

## I cittadini europei accedono a contenuti illegali online 10 volte al mese

- Secondo una recente relazione dell'Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale (EUIPO), la pirateria online tra gli utenti di internet europei si è mantenuta costante rispetto allo scorso anno, con **10 accessi al mese**.
- L'Italia è il Paese europeo con la media più bassa di accessi a contenuti piratati (7,3), davanti a Germania (7,7) e Romania (7,9).
- La metà di tutti gli accessi illegali riguarda contenuti televisivi (cinque accessi al mese in media per utente di internet nell'UE).
- È aumentata la rilevanza dei siti di streaming illegale, come evidenziato da una crescita del **10 %** delle visite a siti web pirata per servizi di televisione via internet (IPTV) nel 2023.

Secondo una relazione dell'EUIPO, nell'UE la pirateria digitale rimane elevata, ma non è aumentata nel 2023, attestandosi a **10 accessi mensili per ogni utente di internet**. Questa tendenza risulta evidente in tutte le categorie di contenuti online, ad eccezione delle pubblicazioni, che hanno visto un calo della pirateria, e della musica, che è stata interessata da un incremento rispetto all'inizio del 2023.

Lo studio dell'EUIPO «Online Copyright Infringement in the European Union: Films, Music, Publications, Software e TV, 2017-2023» (Violazioni online del diritto d'autore nell'Unione europea: film, musica, pubblicazioni, software e TV, 2017-2020) ha riscontrato che **la metà degli accessi degli utenti di internet europei a contenuti piratati riguarda contenuti televisivi** (cinque volte al mese).

Sempre secondo lo studio, considerando la pirateria nel suo complesso, i tassi degli utenti di internet che accedono a contenuti illegali sono inferiori alla media dell'UE in Austria (8,9), Spagna (8,5), Polonia (8,3), Romania (7,9), Germania (7,7) e Italia (7,3).

**João Negrão**, Direttore esecutivo dell'EUIPO, ha così commentato tali risultanze:

*Il panorama digitale è in continua evoluzione, e così anche gli schemi di violazione del diritto d'autore online. Il nostro studio più recente fa luce sulle complessità dell'utilizzo di contenuti digitali e sui fattori alla base della pirateria. È indispensabile affrontare le cause profonde di questo comportamento, che spesso risiedono in un accesso*

*insufficiente a contenuti legali a prezzi abbordabili e nella necessità di una maggiore sensibilizzazione del pubblico sulle conseguenze della pirateria.*

Lo streaming è il metodo più comunemente utilizzato per accedere a contenuti piratati. Di fatto, lo streaming illegale ha evidenziato una tendenza allarmante, con un aumento del 10 % delle visite a siti web pirata per servizi IPTV nel 2023. Lo studio stima che fino all'1 % degli utenti di internet dell'UE potrebbe essersi abbonato a servizi IPTV illegali in soli due anni, senza considerare gli utenti che si erano abbonati prima del 2022.

Lo studio dell'EUIPO ha altresì rilevato una notevole preferenza tra gli utenti di internet per l'accesso a musica e pubblicazioni piratate tramite dispositivi mobili. Tuttavia, per accedere a contenuti televisivi illegali, gli utenti sono più inclini a utilizzare un computer fisso.

Aspetti economici e sociali quali **la disuguaglianza di reddito, la disoccupazione giovanile e la percentuale di giovani tra la popolazione** sono stati individuati come fattori alla base della pirateria. Lo studio suggerisce che livelli più elevati di disuguaglianza di reddito e una popolazione giovanile più numerosa sono correlati a maggiori livelli di pirateria. Per contro, un PIL pro capite più alto e una maggiore conoscenza delle offerte legali di contenuti sono associati a tassi di pirateria più ridotti.

## TENDENZE PER I VARI TIPI DI CONTENUTI

La **pirateria cinematografica** è scesa a 0,71 accessi per utente, prevalentemente tramite streaming, che rappresenta il 74 % dell'attività. Un PIL pro capite più elevato è associato a una pirateria cinematografica più limitata, mentre una popolazione più giovane e una disoccupazione giovanile più elevata ne favoriscono l'aumento. I risultati indicano che una maggiore conoscenza delle offerte legali e un numero superiore di canali televisivi contribuiscono a ridurre i tassi di pirateria.

La **pirateria musicale** è aumentata lievemente a 0,64 accessi per utente, laddove il ripping (o download di contenuti in streaming) costituisce il metodo principale. Fattori come la disuguaglianza, la demografia giovanile e l'atteggiamento nei confronti della pirateria sono legati a maggiori livelli di pirateria musicale.

La **pirateria delle pubblicazioni** è rimasta stabile a 2,7 accessi per utente. Il download rappresenta il metodo principale, mentre i **manga** sono la tipologia di contenuti più piratata, soprattutto su dispositivi mobili. La **pirateria di software** è cresciuta del 6 % (con 0,88 accessi per utente al mese) e, nella fattispecie, i **giochi per dispositivi mobili** costituiscono la categoria principale.

Per quanto riguarda gli **eventi sportivi in diretta**, la pirateria è cresciuta nel periodo 2021-2023, con 0,56 accessi per utente alla fine dello scorso anno, mostrando una relazione complessa con il PIL pro capite. La disuguaglianza sociale e gli atteggiamenti nei confronti della pirateria sono fattori ricorrenti che influenzano la pirateria per tutti i tipi di contenuti.

## LOTTA ALLA PIRATERIA ONLINE

Gli autori di atti di pirateria contro il diritto d'autore utilizzano diversi metodi per diffondere online contenuti non autorizzati, tra cui servizi di abbonamento illegali e flussi internet aperti alimentati da proventi pubblicitari. Questi operatori ricorrono a tecniche sofisticate per eludere il rilevamento, spesso avvalendosi di servizi legittimi di distribuzione dei contenuti.

In tutta l'UE, i paesi e le parti interessate combattono la pirateria degli eventi in diretta, affidandosi ai regolamenti e alla tecnologia per bloccare i servizi illegali online. La Commissione europea ha adottato due raccomandazioni: una sulla [lotta alla pirateria online degli eventi sportivi e di altri eventi in diretta](#), che ha istituito una rete di autorità amministrative nazionali dedicate, e un'altra sulla [lotta alla contraffazione](#) attraverso una maggiore applicazione delle norme e una maggiore sensibilizzazione, a cui l'EUIPO contribuisce attraverso iniziative di divulgazione, attuazione e monitoraggio.

Inoltre, per combattere la pirateria vengono attuati anche interventi di sensibilizzazione, volti a creare le condizioni affinché i consumatori possano trovare contenuti digitali disponibili legalmente. Lo strumento [Agorateka](#) dell'EUIPO aiuta gli spettatori a individuare offerte legali di contenuti online, tra cui eventi sportivi. Come dimostra il nuovo studio, una maggiore conoscenza delle offerte legali contribuisce a ridurre la pirateria.

## INFORMAZIONI SULLO STUDIO

Lo studio «Online Copyright Infringement in the European Union: Films, Music, Publications, Software e TV, 2017-2023» (Violazioni online del diritto d'autore nell'Unione europea: film, musica, pubblicazioni, software e TV, 2017-2020) misura il fenomeno della pirateria rilevando il numero di volte in cui gli utenti di internet di età compresa tra 15 e 74 anni accedono ogni mese a contenuti illegali.

Per maggiori informazioni sullo studio e per accedere alla relazione completa, consultare il seguente link: <https://www.euipo.europa.eu/en/publications/online-copyright-infringement-in-the-european-union-films-music-publications-software-and-tv-2017-2023>

## INFORMAZIONI SULL'EUIPO

L'[Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale \(EUIPO\)](#) è una delle principali agenzie decentrate dell'Unione europea, con sede ad Alicante, in Spagna. Nel 2024 è stato classificato per la quinta volta come [l'ufficio di PI più innovativo al mondo](#). L'EUIPO, che ha celebrato il suo 30° anniversario nel 2024, gestisce la registrazione dei marchi dell'UE sin dal 1994 e dei disegni e modelli sin dal 2003; entrambi sono diritti di proprietà intellettuale che si estendono ai 27 Stati membri dell'Unione europea. Nel 2023 l'agenzia ha aggiunto al proprio portafoglio un altro diritto di PI, ossia le indicazioni geografiche dei prodotti artigianali e industriali. L'EUIPO svolge inoltre attività di cooperazione a livello dell'UE e internazionale per creare condizioni di parità nel mondo della PI e ospita l'[Osservatorio europeo sulle violazioni dei diritti di proprietà intellettuale](#).

## Contatti per i media

### Servizio Comunicazione dell'EUIPO



+34 653 674 113

[press@euipo.europa.eu](mailto:press@euipo.europa.eu)

