

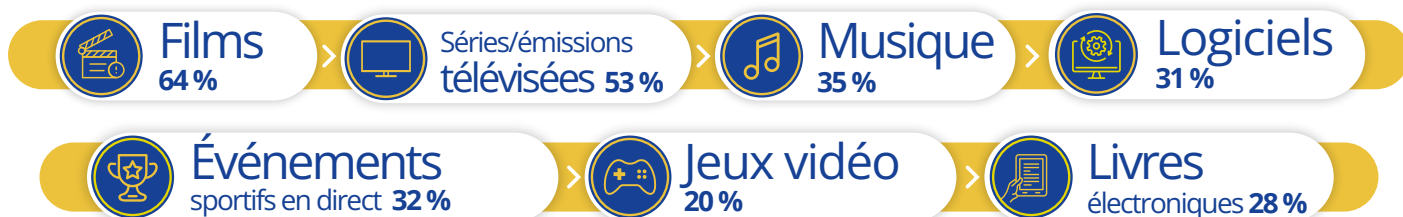
Attitudes envers le piratage et la contrefaçon des jeunes de 15 à 24 ans en Belgique

52 % des personnes interrogées en Belgique (contre 60 % dans l'UE) **n'ont pas** accédé à des contenus piratés



29 % des personnes interrogées en Belgique (contre 21 % dans l'UE) **ont accédé intentionnellement** à des contenus piratés au cours des **12 derniers mois**

Quels sont les types de **contenus provenant de sources illégales** qui sont le **plus souvent consultés** en Belgique? (*)



(*) Les pourcentages concernent les personnes interrogées qui ont intentionnellement accédé à un type particulier de contenu piraté.

Hausse des achats de contrefaçons

Quels sont les produits de contrefaçon les plus achetés intentionnellement en Belgique?

43 % des personnes interrogées en Belgique (contre 37 % dans l'UE) ont acheté **intentionnellement** au moins un **produit de contrefaçon** au cours des **12 derniers mois**



18 %
Vêtements
et accessoires



14 %
Chaussures



17 %
Électronique



13 %
Produits d'hygiène, cosmétiques, produits de soins personnels et parfums

Il est essentiel d'aider les jeunes à faire des choix éclairés