

Postoje 15–24letých v Česku k pirátství a padělkům

56 %
osob v této věkové skupině v Česku
oproti 60 % těchto osob v celé EU
nevyhledalo pirátský obsah



27 % osob v této věkové skupině v Česku
oproti 21 % těchto osob v celé EU
v posledních 12 měsících vědomě
vyhledalo pirátský obsah

Jaké druhy **obsahu z nelegálních zdrojů** jsou v Česku většinou vyhledávány?*



* Procenta se vztahují k respondentům, kteří vědomě vyhledali daný druh pirátského obsahu.

Zvýšený objem nákupů padělků

Jaké padělky se v Česku vědomě kupují nejvíce?

24 % osob v této věkové skupině v Česku
oproti 37 % těchto osob v celé EU
si v posledních 12 měsících
vědomě koupilo alespoň
jeden **padělek**



11 %
Oděvy
a doplňky



6 %
Obuv



9 %
Elektronická zařízení



5 %
Hygienické potřeby,
kosmetika, přípravky pro
osobní hygienu, parfémy

Pomáhat mladým lidem činit informovaná rozhodnutí má zásadní význam