

Cercetare privind modelele de afaceri online care încalcă drepturi de proprietate intelectuală - Etapa 2

Sinteză

Magazine online suspectate de încălcarea mărcilor prin folosirea numelor de domeniu utilizate anterior



Sinteză

Cercetare privind modelele de afaceri online care încalcă drepturi de proprietate intelectuală - Etapa 2

Magazine online suspectate de încălcarea mărcilor prin folosirea numelor de domeniu utilizate anterior



Prefață

Pentru a coincide cu lansarea Coaliției coordonate pentru infracțiunile privind proprietatea intelectuală (IPC3) la Europol, EUIPO a publicat raportul referitor la etapa 1 a cercetării privind modelele de afaceri online care încalcă proprietatea intelectuală.

Raportul a furnizat o imagine de ansamblu asupra nenumăratelor și diverselor modalități prin care proprietatea intelectuală este încălcată în sfera comercială în mediul online și a prezentat o manieră complet nouă de a identifica, a cerceta minuțios, a analiza și a prezenta astfel de modele de afaceri. Acesta a fost citat considerabil în ceea ce privește modelele de afaceri online care încalcă drepturi.

Prezentul studiu pornește de la constatările inițiale și analizează în continuare informațiile privind utilizarea extensivă de către entitățile suspectate de încălcarea drepturilor de proprietate intelectuală în privința numelor de domeniu care au fost utilizate anterior de persoane celebre, organizații, ambasade străine, întreprinderi comerciale și mulți alții.

Fenomenul a fost raportat inițial de un expert danez în criminalitatea cibernetică, după ce a constatat că un număr mare de nume de domeniu utilizate anterior sub domeniul danez .dk erau reînregistrate în mod sistematic de către entități suspectate de încălcarea mărcilor.

Ideea era de a se profita de pe urma popularității unor astfel de nume de domeniu pentru a atrage trafic pe noi magazine online care comercializau produse suspectate de încălcarea mărcilor. Imediat ce numele de domeniu deveneau disponibile pentru reînregistrare, entitățile suspectate de încălcare le dobândeau și, la scurt timp, activau un magazin online.

EUIPO și-a propus să descopere dacă practica identificată în Danemarca a fost utilizată și în alte țări europene cu sectoare de comerț electronic mature. Suedia, Germania, Regatul Unit și Spania au fost selectate pentru cercetare, iar prezentul raport constituie rezultatul acestei activități.



Constatările sunt revelatoare și arată că practica identificată în Danemarca există și în cele patru țări selectate, într-o măsură chiar mai mare decât s-ar fi putut preconiza.

După analizarea în detaliu a 40 de exemple de cazuri, cercetarea pare să indice, de asemenea, că ceea ce, în aparență, dă impresia existenței a mii de magazine online fără nicio legătură între ele, este probabil să constituie una sau câteva afaceri care comercializează produse suspectate de încălcarea mărcilor către consumatorii europeni.

Acest nou raport furnizează dovezi suplimentare privind amploarea problemei încălcării drepturilor de proprietate intelectuală în sfera comercială în mediul online și consolidează ideea de cooperare la nivelul UE pentru a o ține sub control.



António CAMPINOS
Director executiv EUIPO

1. Sintează

În 2015, Oficiul Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuală (EUIPO), prin intermediul Observatorului European al Încălcărilor Drepturilor de Proprietate Intelectuală, a comandat un studiu de cercetare privind modelele de afaceri online utilizate pentru a încălca drepturi de proprietate intelectuală (DPI-uri). Inițiativa a fost creată sub forma unui studiu independent bazat pe date, care urma să evalueze și să analizeze cum funcționau încălcările online de DPI-uri la scară comercială, cum erau finanțate acestea, cum generau profit pentru operatorii lor, ce fel de conținut diseminau și cât de mari erau bazele lor de utilizatori.

Studiul ar trebui să ofere factorilor de decizie, societății civile și întreprinderilor private o mai bună înțelegere a situației. În același timp, acesta ar trebui să contribuie la identificarea și la o mai bună înțelegere a gamei de răspunsuri necesare pentru a aborda provocările încălcărilor online de DPI-uri la scară largă.

S-a prevăzut ca studiul să fie împărțit în două etape:

- Etapa 1, un studiu calitativ menit să furnizeze o imagine de ansamblu asupra diferitelor modele de afaceri utilizate pentru a încălca online DPI-uri;
- Etapa 2, un studiu cantitativ, în care unul sau mai multe modele de afaceri și strategii specifice importante vor fi cercetate în detaliu.

Raportul referitor la etapa 1 a fost publicat pe 12 iulie 2016 și este disponibil pe site-ul EUIPO¹.

În timpul cercetărilor din etapa 1, a fost identificat un studiu recent efectuat în Danemarca², axat pe un tipar detectat de utilizare specifică a sistemului de nume de domeniu (SND) care avea loc pe domeniul național danez de prim nivel .dk (ccTLD). Studiul a pornit de la sugestia formulate în mass-media cu privire la apariția online a unor magazine suspectate de încălcarea mărcilor comerciale, considerate însă ca fiind magazine online individuale și neafiliate. Scopul studiului danez era de a identifica dacă există un tipar sau o structură în spatele înființării acestor magazine online. Analizând reînregistrarea numelor de domeniu utilizate anterior, a fost posibil să se constate că magazinele online suspectate de comercializarea produselor care încălcă mărcile erau înființate prin folosirea, în diverse scopuri online, a numelor de domeniu care fuseseră utilizate anterior. Când numele de domeniu erau disponibile pentru reînregistrare, entitățile care operau magazinele online reînregistrau sistematic numele de domeniu și, la scurt timp, înființau magazine online care comercializau produse suspectate de încălcarea mărcilor deținute de alte persoane. Era caracteristic pentru magazinele online suspectate ca produsele comercializate de acestea să nu aibă absolut nicio legătură cu utilizarea anterioară a numelor de domeniu.

¹ https://euiipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/observatory/resources/Research_on_Online_Business_Models_IBM/Research_on_Online_Business_Models_IBM_en.pdf.

² Cercetarea, care a fost întreprinsă de specialistul danez în criminalitate cibernetică Henrik Bjørner, este disponibilă la adresa: <http://cybercrime.eu/analysis/analysing-registration-of-previously-used-danish-domain-names/>.

Printre exemple se numărau nume de domeniu utilizate anterior de politicieni, ambasade străine, întreprinderi comerciale și mulți alți solicitanți de înregistrare a unui nume de domeniu.

Pentru perioada cuprinsă între octombrie 2014 și octombrie 2015, au existat 566 de domenii .dk care au fost reînregistrate de entități suspectate de încălcarea mărcilor imediat după ce solicitanții anteriori ai înregistrării au renunțat la numele de domeniu și acestea au devenit disponibile pentru reînregistrare³.

Cercetarea efectuată a cuprins doar domeniul ccTLD .dk danez, însă activitățile identificate indicau probabilitatea ca aceeași activitate să fi fost aplicată, de asemenea, de entități suspectate de încălcarea mărcilor în alte țări europene. Pe această bază, EUIPO a decis să analizeze îndeaproape această chestiune specifică în etapa 2 a proiectului de cercetare, axându-se pe patru țări europene cu sectoare ample de comerț electronic. Conform acestor criterii, au fost selectate: Suedia, care, fiind o țară scandinavă, se presupune a fi comparabilă cu Danemarca, Germania și Regatul Unit, care au sectoare de comerț electronic foarte bine dezvoltate și ample, precum și o țară cu un sector amplu de comerț electronic din sudul Europei, și anume Spania.

Obiectivul general al analizei magazinelor online a fost acela de a detecta magazine online care comercializau produse suspectate de încălcarea mărcilor. Pentru a realiza acest lucru, a fost elaborat un proces automat, în care fiecare nume de domeniu trecea printr-un set de module analitice pentru a clasifica site-ul ca fiind suspectat sau nu de încălcarea mărcilor. Aceste module analitice aveau scopul specific de a facilita colectarea de informații și analiza conținutului.

La momentul analizei, situația din Suedia, Germania, Regatul Unit și Spania a arătat următoarele.

Cercetarea actuală a dovedit clar că același fenomen documentat anterior în Danemarca are loc, de asemenea, în Suedia, Germania, Regatul Unit și Spania.

³ A se ține cont de faptul că aceste informații au fost extrase din studiul danez menționat anterior.

ccTLD	Suedia .se	Germania .de	Regatul Unit .uk	Spania .es	Total
Perioada analizei	8-10 decembrie 2016	23 noiembrie – 6 decembrie 2016	26 ianuarie – 10 februarie 2017	10–11 ianuarie 2017	
Numărul total de nume de domeniu active detectate sub ccTLD care fac trimitere la un site activ	1 259 990	11 057 426	8 158 245	1 047 780	21 523 441
Numărul total de magazine online detectate care utilizează un nume de domeniu sub ccTLD	33 212	208 939	224 154	49 147	515 452
Numărul total de magazine online detectate suspectate de încălcarea mărcilor deținute de alte persoane care folosesc un nume de domeniu sub ccTLD	3 161 (9,5 % din numărul total de magazine online)	6 066 (2,9 % din numărul total de magazine online)	14 182 (6,3 % din numărul total de magazine online)	4 461 (9,1 % din numărul total de magazine online)	27 870 (5,41 % din numărul total de magazine online)
Numărul total de magazine online detectate suspectate de încălcarea mărcilor deținute de alte persoane, care folosesc un nume de domeniu sub ccTLD și în cazul cărora numele de domeniu a fost utilizat anterior de către alt solicitant al înregistrării	2 444 (77,3 % din magazinele online suspectate)	4 864 (80,2 % din magazinele online suspectate)	10 081 (71,1 % din magazinele online suspectate)	3 612 (81,0 % din magazinele online suspectate)	21 001 (75,35 % din magazinele online suspectate)

În cadrul cercetării au fost detectate 27.870 de magazine online suspectate de comercializarea de produse care încalcă mărcile în Suedia, Germania, Regatul Unit și Spania. S-a constatat că 21.001 dintre aceste magazine online (75,35%) au fost detectate că foloseau nume de domeniu care fuseseră utilizate anterior pentru a direcționa traficul de internet către site-uri care nu au nicio legătură cu utilizarea lor anterioară.

Pe baza cercetării, trebuie luată în calcul probabilitatea ca același lucru să se petreacă și în alte țări europene cu sectoare de comerț electronic bine dezvoltate.

Analiza celor 27.870 de magazine online suspectate de comercializarea de produse care încalcă mărcile în Suedia, Germania, Regatul Unit și Spania a identificat mai multe tipare în ceea ce privește înființarea magazinelor online, printre care:

- categoria de produse: încălțăminte reprezintă categoria de produse afectată în principal în 67,5% din magazinele online suspectate, iar îmbrăcăminte reprezintă categoria de produse afectată în principal în 20,6%⁴;
- principala marcă afectată: cea mai afectată marcă a fost identificată ca fiind marca afectată în principal în 18% din magazinele online suspectate, în timp ce a doua cea mai afectată marcă a fost identificată ca fiind marca afectată în principal în 11,9% din magazinele online suspectate;
- software utilizat: 94,6% din magazinele online suspectate detectate utilizau același software specific de comerț electronic;
- solicitanți ai înregistrării: 40,78% din magazinele online suspectate detectate în Suedia și Regatul Unit erau înregistrate prin același solicitant al înregistrării;
- servere de nume: 21,3% din magazinele online suspectate detectate utilizau același server de nume;
- țara-gazdă: 25,9% din magazinele online suspectate aveau prestatorul de servicii de găzduire pe internet aflat în Turcia, 19,3% în Țările de Jos și 18,3% în Statele Unite.

⁴ Trebuie remarcat faptul că cele două categorii principale de produse corespund categoriilor principale de produse identificate de Eurostat în sondajul general privind achizițiile online: http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/E-commerce_statistics_for_individuals.

Activitatea site-urilor anterioare care funcționau sub numele de domeniu utilizate este foarte variată, însă poate fi împărțită în:

1. instituții publice, organizații internaționale și grupuri de interese
2. sectorul financiar
3. știri, mass-media și site-uri de informații
4. alte întreprinderi
5. dezbateri politice și propagandă politică
6. muncă de voluntariat
7. site-uri culturale și religioase
8. asociații private
9. persoane celebre și cluburi de fani
10. site-uri pentru adulți și site-uri de întâlniri.

În timpul cercetărilor, au fost analizate în amănunt 40 de magazine online. Studiile de caz pot fi consultate în anexa la prezentul raport.

Domeniu001	Domeniu007	Domeniu010	Domeniu003
▼	▼	▼	▼
<p>În studiul de caz <i>Domeniu001- se</i>, utilizarea anterioară a numelui de domeniu era pentru a direcționa traficul de internet către un site în limba suedeză cu informații din Parlamentul European pentru publicul suedez.</p>	<p>În studiul de caz <i>Domeniu007- de</i>, utilizarea anterioară a numelui de domeniu era pentru a direcționa traficul de internet către un site în limba germană cu informații despre o școală de balet.</p>	<p>În studiul de caz <i>Domeniu010- co.uk</i>, utilizarea anterioară a numelui de domeniu era pentru a direcționa traficul de internet către un site în limba engleză cu informații despre un serviciu local de escorte.</p>	<p>În studiul de caz <i>Domeniu003- es</i>, utilizarea anterioară a numelui de domeniu era pentru a direcționa traficul de internet către un site în limba spaniolă cu informații despre cancer și tratamente aferente.</p>

Nu s-a găsit nicio corelație între utilizarea anterioară a numelui de domeniu și vânzările actuale de produse în niciunul dintre cele 40 de studii de caz care au fost efectuate. Chiar dacă domeniul a fost utilizat anterior pentru comercializarea de produse, magazinele online actuale comercializau un tip diferit de produse la momentul analizei.

Studiile de caz indică faptul că singurul motiv pentru reînregistrarea numelor de domeniu este acela de a beneficia de pe urma popularității site-ului care a fost identificat anterior prin numele de domeniu. Beneficiile ar include indexarea de motoare de căutare, recenzii publicate ale serviciilor și/sau produselor și linkuri de pe alte site-uri care nu au luat încă în considerare utilizarea actuală.

În aparență, magazinele electronice dau impresia de a fi afaceri individuale fără nicio legătură. Cu toate acestea, analiza magazinelor online și studiile de caz au identificat diferite puncte comune în ceea ce privește categoriile de produse și mărcile furnizate în magazinele online suspectate, tehnologia site-urilor acestora, precum și utilizarea de solicitanți ai înregistrării specifice și de servere de nume specifice și în ceea ce privește țările de origine ale prestatorului de servicii de găzduire pe internet.

Analizând structura practicii de afaceri și în urma analizei în detaliu a 40 de studii de caz, un alt rezultat care reiese din cercetări este probabilitatea unui nivel ridicat al afilierii între magazinele online. Cercetările par să indice că ceea ce, inițial, păreau a fi mii de magazine online fără nicio legătură între ele, este probabil să constituie una sau câteva afaceri care comercializează produse suspectate de încălcarea mărcii către consumatorii europeni.

Constatările raportului sunt interesante pentru autoritățile implicate în aplicarea legii și pentru intermediarii serviciilor de internet, precum și pentru deținătorii de mărci și consumatori, pentru a înțelege amploarea și trăsăturile acestui model de afaceri aplicat în mai multe state membre ale UE.



EUIPO

OFICIUL UNIUNII EUROPENE
PENTRU PROPRIETATE INTELECTUALĂ

Avenida de Europa, 4,
E-03008 - Alicante
Spania

www.euiipo.europa.eu



Cercetare privind modelele de afaceri online care încalcă drepturi de proprietate intelectuală - Etapa 2

Magazine online suspectate de încălcarea mărcilor prin folosirea numelor de domeniu utilizate anterior

Sinteză