

# Einstellungen zu Produkt- und Markenpiraterie unter den 15- bis 24-Jährigen in Österreich

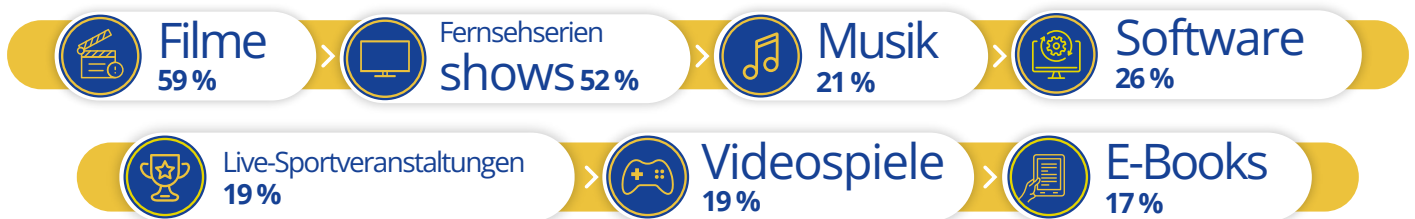


**63 %** in Österreich im Vergleich zu 60% in der EU haben nicht auf raubkopierte Inhalte zugegriffen



**18 %** in Österreich im Vergleich zu 21 % in der EU haben in den letzten 12 Monaten wissentlich auf raubkopierte Inhalte zugegriffen

Auf welche Arten von **Inhalten aus illegalen Quellen** wird in **Österreich am häufigsten zugegriffen**?



\*Die Prozentangaben beziehen sich auf Befragte, die wissentlich auf eine bestimmte Art von raubkopierten Inhalten zugegriffen haben.

## Kauf von Fälschungen nimmt zu

Welche gefälschten Produkte werden in **Österreich am häufigsten wissentlich gekauft**?

**37 %** in Österreich im Vergleich zu 37 % in der EU haben in den letzten 12 Monaten wissentlich mindestens ein gefälschtes Produkt gekauft



**15 %**  
**Kleidung**  
und Accessoires



**11 %**  
**Schuhe**



**13 %**  
**Elektronische**  
Gerät



**10 %**  
**Hygieneartikel,**  
Kosmetika, Körperpflegemittel  
und Parfüms

**Erfolgsentscheidend ist die Unterstützung junger Menschen beim Treffen fundierter Entscheidungen**