

INOVACIJŲ APSAUGA PASITELKIANT KOMERCINĖS PASLAPTIS IR PATENTUS: LEMIAMI VEIKSNIAI EUROPOS SĄJUNGOS ĮMONĖSE

SANTRAUKA



2017 m. liepos mėn.

INOVACIJŲ APSAUGA PASITELKIANČI
KOMERCINĖS PASLAPTIS IR PATENTUS:
LEMIAMI VEIKSNIAI EUROPOS SĄJUNGOS ĮMONĖSE

SANTRAUKA

Turinys

Turinys

Santrumpų sąrašas

Lentelių ir paveikslų sąrašas

Santrauka

1. Įvadas
 - a. Inovacijų apsauga ir inovacijų gražos tinkamumas
 - b. Komercinių paslapčių apibrėžtis
 - c. Skirtingos teisinės sistemos
 - d. Išsami informacija apie komercines paslaptis
 2. Literatūra ir hipotezės
 - H1. Konkurencijos inovacijų srityje laipsnis
 - H2. Inovacijų lygis
 - H3. Inovacijų rūšis
 - H4. Atvira inovacijų praktika
 - H5. Finansiniai apribojimaiPatentų ir komercinės paslapties derinimas
 3. Duomenys
 4. Pirmas žvilgsnis į įrodymus: Aprašomoji analizė
 - a. Inovacijų mastas
 - b. Komercinės paslaptys ir patentai pagal įmonės dydį
 - c. Komercinės paslaptys ir patentai pagal ekonomikos sektorių
 - d. Komercinės paslaptys ir patentai pagal inovacijos rūšį
 - e. Komercinės paslaptys ir patentai ir bendradarbiavimas inovacijų srityje
 5. Ekonometrinė analizė
 - a. Modeliai
 - b. Kintamieji
 - c. Ekonometrinės analizės rezultatai
 - H1. Konkurencijos inovacijų srityje laipsnis
 - H2. Inovacijų lygis
 - H3. Inovacijų rūšis
 - H4. Atvira inovacijų praktika
 - H5. Finansiniai apribojimaiKomercinių paslapčių ir patentų papildomumas
Kiti veiksniai, darantys įtaką pasirenkant apsaugos metodą
 6. Išvados ir nurodymai tolesniems tyrimams
- Nuorodos

Santrauka

Komerčinės paslaptys, nepaisant jų ekonominės svarbos ir ypač jų vaidmens apsaugant inovacijų grąžą, yra menkai ištirtos, o jų santykis su patentais dažnai yra aiškinamas klaidingai. Šiame tyrime bandoma atkreipti dėmesį į šį klausimą remiantis įmonių duomenimis, pateiktais Bendrijos inovacijų apklausoje, kurioje dalyvavo beveik 200 000 įvairiuose Europos gamybos ir paslaugų teikimo sektoriuose veikiančių įmonių.

Tyrime, kuris 2016 m. buvo atliktas bendradarbiaujant su Manheime įsikūrusiu Europos ekonominių mokslinių tyrimų centru (ZEW), EUIPO, veikdama per stebėsenos centrą, išnagrinėjo inovacijų apsaugą lemiančius veiksnius ir veiklos rezultatų poveikį. Šios analizės pagrindą sudarė tai, kaip Vokietijos įmonės naudoja patentus ir komercines paslaptis. Ypatingas dėmesys buvo skiriamas patentavimo ir komercinės paslapties sąveikai ir pasirinktos apsaugos strategijos įgyvendinimo rezultatų poveikiui, kuris buvo nagrinėjamas ne tik įmonės, bet ir atskirų inovacijų lygmeniu¹.

Remdamasi šiuo darbu, EUIPO, veikdama per stebėsenos centrą, dabar stengiasi geriau suprasti Europos Sąjungoje veikiančių įmonių intelektualinės nuosavybės portfelius sudarančių komercinių paslapčių vaidmenį ir indėlį.

Pradedant pasiūlymais dėl patentavimo ir komercinių paslapčių sąveikos teorinių modelių, tiriami įvairūs veiksniai, kurie, kaip manoma, daro įtaką dviejų apsaugos mechanizmų naudojimui. Ypatingas dėmesys skiriamas sprendimams dėl patentų arba komercinių paslapčių naudojimo ir veiksniams, kurie daro įtaką pasirenkant apsaugos strategiją. Nors anksčiau atliktose analizėse patentai ir komercinės paslaptys buvo laikomi viena kitą pakeičiančiomis apsaugos priemonėmis, tyrime išryškintas abiejų apsaugos metodų papildantis vaidmuo.

Toliau pateikiamos pagrindinės analizės išvados.

1. Inovacijas diegiančios įmonės, siekdamos apsaugoti savo inovacijas, dažnai naudoja ir patentus, ir komercines paslaptis.
2. Beveik visuose ekonomikos sektoriuose veikiančios daugumos rūšių įmonės visose valstybėse narėse inovacijų apsaugai dažniau pasitelkia komercines paslaptis, o ne patentus².
3. Tikėtina, kad komercinės paslaptys ir patentai bus naudojami MTTP veiklą vykdančiose įmonėse, kuriose daug lėšų skiriama inovacijoms ir kai rinkai pateikiama nauja inovacija. Komercinėms paslaptims pirmenybė teikiama tais atvejais, kai diegiama inovacija yra nauja tik atitinkamoje įmonėje.
4. Patentai dažniau naudojami (atskirai arba kartu su komercinėmis paslaptimis) tais atvejais, kai naujoviškas produktas yra fizinė prekė, o ne paslauga.
5. Komercinės paslaptys dažniau naudojamos (dažnai be patento) tais atvejais, kai inovacijos yra susijusios su procesais ir paslaugomis.
6. Komercinės paslaptys (atskirai arba kartu su patentais) dažniau naudojamos išlaikant arba didinant konkurencingumą inovacijų, kurias sukuria atvirą inovacijų praktiką

¹ Duomenys apie atskiras inovacijas buvo prieinami tik Vokietijoje atliktoje Bendrijos inovacijų apklausoje. Dabartiniame tyrime, kuris yra pagrįstas visų ES valstybių narių duomenimis, visos analizės atliktos įmonių lygmeniu.

² Šis tyrimas yra pagrįstas 24 valstybių narių duomenimis. Čekija, Danija, Prancūzija ir Ispanija į savo Bendrijos inovacijų apklausos klausimynų versijas neįtraukė klausimų apie komercinių paslapčių naudojimą.

taikančios įmonės, srityje, pvz., bendradarbiavimas vykdant mokslinius tyrimus, visų pirma su tolimais (ne Europos) partneriais.

7. Rinkose, kuriose vyksta arši kainų konkurencija, pastebimas polinkis pirmenybę teikti ne patentams, bet komercinėms paslaptims. Rinkose, kuriose vyksta arši konkurencija dėl kokybės, pastebimas polinkis naudoti komercines paslaptis ir patentus. Tai yra susiję su 5 išvada (žr. pirmiau). Arši kainų konkurencija yra būdinga plataus vartojimo produktų rinkose, kuriose produktų diferenciacijos / naujoviškumo galimybės yra ribotos, o maržą galima padidinti diegiant su išlaidų mažinimu / procesu susijusias inovacijas.

Reikėtų pažymėti, kad, kaip ir visose šios rūšies ekonometrinėse analizėse, turėtų būti pateiktas perspėjimas dėl išvadų aiškinimo. Šio tyrimo rezultatai atskleidžia tam tikrų įmonių ypatybių, rinkų, kuriose jos veikia, ir jų pasirinktos apsaugos strategijos ryšį. Tačiau to nereikėtų aiškinti kaip įtikinamų priežasties ir pasekmės ryšio įrodymų. Siekiant aiškiau nustatyti priežastinius veiksnius, reikia atlikti išsamesnius mokslinius tyrimus ir gauti geresnių duomenų.

Vis dėlto tikėtina, kad šio tyrimo rezultatai padės politikos formuotojams toliau kurti šios srities politiką 2016 m. priėmus Komercinių paslaptių direktyvą.