhe



15 % Elektronische Geräte



15 % Hygieneartikel, Kosmetika, Körperpflegemittel und Parfüms

Erfolgsentscheidend ist die Unterstützung junger Menschen beim Treffen fundierter Entscheidungen