

Έρευνα σχετικά με τα διαδικτυακά επιχειρηματικά μοντέλα που παραβιάζουν δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας - Φάση 2

Περίληψη

Ηλεκτρονικά καταστήματα τα οποία είναι ύποπτα για παραβίαση εμπορικών σημάτων με τη χρήση ονομάτων τομέα που έχουν χρησιμοποιηθεί στο παρελθόν



Περίληψη

Έρευνα σχετικά με τα διαδικτυακά επιχειρηματικά μοντέλα που παραβιάζουν δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας - Φάση 2

Ηλεκτρονικά καταστήματα τα οποία είναι ύποπτα για παραβίαση εμπορικών σημάτων με τη χρήση ονομάτων τομέα που έχουν χρησιμοποιηθεί στο παρελθόν



Πρόλογος

Προκειμένου να συμπίσει με την έναρξη λειτουργίας του Συντονισμένου Συνασπισμού για την Καταπολέμηση των Εγκλημάτων Διανοητικής Ιδιοκτησίας (IPC3) στην Ευρωπόλ, το EUIPO δημοσίευσε τη Φάση 1 της έκθεσης σχετικά με τα ηλεκτρονικά επιχειρηματικά μοντέλα που παραβιάζουν τη διανοητική ιδιοκτησία.

Στην έκθεση παρουσιάζεται μια επισκόπηση των μυριάδων διαφορετικών τρόπων με τους οποίους παραβιάζεται σε εμπορική κλίμακα η διανοητική ιδιοκτησία διαδικτυακά και ένας εντελώς νέος τρόπος αναγνώρισης, εξέτασης, ανάλυσης και παρουσίασης αυτών των επιχειρηματικών μοντέλων. Έχει αναφερθεί ευρέως σε σχέση με τα παραβατικά διαδικτυακά επιχειρησιακά μοντέλα.

Η παρούσα μελέτη βασίζεται στα αρχικά ευρήματα και εξετάζει περαιτέρω πληροφορίες για την εκτεταμένη χρήση από τους ύποπτους για παραβίαση διανοητικής ιδιοκτησίας ονομάτων τομέα τα οποία χρησιμοποιούνταν κάποτε από διάσημα πρόσωπα, οργανώσεις, ξένες πρεσβείες, εμπορικές επιχειρήσεις και πολλούς άλλους.

Το φαινόμενο αυτό αναφέρθηκε για πρώτη φορά από έναν δανό εμπειρογνώμονα για τα εγκλήματα στον κυβερνοχώρο, ο οποίος διαπίστωσε ότι μεγάλος αριθμός ονομάτων χώρου τα οποία χρησιμοποιούνταν στο παρελθόν και είχαν καταχωριστεί στον δανικό τομέα .dk επανακαταχωρούνταν συστηματικά από κάποιους για τους οποίους υπήρχε υποψία παραβίασης εμπορικών σημάτων.

Ο στόχος ήταν να επωφεληθούν από τη δημοτικότητα των εν λόγω ονομάτων τομέα για να προσελκύσουν κίνηση σε νέα ηλεκτρονικά καταστήματα που εμπορεύονται αγαθά τα οποία παραβιάζουν εμπορικά σήματα. Αμέσως μόλις τα ονόματα τομέα γίνονταν διαθέσιμα για επανακαταχώριση, οι ύποπτοι για παραβιάσεις τα αποκτούσαν και λίγο αργότερα ενεργοποιούσαν κάποιο ηλεκτρονικό κατάστημα.

Το EUIPO θέλησε να ανακαλύψει εάν η μεθοδολογία που εντοπίστηκε στη Δανία χρησιμοποιήθηκε και σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες με ώριμους τομείς ηλεκτρονικού εμπορίου. Το αποτέλεσμα αυτής της έρευνας, για την οποία επελέγησαν η Σουηδία, η Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο και η Ισπανία, αποτελεί το περιεχόμενο της παρούσας έκθεσης.

Τα ευρήματα είναι αποκαλυπτικά και δείχνουν ότι η μεθοδολογία που εντοπίστηκε στη Δανία



ακολουθείται επίσης και στις τέσσερις επιλεγμένες χώρες σε ακόμη υψηλότερο βαθμό από τον αναμενόμενο.

Από τη λεπτομερή ανάλυση 40 μελετών περιπτώσεων της έρευνας διαφαίνεται επίσης ότι αυτά που επιφανειακά φαίνονται ως χιλιάδες άσχετα μεταξύ τους ηλεκτρονικά καταστήματα είναι πιθανό να ανήκουν σε μία ή μερικές επιχειρήσεις που προωθούν στους ευρωπαίους καταναλωτές αγαθά για τα οποία υπάρχει υποψία ότι παραβιάζουν εμπορικά σήματα.

Η παρούσα νέα έκθεση παρέχει περαιτέρω στοιχεία σχετικά με το μέγεθος του προβλήματος των διαδικτυακών παραβιάσεων διανοητικής ιδιοκτησίας σε εμπορική κλίμακα και συνηγορεί υπέρ της συνεργασίας σε επίπεδο ΕΕ προκειμένου το πρόβλημα να τεθεί υπό έλεγχο.



António CAMPINOS
Εκτελεστικός Διευθυντής EUIPO

1. Περίληψη

Το 2015 το Γραφείο Διανοητικής Ιδιοκτησίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης (EUIPO), μέσω του Ευρωπαϊκού Παρατηρητηρίου για την Παραβίαση των Δικαιωμάτων Διανοητικής Ιδιοκτησίας, ανέθεσε μια ερευνητική μελέτη για τα διαδικτυακά επιχειρηματικά μοντέλα που χρησιμοποιούνται για την παραβίαση των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας (ΔΔΙ). Η πρωτοβουλία αναπτύχθηκε με τη μορφή ανεξάρτητης μελέτης βάσει δεδομένων, η οποία θα αξιολογούσε και θα ανέλυε τον τρόπο με τον οποίο πραγματοποιούνταν οι διαδικτυακές παραβιάσεις διανοητικής ιδιοκτησίας σε εμπορική κλίμακα, τη χρηματοδότησή τους, τον τρόπο με τον οποίο προέκυπταν κέρδη για τους φορείς εκμετάλλευσης, το είδος περιεχομένου το οποίο διέδιδαν και το μέγεθος των βάσεων των χρηστών τους.

Η μελέτη θα επέτρεπε στους υπεύθυνους για την χάραξη πολιτικής, στην κοινωνία των πολιτών και στις ιδιωτικές επιχειρήσεις να κατανοήσουν καλύτερα την κατάσταση. Ταυτόχρονα, θα συνέβαλε στον προσδιορισμό και την καλύτερη κατανόηση του εύρους των αντιδράσεων που απαιτούνται για την αντιμετώπιση των προκλήσεων των διαδικτυακών παραβιάσεων ΔΔΙ μεγάλης κλίμακας.

Η μελέτη αποφασίστηκε να χωριστεί σε δύο φάσεις:

- τη Φάση 1, μια ποιοτική μελέτη με σκοπό την παροχή μιας επισκόπησης των διαφόρων επιχειρηματικών μοντέλων που χρησιμοποιούνται για την παραβίαση των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας στο διαδίκτυο·
- τη Φάση 2, μια ποσοτική μελέτη, κατά τη διάρκεια της οποίας θα διερευνούνταν λεπτομερώς ένα ή περισσότερα σημαντικά επιχειρηματικά μοντέλα και στρατηγικές.

Η έκθεση της Φάσης 1 δημοσιεύθηκε στις 12 Ιουλίου 2016 και είναι διαθέσιμη στον ιστότοπο του EUIPO ¹.

Κατά τη διάρκεια της έρευνας στη Φάση 1, εντοπίστηκε πρόσφατη μελέτη που διεξήχθη στη Δανία ² και η οποία εστίαζε σε ένα μοτίβο συγκεκριμένης χρήσης του συστήματος ονομάτων τομέα (DNS) που είχε εντοπιστεί να πραγματοποιείται στον κωδικό χώρας τομέα ανωτάτου επιπέδου της Δανίας (ccTLD) .dk. Η μελέτη προέκυψε από προτάσεις που έγιναν στα μέσα μαζικής ενημέρωσης σχετικά με τα ηλεκτρονικά καταστήματα για τα οποία υπάρχει υποψία ότι παραβιάζουν εμπορικά σήματα τα οποία εμφανίζονταν στο διαδίκτυο, αλλά θεωρούνταν μεμονωμένα και μη συνδεδεμένα ηλεκτρονικά καταστήματα. Στόχος της μελέτης που πραγματοποιήθηκε στη Δανία ήταν να προσδιοριστεί εάν υπήρχε κάποιο μοτίβο ή δομή στη δημιουργία αυτών των ηλεκτρονικών καταστημάτων. Μέσω της ανάλυσης των στοιχείων επανακαταχώρισης ονομάτων χώρου που χρησιμοποιήθηκαν στο παρελθόν διαπιστώθηκε ότι τα ηλεκτρονικά καταστήματα για τα οποία υπάρχει υποψία ότι εμπορεύονται αγαθά που παραβιάζουν εμπορικά σήματα δημιουργήθηκαν με τη χρήση ονομάτων τομέα που είχαν χρησιμοποιηθεί στο παρελθόν για διάφορους διαδικτυακούς σκοπούς. Όποτε τα ονόματα τομέα ήταν διαθέσιμα για επανακαταχώριση, οι οντότητες που διατηρούσαν τα ηλεκτρονικά καταστήματα προέβαιναν συστηματικά σε επανακαταχώριση των ονομάτων τομέα και σύντομα μετά τη δημιουργία των ηλεκτρονικών καταστημάτων εμπορεύονταν αγαθά για τα οποία υπάρχει υποψία ότι παραβιάζουν τα εμπορικά σήματα άλλων. Χαρακτηριστικό είναι το γεγονός ότι η προηγούμενη χρήση των ονομάτων τομέα δεν είχε καμία σχέση με τα εμπορεύματα που κυκλοφορούσαν στο εμπόριο τα ύποπτα ηλεκτρονικά καταστήματα. Υπήρχαν περιπτώσεις ονομάτων τομέα που χρησιμοποιούνταν στο παρελθόν από πολιτικούς, ξένες πρεσβείες, εμπορικές επιχειρήσεις και πολλούς άλλους καταχωρίζοντες ονομάτων τομέα.

¹ https://euiipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/observatory/resources/Research_on_Online_Business_Models_IBM/Research_on_Online_Business_Models_IBM_en.pdf.

² Η έρευνα, την οποία διεξήγαγε ο δανός ειδικός για εγκλήματα στον κυβερνοχώρο Henrik Bjørner, διατίθεται εδώ: <http://cybercrime.eu/analysis/analysing-registration-of-previously-used-danish-domain-names/>

Από τον Οκτώβριο του 2014 έως τον Οκτώβριο του 2015, 566 τομείς .dk καταχωρίστηκαν εκ νέου από ύποπτους για παραβίαση σημάτων αμέσως μόλις τα ονόματα τομέα εγκαταλείφθηκαν από τους προηγούμενους καταχωρητές τους και έγιναν διαθέσιμα για επανακαταχώριση³

Η έρευνα που διεξήχθη αφορούσε μόνο τον δανικό ccTLD .dk, αλλά οι δραστηριότητες που εντοπίστηκαν έδειξαν ότι ήταν πιθανό η ίδια δραστηριότητα να εφαρμοζόταν και από ύποπτους για παραβίαση εμπορικών σημάτων σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες. Με βάση τα παραπάνω, το EUIPO αποφάσισε να εξετάσει περαιτέρω το συγκεκριμένο ζήτημα στη Φάση 2 του ερευνητικού προγράμματος, εστιάζοντας σε τέσσερις ευρωπαϊκές χώρες με ανεπτυγμένο ηλεκτρονικό εμπόριο. Βάσει αυτών των κριτηρίων επελέγησαν η Σουηδία, η οποία ως σκανδιναβική χώρα θεωρείται συγκρίσιμη με τη Δανία, η Γερμανία και το Ηνωμένο Βασίλειο, οι οποίες διαθέτουν πολύ ανεπτυγμένους και μεγάλους τομείς ηλεκτρονικού εμπορίου και μια χώρα με ανεπτυγμένο ηλεκτρονικό εμπόριο στη Νότια Ευρώπη, η Ισπανία.

Ο γενικός στόχος της ανάλυσης των ηλεκτρονικών καταστημάτων ήταν να εντοπιστούν τα ηλεκτρονικά καταστήματα που εμπορεύονται αγαθά για τα οποία υπάρχει υποψία ότι παραβιάζουν εμπορικά σήματα. Για την επίτευξη του εν λόγω στόχου αναπτύχθηκε μια αυτοματοποιημένη διαδικασία, με την οποία κάθε όνομα τομέα εξετάστηκε μέσα από ένα σύνολο δομοστοιχείων ανάλυσης προκειμένου ο ιστότοπος να ταξινομηθεί ως ύποπτος ή μη ύποπτος για παραβίαση εμπορικού σήματος. Τα εν λόγω δομοστοιχεία ανάλυσης εξυπηρετούσαν συγκεκριμένους σκοπούς για τη διευκόλυνση της συλλογής πληροφοριών και την ανάλυση περιεχομένου.

Κατά τη χρονική περίοδο που πραγματοποιήθηκε η ανάλυση, η κατάσταση στη Σουηδία, τη Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο και την Ισπανία κατέδειξε τα παρακάτω.

Η τρέχουσα έρευνα κατέδειξε σαφώς ότι το ίδιο φαινόμενο που είχε προηγουμένως καταγραφεί στη Δανία, υφίσταται επίσης και στη Σουηδία, τη Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο και την Ισπανία.

³ Επισημαίνεται ότι αυτές οι πληροφορίες έχουν εξαχθεί από τη μελέτη στη Δανία η οποία αναφέρθηκε προηγουμένως

ccTLD	Σουηδία .se	Γερμανία .de	Ηνωμένο Βασίλειο .uk	Ισπανία .es	Σύνολο
Περίοδος ανάλυσης	8-10 Δεκεμβρίου 2016	23 Νοεμβρίου - 6 Δεκεμβρίου 2016	26 Ιανουαρίου– 10 Φεβρουαρίου 2017	10–11 Ιανουαρίου 2017	
Συνολικός αριθμός εντοπισθέντων ενεργών ονομάτων τομέα στον ccTLD που οδηγούν σε ενεργό ιστότοπο	1 259 990	11 057 426	8 158 245	1 047 780	21 523 441
Συνολικός αριθμός εντοπισθέντων ηλεκτρονικών καταστημάτων που χρησιμοποιούν όνομα τομέα στον ccTLD	33 212	208 939	224 154	49 147	515 452
Συνολικός αριθμός εντοπισθέντων ηλεκτρονικών καταστημάτων για τα οποία υπάρχει υποψία ότι παραβιάζουν τα εμπορικά σήματα άλλων και τα οποία χρησιμοποιούν όνομα τομέα στον ccTLD	3 161 (9,5 % του συνόλου των ηλεκτρονικών καταστημάτων)	6 066 (2,9 % του συνόλου των ηλεκτρονικών καταστημάτων)	14 182 (6,3 % του συνόλου των ηλεκτρονικών καταστημάτων)	4 461 (9,1 % του συνόλου των ηλεκτρονικών καταστημάτων)	27 870 (5,41 % του συνόλου των ηλεκτρονικών καταστημάτων)
Συνολικός αριθμός εντοπισθέντων ηλεκτρονικών καταστημάτων για τα οποία υπάρχει υποψία ότι παραβιάζουν τα εμπορικά σήματα άλλων και τα οποία χρησιμοποιούν όνομα τομέα στον ccTLD το οποίο είχε χρησιμοποιηθεί στο παραλθόν από άλλο καταχωρητή	2 444 (77,3 % των ύποπτων ηλεκτρονικών καταστημάτων)	4 864 (80,2 % των ύποπτων ηλεκτρονικών καταστημάτων)	10 081 (71,1 % των ύποπτων ηλεκτρονικών καταστημάτων)	3 612 (81,0 % των ύποπτων ηλεκτρονικών καταστημάτων)	21 001 (75,35 % των ύποπτων ηλεκτρονικών καταστημάτων)

Η έρευνα εντόπισε 27 870 ηλεκτρονικά καταστήματα για τα οποία υπάρχει υποψία ότι εμπορεύονται αγαθά που παραβιάζουν εμπορικά σήματα στη Σουηδία, τη Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο και την Ισπανία. Διαπιστώθηκε ότι 21 001 από αυτά τα ηλεκτρονικά καταστήματα (75,35 %) εντοπίστηκαν να χρησιμοποιούν ονόματα τομέα που είχαν χρησιμοποιηθεί στο παρελθόν για να κατευθύνουν την κίνηση στο διαδίκτυο σε ιστότοπους που δεν έχουν σχέση με την προηγούμενη χρήση τους.

Βάσει της έρευνας, πρέπει να θεωρηθεί ότι είναι πιθανό να συμβαίνει το ίδιο και σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες με αρκετά αναπτυσσόμενο ηλεκτρονικό εμπόριο.

Η ανάλυση των 27 870 ηλεκτρονικών καταστημάτων για τα οποία υπάρχει υποψία ότι εμπορεύονται αγαθά που παραβιάζουν εμπορικά σήματα στη Σουηδία, τη Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο και την Ισπανία εντόπισε ορισμένα μοτίβα στη δημιουργία των ηλεκτρονικών καταστημάτων. Αυτά περιλαμβάνουν τα εξής:

- κατηγορία προϊόντων: τα υποδήματα είναι η κατηγορία προϊόντων που πλήττονται περισσότερο στο 67,5 % των ύποπτων ηλεκτρονικών καταστημάτων και τα ενδύματα είναι η κατηγορία προϊόντων που πλήττονται περισσότερο στο 20,6%⁴.
- εμπορικό σήμα που πλήττεται περισσότερο: το εμπορικό σήμα που υπέστη τη μεγαλύτερη ζημιά εντοπίστηκε στο 18 % των ύποπτων ηλεκτρονικών καταστημάτων, ενώ το εμπορικό σήμα με την αμέσως μεγαλύτερη ζημιά εντοπίστηκε στο 11,9 % των ύποπτων ηλεκτρονικών καταστημάτων.
- χρησιμοποιούμενο λογισμικό: το 94,6 % των εντοπισθέντων ύποπτων ηλεκτρονικών καταστημάτων χρησιμοποιούσε το ίδιο λογισμικό ηλεκτρονικού εμπορίου.
- καταχωρητές: το 40,78 % των ύποπτων ηλεκτρονικών καταστημάτων που εντοπίστηκαν στη Σουηδία και το Ηνωμένο Βασίλειο καταχωρήθηκαν μέσω του ίδιου καταχωρητή.
- διακομιστές ονομάτων: το 21,3 % των εντοπισθέντων ύποπτων ηλεκτρονικών καταστημάτων χρησιμοποιούσε τον ίδιο διακομιστή ονομάτων.
- χώρα παρόχου φιλοξενίας: το 25,9 % των ύποπτων ηλεκτρονικών καταστημάτων χρησιμοποιούσε πάροχο φιλοξενίας από την Τουρκία, το 19,3 % από την Ολλανδία και το 18,3 % από τις Ηνωμένες Πολιτείες.

⁴ Αξίζει να σημειωθεί ότι οι δύο κύριες κατηγορίες προϊόντων αντιστοιχούν στις κύριες κατηγορίες προϊόντων που εντόπισε η Eurostat στη γενική έρευνα σχετικά με τις ηλεκτρονικές αγορές: http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/E-commerce_statistics_for_individuals.

Το αντικείμενο δραστηριότητας των ιστότοπων που λειτουργούσαν στο παρελθόν με τα ονόματα τομέα που χρησιμοποιούνται ποικίλλει, ωστόσο μπορούν να κατηγοριοποιηθούν ως εξής:

1. δημόσια ιδρύματα, διεθνείς οργανώσεις και ομάδες συμφερόντων
2. χρηματοπιστωτικός τομέας
3. ειδησεογραφικοί ιστότοποι ειδήσεων, ιστότοποι μέσων ενημέρωσης και ενημερωτικοί ιστότοποι
4. άλλες επιχειρήσεις
5. πολιτικές συζητήσεις και προπαγάνδα
6. εθελοντική εργασία
7. ιστότοποι πολιτιστικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος
8. ιδιωτικές ενώσεις
9. διάσημοι και λέσχες θαυμαστών
10. ιστότοποι για ενήλικες και ιστότοποι ραντεβού.

Κατά τη διάρκεια της έρευνας αναλύθηκαν σε βάθος 40 ηλεκτρονικά καταστήματα. Οι μελέτες περιπτώσεων περιλαμβάνονται στο παράρτημα της έκθεσης.

Domain001	Domain007	Domain010	Domain003
<p>Στη μελέτη περίπτωσης Domain001- se η προηγούμενη χρήση του ονόματος τομέα είχε ως σκοπό να κατευθύνει την κυκλοφορία στο διαδίκτυο σε ιστότοπο στα σουηδικά με πληροφορίες από το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο προς το σουηδικό κοινό.</p>	<p>Στη μελέτη περίπτωσης Domain007- de η προηγούμενη χρήση του ονόματος τομέα είχε ως σκοπό να κατευθύνει την κυκλοφορία στο διαδίκτυο σε ιστότοπο στα γερμανικά με πληροφορίες για κάποια σχολή μπαλέτου.</p>	<p>Στη μελέτη περίπτωσης Domain010- co.uk η προηγούμενη χρήση του ονόματος τομέα είχε ως σκοπό να κατευθύνει την κυκλοφορία στο διαδίκτυο σε ιστότοπο στα αγγλικά με πληροφορίες για κάποιο τοπικό γραφείο συνοδών.</p>	<p>Στη μελέτη περίπτωσης Domain003- es η προηγούμενη χρήση του ονόματος τομέα είχε ως σκοπό να κατευθύνει την κυκλοφορία στο διαδίκτυο σε ιστότοπο στα ισπανικά με πληροφορίες για τον καρκίνο και σχετικές θεραπείες.</p>

Σε καμία από τις 40 μελέτες περιπτώσεων που πραγματοποιήθηκαν δεν βρέθηκε κάποια συσχέτιση μεταξύ της προηγούμενης χρήσης κάποιου ονόματος τομέα και των τρεχουσών πωλήσεων προϊόντων. Ακόμη και αν το όνομα τομέα χρησιμοποιούνταν στο παρελθόν για την εμπορία προϊόντων, κατά τον χρόνο της ανάλυσης τα υφιστάμενα ηλεκτρονικά καταστήματα εμπορεύονταν διαφορετικό τύπο προϊόντος.

Οι μελέτες περίπτωσης υποδεικνύουν ότι ο μοναδικός λόγος για την εκ νέου καταχώριση των ονομάτων τομέα είναι να επωφεληθούν κάποιοι από τη δημοτικότητα του ιστότοπου που υπήρχε στο παρελθόν στο συγκεκριμένο όνομα τομέα. Στα οφέλη περιλαμβάνονται μεταξύ άλλων η ευρετηρίαση των μηχανών αναζήτησης, δημοσιευμένες κριτικές υπηρεσιών ή/και προϊόντων και σύνδεσμοι από άλλους ιστότοπους που δεν έχουν ακόμη αντιληφθεί την τρέχουσα χρήση.

Αρχικά, τα ηλεκτρονικά καταστήματα φαίνονται ως άσχετες μεταξύ τους μεμονωμένες επιχειρήσεις. Ωστόσο, κατά την ανάλυση των ηλεκτρονικών καταστημάτων και των μελετών περιπτώσεων εντοπίστηκαν διάφορες ομοιότητες όσον αφορά τις κατηγορίες προϊόντων και τα εμπορικά σήματα που προσφέρονται στα ύποπτα ηλεκτρονικά καταστήματα τόσο στην τεχνολογία ιστοτόπων τους, όσο και στη χρήση συγκεκριμένων καταχωρητών και διακομιστών ονομάτων, αλλά και στις χώρες προέλευσης του παρόχου φιλοξενίας.

Μέσω της εξέτασης της δομής της επιχειρηματικής πρακτικής και της λεπτομερούς ανάλυσης 40 μελετών περιπτώσεων, ένα ακόμα αποτέλεσμα που προκύπτει από την έρευνα είναι ότι υπάρχει πιθανότητα υψηλού βαθμού διασύνδεσης μεταξύ των ηλεκτρονικών καταστημάτων. Από την έρευνα διαφαίνεται ότι αυτά που επιφανειακά μοιάζουν με χιλιάδες άσχετα μεταξύ τους ηλεκτρονικά καταστήματα είναι πιθανό να είναι μία ή μερικές επιχειρήσεις που προωθούν στους ευρωπαίους καταναλωτές προϊόντα που παραβιάζουν εμπορικά σήματα.

Τα ευρήματα της έκθεσης παρουσιάζουν ενδιαφέρον τόσο για τις υπηρεσίες επιβολής του νόμου όσο και για τους μεσάζοντες υπηρεσιών διαδικτύου, καθώς και για τους κατόχους εμπορικών σημάτων και τους καταναλωτές, προκειμένου να κατανοήσουν την κλίμακα και τα χαρακτηριστικά του εν λόγω επιχειρηματικού μοντέλου το οποίο εφαρμόζεται σε ορισμένα κράτη μέλη της ΕΕ.

Avenida de Europa, 4
E-03008 - Alicante
Ισπανία

www.euipo.europa.eu



Έρευνα σχετικά με τα διαδικτυακά επιχειρηματικά μοντέλα που παραβιάζουν δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας - Φάση 2

Ηλεκτρονικά καταστήματα τα οποία είναι ύποπτα για παραβίαση εμπορικών σημάτων με χρήση ονομάτων τομέα που έχουν χρησιμοποιηθεί στο παρελθόν

Περίληψη