

ЗАЩИТА НА ИНОВАЦИИТЕ ЧРЕЗ ТЪРГОВСКИ ТАЙНИ И ПАТЕНТИ: РЕШАВАЩИ ФАКТОРИ ЗА ПРЕДПРИЯТИЯТА В ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ

РЕЗЮМЕ



Юли 2017 г.

ЗАЩИТА НА ИНОВАЦИИТЕ ЧРЕЗ
ТЪРГОВСКИ ТАЙНИ И ПАТЕНТИ:
РЕШАВАЩИ ФАКТОРИ ЗА ПРЕДПРИЯТИЯТА В ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ

РЕЗЮМЕ

Съдържание

Съдържание

Списък на съкращенията

Списък на таблиците и фигурите

Резюме

1. Въведение

- а. Защита на иновациите и фактори за получаване на доходи от иновации
- б. Определение за търговска тайна
- в. Различни правни рамки
- г. Подробно за търговската тайна

2. Литература и хипотези

- H1. Степен на конкуренция в областта на иновациите
- H2. Ниво на иновациите
- H3. Вид на иновациите
- H4. Практики за отворени иновации
- H5. Финансови ограничения
- Съчетаване на патентоване и тайна

3. Данни

4. Първоначален преглед на доказателствата: Описателен анализ

- а. Ниво на иновациите по държави
- б. Търговски тайни и патенти по размер на дружествата
- в. Търговски тайни и патенти по икономически сектори
- г. Търговски тайни и патенти по вид на иновациите
- д. Търговски тайни и патенти и сътрудничество в областта на иновациите

5. Иконометричен анализ

- а. Модели
- б. Променливи
- в. Резултати от иконометричния анализ
 - H1. Степен на конкуренция в областта на иновациите
 - H2. Ниво на иновациите
 - H3. Вид на иновациите
 - H4. Практики за отворени иновации
 - H5. Финансови ограничения

Взаимно допълване на търговски тайни и патенти

Други фактори, влияещи върху избора на метод за защита

6. Заключение и насоки за бъдещи изследвания

Използвани източници

Резюме

Въпреки икономическото им значение и по-специално ролята им при защита на доходите, получени от иновации, търговските тайни са слабо изследвани и връзката им с патентите често се тълкува неправилно. В настоящото изследване се прави опит да се изясни този въпрос въз основа на представителни данни на равнище предприятия от проучването на иновациите в Общността (CIS) сред близо 200 000 предприятия с дейност в секторите на производството и услугите в Европа.

В проучване, извършено в сътрудничество с Центъра за европейски икономически изследвания в Манхайм (ZEW) през 2016 г., EUIPO, чрез Обсерваторията, изследва решаващите фактори и въздействията на ефективността на защитаване на иновациите чрез използването на патенти и търговски тайни от германски предприятия. Специално внимание беше отделено на взаимодействието между патентоване и тайна и на въздействията на ефективността на избраната стратегия за защита не само на равнище предприятия, но и на равнище отделни иновации¹.

Въз основа на тази дейност EUIPO, чрез Обсерваторията, сега се стреми да постигне по-добро разбиране за ролята и приноса на търговските тайни в портфолиото с интелектуална собственост (ИС) на предприятията на равнище Европейски съюз.

Като се започне от предложения за теоретични модели на взаимодействието между патентоване и тайна, редица фактори, за които се предполага, че влияят върху използването на двата механизма за защита, са изследвани. Специален акцент е поставен върху предпочитанията за патенти или за тайна и върху факторите, влияещи върху избора на стратегия за защита. Докато в предишни анализи тези два фактора често се разглеждат като взаимнозаменяеми опции, в настоящото изследване е подчертана ролята на взаимно допълване на двата метода за защита.

Основните констатации, очертани от анализа са, както следва.

1. Иновативните предприятия често използват както патенти, така и търговски тайни за защита на своите иновации.
2. Използването на търговски тайни за защита на иновациите преобладава над използването на патенти за повечето видове дружества, в повечето икономически сектори и във всички държави членки².
3. Вероятно е както търговски тайни, така и патенти да се използват в дружества с вътрешна научноизследователска и развойна дейност, с високи разходи за иновации и когато иновациите са нови за пазара. Търговските тайни се предпочитат при иновации, които са новост само за предприятието.
4. По-вероятно е да се използват патенти (сами или в съчетание с търговски тайни), когато иновативният продукт е по-скоро материална стока, отколкото услуга.
5. Търговски тайни (често без патенти) е по-вероятно да се използват за иновации на технологичния процес и за иновации в услугите.

¹ Данни за отделните иновации бяха налични само в германския CIS. В настоящото изследване, основано на данни от всички държави — членки на ЕС, всички анализи се отнасят до равнище предприятия.

² Настоящото изследване се основава на данни за 24 държави членки. Чешката република, Дания, Франция и Испания не включиха въпросите относно използването на търговска тайна в своите версии на CIS.

6. Търговски тайни (сами или в съчетание с патенти) е вероятно да се използват за поддържане или за повишаване на конкурентоспособността на иновации, въведени от дружества, които участват в практики за отворени иновации, като сътрудничество в научноизследователската дейност, по-специално с по-отдалечени (неевропейски) партньори.
7. Има тенденция да се предпочитат търговски тайни пред патенти на пазари със силна конкуренция в цените. Има тенденция към използване както на търговски тайни, така и на патенти на пазари със силна конкуренция в качеството. Това е свързано с констатация 5 по-горе. Силната конкуренция в цените е типична за пазарите от стоков тип, където възможностите за разграничаване/иновации на продуктите са оскъдни и маржовете за печалба могат да се увеличат чрез иновации при разходите/на технологичния процес.

Следва да се отбележи, че както при всички иконометрични анализи от този вид, тълкуването на констатациите следва да се извършва под условие. Резултатите от настоящото изследване разкриват връзки между определени характеристики на дружествата и пазарите, на които те действат, и техния избор на стратегия за защита. Това обаче не бива да се разглежда като убедително доказателство за причинно-следствени връзки. Необходими са по-задълбочени изследвания и по-добри данни за по-ясно идентифициране на причинните фактори.

Въпреки това се надяваме, че резултатите от настоящото изследване ще послужат като основа, на която авторите на политики да продължат разработването на политики в областта след приемането на Директивата за търговските тайни през 2016 г.