

IL-PROTEZZJONI TAL-INNOVAZZJONI PERMEZZ TA' SIGRIETI KUMMERĊJALI U PRIVATTIVI: DETERMINANTI GĦAD-DITTI TAL-UNJONI EWROPEA

SOMMARJU EŻEKUTTIV



IL-PROTEZZJONI TAL-INNOVAZZJONI PERMEZZ
TA' SIGRIETI KUMMERĊJALI U PRIVATTIVI:
DETERMINANTI GĦAD-DITTI TAL-UNJONI EWROPEA

SOMMARJU EŻEKUTTIV

Werrej

Werrej

Lista ta' abbrevjazzjonijiet

Lista ta' tabelli u figuri

Sommarju Eżekuttiv

1. Introduzzjoni

- a. Il-protezzjoni tal-innovazzjonijiet u l-adeqgatezza tar-redditi mill-innovazzjoni
- b. Definizzjoni ta' sigrieti kummerċjali
- ċ. Oqfsa legali differenti
- d. Is-sigrieti kummerċjali fid-dettall

2. Letteratura u Ipoteżi

- H1. Kompetizzjoni tal-grad ta' innovazzjoni
 - H2. Il-livell ta' innovazzjoni
 - H3. It-tip ta' innovazzjoni
 - H4. Prattiki ta' innovazzjoni miftuħa
 - H5. Limitazzjonijiet finanzjarji
- Ikkombinar tal-għoti tal-privattivi u s-segretezza

3. Data

4. L-ewwel ħarsa lejn l-evidenza: Analizi deskrittiva

- a. Ir-rati tal-innovazzjoni skont il-pajjiż
- b. Is-sigrieti kummerċjali u l-privattivi skont id-daqs tal-kumpanija
- ċ. Is-sigrieti kummerċjali u l-privattivi skont is-settur ekonomiku
- d. Is-sigrieti kummerċjali u l-privattivi skont it-tip ta' innovazzjoni
- e. Is-sigrieti kummerċjali u l-privattivi u l-kooperazzjoni fl-innovazzjoni

5. Analizi ekonometrika

- a. Mudelli
 - b. Varjabbli
 - ċ. Ir-riżultati tal-analizi ekonometrika
- H1. Kompetizzjoni tal-grad ta' innovazzjoni
 - H2. Il-livell ta' innovazzjoni
 - H3. It-tip ta' innovazzjoni
 - H4. Prattiki ta' innovazzjoni miftuħa
 - H5. Limitazzjonijiet finanzjarji

Il-komplementarjetà tas-sigrieti kummerċjali u tal-privattivi

Fatturi oħrajn li jinfluwenzaw l-għażla tal-metodu ta' protezzjoni

6. Konkluzjonijiet u direzzjonijiet għal aktar riċerka

Referenzi

Sommarju Eżekuttiv

Minkejja l-importanza ekonomika tagħhom u, b'mod partikolari, ir-rwol tagħhom fil-protezzjoni tar-redditi mill-innovazzjoni, is-sigrieti kummerċjali mhumiex studjati biżżejjed u r-relazzjoni tagħhom mal-privattivi spiss tiġi interpretata żgħira. L-istudju jipprova jifhem dawl fuq is-suġġett abbażi tad-data rappreżentattiva fil-livell tad-ditti miksuba mill-Istħarriġ Komunitarju dwar l-Innovazzjoni (CIS), li jkopri kważi 200 000 ditta li joperaw fl-industrija tas-servizzi u tal-manifattura fl-Ewropa.

Fi studju mwettaq b'kollaborazzjoni maċ-Ċentru għar-Riċerka Ekonomika Ewropea f'Mannheim (ZEW) fl-2016, l-EUIPO, permezz tal-Osservatorju, eżamina d-determinanti u l-impatti fuq il-prestazzjoni tal-protezzjoni tal-innovazzjoni permezz tal-użu tal-privattivi u tas-sigrieti kummerċjali mid-ditti Ġermaniżi. Ingħatat attenzjoni partikolari għall-interazzjoni tal-għoti tal-privattivi u s-segretezza u għall-impatti fuq il-prestazzjoni tal-istrateġija ta' protezzjoni magħżula, mhux biss fuq il-livell tad-ditta, iżda wkoll fuq il-livell tal-innovazzjoni individwali¹.

Abbażi ta' din il-ħidma, l-EUIPO, permezz tal-Osservatorju, issa qed ifittex li jtejjeb il-fehim tiegħu tar-rwol u tal-kontribut tas-sigrieti kummerċjali fi ħdan il-portafoll tal-PI tad-ditti fil-livell tal-Unjoni Ewropea.

Nibdew mill-proposti tal-mudelli teoretiċi dwar l-interazzjoni bejn l-għoti tal-privattivi u s-segretezza, qed jiġu investigati għadd ta' fatturi li huma maħsuba li jinfluwenzaw l-użu taż-żewġ mekkaniżmi ta' protezzjoni. Issir enfasi partikolari fuq il-preferenzi għall-privattivi jew għas-segretezza u fuq il-fatturi li jaffettwaw l-għażla ta' strateġija ta' protezzjoni. Filwaqt li l-analiżijiet preċedenti spiss ittrattaw lit-tnejn bħala sostituti, dan l-istudju jenfasizza r-rwol komplementari taż-żewġ metodi ta' protezzjoni.

Is-sejbiet ewlenin li joħorġu mill-analiżi huma dawn li ġejjin.

1. Id-ditti innovattivi spiss jużaw kemm privattivi kif ukoll sigrieti kummerċjali sabiex jipproteġu l-innovazzjonijiet tagħhom.
2. L-użu tas-sigrieti kummerċjali għall-protezzjoni tal-innovazzjonijiet huwa ogħla mill-użu ta' privattivi mill-maġġoranza tat-tipi ta' kumpaniji, f'ħafna mis-setturi ekonomiċi u fl-Istati Membri kollha².
3. Kemm is-sigrieti kummerċjali kif ukoll il-privattivi x'aktarx li jintużaw fil-kumpaniji b'riċerka u żvilupp interni, b'nefqa għolja fuq l-innovazzjoni u meta l-innovazzjoni tkun ġdida għas-suq. Is-sigrieti kummerċjali huma ppreferuti fl-innovazzjoni ġdida biss għad-ditta.
4. Il-privattivi x'aktarx li jintużaw aktar (weñidhom jew flimkien mas-sigrieti kummerċjali) meta l-prodott innovattiv ikun oġġett fiżiku aktar milli servizz.
5. Is-sigrieti kummerċjali (spiss mingħajr privattivi) x'aktarx li jintużaw aktar għall-innovazzjoni tal-proċess u għall-innovazzjonijiet fis-servizzi.
6. Is-sigrieti kummerċjali (weñidhom jew flimkien mal-privattivi) x'aktarx li jintużaw sabiex iżommu jew iżidu l-kompetittività tal-innovazzjonijiet introdotti mill-kumpaniji involuti fi

¹ Id-data dwar innovazzjonijiet individwali kienet disponibbli biss fis-CIS Ġermaniż. Għall-istudju preżenti bbażat fuq id-data mill-Istati Membri kollha tal-UE, l-analiżijiet kollha jirreferu għal-livell tad-ditta.

² Dan l-istudju huwa bbażat fuq id-data għal 24 Stat Membru. Ir-Repubblika Ċeka, id-Danimarka, Franza u Spanja ma inkludewx il-mistoqsijiet dwar l-użu tas-sigrieti kummerċjali fil-verżjonijiet tagħhom tas-CIS.

prattiki ta' innovazzjoni miftuħa, bħall-kooperazzjoni fir-riċerka, speċjalment ma' sħab (mhux Ewropej) imbiegħda.

7. Hemm propensità li s-sigrieti kummerċjali jingħataw preċedenza fuq il-privattivi fi swieq b'kompetizzjoni qawwija fil-prezzijiet. Hemm propensità li jintużaw kemm is-sigrieti kummerċjali kif ukoll il-privattivi fi swieq b'kompetizzjoni qawwija fil-kwalità. Dan huwa relatat mas-sejba nru. 5 ta' hawn fuq. Il-kompetizzjoni qawwija fil-prezzijiet hija tipika tas-swieq tat-tip tal-komodità, fejn l-opportunitajiet għad-differenzazzjoni jew għall-innovazzjoni tal-prodotti huma neqsin u fejn il-marġini jistgħu jittejjbu b'innovazzjoni tal-kost/proċess.

Għandu jiġi nnotat li, bħal fil-każ tal-analiżijiet ekonometriċi kollha ta' dan it-tip, trid issir twissija fir-rigward tal-interpretazzjoni tas-sejbiet. Ir-riżultati f'dan l-istudju jikxfu r-relazzjonijiet bejn ċerti karatteristiċi tal-kumpaniji u s-swieq li fihom joperaw u l-għażla tal-istrateġija ta' protezzjoni tagħhom. Madankollu, dan ma għandux jiġi interpretat bħala prova konkluziva tar-relazzjonijiet ta' kawża u effett. Huma meħtieġa riċerka aktar fil-fond u data aħjar sabiex jiġu identifikati b'mod aktar ċar il-fatturi kawżali.

Madankollu, huwa ttamat li r-riżultati ta' dan l-istudju jipprovdu bażi għal dawk li jfasslu l-politika sabiex jiżviluppaw aktar il-politiki f'dan il-qasam wara l-adozzjoni tad-Direttiva dwar is-Sigrieti Kummerċjali fl-2016.