

LA DINÁMICA DE LAS SOLICITUDES DE REGISTRO DE MARCA ANTES Y DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19



LA DINÁMICA DE LAS SOLICITUDES DE REGISTRO DE MARCA ANTES Y DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19

© Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea, 2024

Se permite la reutilización, siempre y cuando se indique la fuente y se mencionen los cambios (CC BY 4.0).

Resumen ejecutivo

Más de tres años desde el inicio de la pandemia de COVID-19, el presente estudio tiene por objeto comprender mejor los efectos de la COVID-19 en las solicitudes de registro de marca de la Unión Europea (MUE).

Tras un análisis de la evolución a largo plazo de las solicitudes presentadas, el estudio se centra en el periodo 2020-2022, que corresponde a la pandemia de COVID-19. El enfoque principal del estudio son las solicitudes recibidas de los Estados miembros de la Unión Europea (EU-27). El análisis de las solicitudes presentadas desde los Estados Unidos de América (EE. UU.) y China se detalla en el anexo.

Además, el estudio también aborda la evolución de las solicitudes a nivel de las clases de la Clasificación de Niza, yendo más allá del mero aspecto geográfico para profundizar en las tendencias específicamente relacionadas cada categoría.

El principal conjunto de datos utilizado en este estudio es el Registro de la EUIPO que contiene información detallada sobre cada marca y solicitante. Cada solicitud está asociada a una o más clases de la Clasificación de Niza, las cuales se dividen en clases de bienes y servicios. El proceso de registro permite la asignación de más de una clase de la Clasificación de Niza a cada marca.

Los datos sobre la COVID-19, como las tasas de mortalidad y las medidas gubernamentales, proceden del [rastreador de respuestas gubernamentales a la COVID-19 de la Universidad de Oxford](#), una fuente que cataloga las medidas gubernamentales aplicadas para mitigar la crisis y que abarca una gran variedad de intervenciones adoptadas por los gobiernos de todo el mundo.

Además de examinar las medidas gubernamentales específicas y su impacto en las solicitudes de registro de marca, el presente informe incorpora indicadores macroeconómicos clave, en particular

la demanda interna privada. Asimismo, aparte de los datos macroeconómicos, el presente estudio también analiza en qué forma están vinculadas las expectativas empresariales a las solicitudes de registro de marca. Para ello, se utilizan los datos de la Encuesta a las empresas y los consumidores de la Comisión Europea. Todos los datos se han extraído de EUROSTAT.

Solicitudes de registro de marca ante la EUIPO en su conjunto

Entre 2001 y 2022, las solicitudes de registro de marca ante la EUIPO aumentaron un 6,1 % anual de media, hasta alcanzar una cifra aproximada de 198 000 en 2021. A partir de ese nivel máximo, una caída del 12,1 % hizo que en 2022 las solicitudes se redujeran hasta aproximadamente el mismo nivel que en 2020. Se trata de la mayor disminución a lo largo de toda la serie temporal.

El aumento de las solicitudes en 2020 se debió principalmente a organizaciones chinas, que presentaron en torno a 13 600 de las 16 800 solicitudes adicionales que se recibieron ese año. Sin embargo, el crecimiento de 2021 se vio impulsado por las solicitudes procedentes de los Estados miembros de la EU-27, 12 902 del total de 20 680 solicitudes adicionales de ese año. El descenso de 2022 se debió a la disminución de las solicitudes procedentes de la EU-27, con 10 000 solicitudes menos, y de China, con 12 500 menos.

Aunque 2020 terminó con una reducción significativa del PIB y de la demanda privada interna, y a pesar de la reducción inicial de las presentaciones de solicitudes en el primer mes de la pandemia, ese año se cerró con una tendencia al alza de las solicitudes ante la EUIPO, lo cual demuestra que las solicitudes pueden aumentar incluso en condiciones económicas desfavorables. El año 2022 siguió una evolución opuesta, ya que, a pesar del crecimiento de la demanda privada nacional, las solicitudes cayeron en picado. Sin embargo, las expectativas de las empresas, medidas a través de los indicadores de clima económico, mostraron una reducción significativa que estaría en consonancia con el rumbo de las solicitudes.

Por lo que se refiere a la división entre clases de bienes y servicios, estas últimas mostraron un crecimiento estable durante el período 2020-2022 y terminaron estancándose. Sin embargo, las clases de bienes crecieron de forma significativa, con 75 000 solicitudes adicionales respecto a una

tendencia lineal. Este aumento fue impulsado principalmente por China, con 38 000 solicitudes, y los estados miembros de la Unión Europea con 31 400.

Se constató que algunos servicios de las clases de la Clasificación de Niza, a saber, los de las clases 36 (servicios financieros, monetarios y bancarios), 39 (servicios de transporte) y 42 (servicios científicos y tecnológicos), mostraron correlación con el indicador de clima económico, así como con el indicador de confianza industrial. Esta correlación se produce con las variables observadas en el mismo año, lo que sugiere que las solicitudes podrían reaccionar rápidamente a la variación de las expectativas empresariales.

El estudio se centró en el período de la pandemia de COVID-19, que abarca desde principios de 2020 hasta finales de 2022. No se encontró ninguna correlación entre la evolución de las solicitudes y las simultáneas tasas de mortalidad por COVID-19 o medidas gubernamentales¹ adoptadas en la EU-27 para hacer frente a la crisis.

En cuanto al comportamiento de cada una de las clases de la Clasificación de Niza, 2020 se cerró con un crecimiento del 45 % de las clases por debajo de su nivel de referencia de 2015-2019. Ese año, las clases de bienes resistieron mejor a la crisis de la COVID-19, ya que solo disminuyeron el 35 %, frente a un 70 % en el caso de los servicios.

El año 2021 fue mejor para la mayoría de las clases de la Clasificación de Niza, ya que solo cinco (02, 03, 05, 10 y 23) cayeron por debajo de la media de 2015-2019. Todas estas clases correspondían a bienes. Todas las clases de servicios crecieron por encima del nivel de referencia, recuperándose muy rápidamente con respecto al año anterior. Sin embargo, 2022 terminó con la mayoría de las clases por debajo de la media de 2015-2019.

Cada año del período de la pandemia de COVID-19, algunas clases de la Clasificación de Niza obtuvieron mejores resultados que otras. En 2020, las clases con mayor crecimiento correspondieron a bienes con dos clases de la Clasificación de Niza asociadas a productos médicos

¹ A efectos de este estudio, se seleccionaron tres medidas gubernamentales: cierre del transporte público, restricciones a los desplazamientos internos y requisitos de confinamiento en el domicilio.

y farmacéuticos dentro de las cuatro clases principales. Entre las diez clases principales de 2021 había tres clases de servicios, de las cuales la clase 39 (servicios de transporte) se encontraba entre las cinco primeras. Por último, en 2022 solo se identificaron cuatro (37, 39, 40 y 41) clases de alto rendimiento, todas ellas relativas a servicios.

Para algunas clases, se produjo un cambio de tendencia de decreciente a creciente durante la crisis de la COVID-19. Este fenómeno ocurrió con las clases 45, 26, 37, 40 y 42. Por lo tanto, para algunas clases, la COVID-19 podría haber supuesto una oportunidad.

Solicitudes de registro de marca de la UE (MUE) procedentes de los Estados miembros de la EU-27

Desde 2015, la proporción de solicitudes ante la EUIPO procedentes de la EU-27 se ha reducido de aproximadamente el 59 % del total a aproximadamente el 56 % ⁽²⁾, en parte debido al aumento de las solicitudes procedentes de China.

La tendencia a largo plazo de las solicitudes procedentes de los Estados miembros de la EU-27 muestra un crecimiento constante. El análisis demostró que el impacto de la crisis de la COVID-19 tuvo una duración muy breve y que, tras un breve período de declive, se reanudó el crecimiento. Sigue sin estar claro si esto se debió a la dinámica natural de las solicitudes y a la resiliencia del sistema, a las expectativas derivadas del anuncio de las medidas extraordinarias adoptadas por el Gobierno o a una combinación de ambos factores. Además, la crisis catalizó nuevas oportunidades, como la aceleración de la digitalización, que podría contribuir a una rápida recuperación y al aumento de las solicitudes.

Si se compara el perfil de las solicitudes mensuales de 2020 con otros años, solo marzo y abril (en menor medida) presentaron un comportamiento anómalo que indica que, tras la conmoción inicial, la recuperación de las solicitudes fue rápida.

² Valor calculado sobre la totalidad del período de la pandemia de COVID-19 (2020-2022).

En cuanto a la influencia directa de las olas de COVID-19 y las restricciones gubernamentales, no se constató ninguna correlación entre la intensidad de dichas medidas (en términos de población afectada) y la evolución de las solicitudes.

Entre las clases de la Clasificación de Niza con mayor rendimiento en 2020 había dos clases médicas y farmacéuticas.