

## **Las falsificaciones cuestan a los sectores de la confección, la cosmética y los juguetes 16 000 millones de euros y casi 200 000 puestos de trabajo al año en Europa**

- **En España se pierden más de 15 000 puestos de trabajo cada año debido a las falsificaciones en los sectores de la confección, la cosmética y los juguetes.**
- **El sector de la confección es el más afectado por los productos falsificados en Europa, con pérdidas de casi 12 000 millones de euros al año en ingresos (el 5,2 % del volumen de ventas).**
- **El sector de la cosmética y la industria del juguete también registran una merma importante de las ventas a causa de las falsificaciones, con pérdidas de 3 000 millones de euros (el 4,8 % de las ventas) y 1 000 millones de euros (el 8,7 % de las ventas), respectivamente.**
- **Las falsificaciones suponen una reducción de puestos de trabajo: 160 000 menos en el sector de la confección, 32 000 menos en el de la cosmética y 3 600 menos en el de los juguetes.**

Prendas de vestir, calzado, cosméticos y juguetes: estos regalos figuran en muchas listas de deseos de los consumidores durante las fiestas de Navidad y en el actual período de rebajas. Sin embargo, aunque estos productos generan un volumen de negocio de cientos de miles de millones de euros en la Unión Europea cada año, también son objeto de falsificaciones, las cuales pueden tener, además, graves consecuencias para la salud y la seguridad de los consumidores.

El coste que suponen las falsificaciones para los fabricantes en estos sectores asciende a 16 000 millones de euros en ventas cada año y, por consiguiente, se pierden casi 200 000 puestos de trabajo en la economía legítima. Estas son las conclusiones de un estudio publicado hoy por la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO) en el que se analiza el impacto económico de las falsificaciones en los sectores de la confección, la cosmética y los juguetes.

**UN COSTE OCULTO CON GRANDES REPERCUSIONES**



Sobre la base de los datos de 2018-2021, el estudio de la EUIPO concluye que las ventas de ropa y calzado, cosméticos y juguetes legítimos sufrieron pérdidas anuales por valor de 12 000 millones de euros, 3 000 millones de euros y 1 000 millones de euros, respectivamente.

Conjuntamente, en todos estos sectores, Alemania, Francia, Italia, España y Austria registraron las mayores pérdidas, con una reducción de las ventas de productos auténticos de casi 8 000 millones de euros.

Sin embargo, los productos pirateados afectan más a algunos países que a otros, con diferencias significativas entre los distintos tipos de productos.

**La industria del juguete es la más afectada por las falsificaciones;** el informe indica que, en toda la UE, este sector sufre una pérdida global del 8,7 %, con porcentajes que llegan a los dos dígitos en más de la mitad de los países de la UE. Malta (16,2 %), Croacia (14,2 %), Chipre (14,1 %), Hungría (13,7 %) y Eslovenia (13,1 %) son cinco países en los que las ventas de juguetes son más susceptibles a los productos falsificados. **Con unas pérdidas en volumen de ventas equivalentes a 334 millones, Alemania es el país más afectado por las falsificaciones de juguetes y representa un tercio de todas las pérdidas en ventas que se producen en la UE en el sector de los juguetes.**

La industria de la confección y el calzado, el sector más grande analizado por el estudio en términos de ventas, se enfrenta a pérdidas de alrededor del 5 % en Europa, encabezadas por Chipre (10,7 %), Irlanda (10,2 %), Luxemburgo (9,2 %), Lituania (9,1 %) y Estonia (8,7 %).

De los tres sectores estudiados, el de la cosmética es el menos afectado por las falsificaciones. El informe de la EUIPO determina que las pérdidas para los productores de cosméticos auténticos ascendieron a algo menos del 5 % de las ventas totales en la UE. **La industria cosmética francesa es la más afectada en términos absolutos, con pérdidas anuales de 800 millones de euros en ventas.** El informe constató las pérdidas más acusadas en Bulgaria (8,7 %), Chipre (7,9 %), Rumanía (7,9 %), Portugal (7,7 %) y Hungría (7,6 %).

Además de las pérdidas económicas y de los efectos en el mercado laboral, el informe señala que las falsificaciones en los sectores de la cosmética y los juguetes, en particular, pueden suponer importantes **riesgos para la salud y la seguridad de los consumidores**. Estos productos potencialmente perjudiciales representan el 15 % de los artículos falsificados incautados en las fronteras exteriores de la UE, según una [evaluación de las amenazas de los delitos contra la propiedad intelectual llevada a cabo por la EUIPO en 2022](#).



## PRODUCTOS FALSIFICADOS Y EMPLEO

El estudio de la EUIPO sobre las tendencias de las ventas en estos tres sectores pone de relieve la magnitud de las falsificaciones para los negocios legítimos, que sufren los efectos de la disminución de las ventas y, como consecuencia directa, emplean a menos personas.

**En Alemania, el mayor mercado de consumo de la UE, se pierden casi 40 000 puestos de trabajo** en los sectores de la confección, la cosmética y los juguetes, según el informe. Otros países como Italia (24 241), Polonia (18 244), España (15 044) y Francia (14 427) también están sufriendo la pérdida de empleos en estos tres sectores.

En palabras del director ejecutivo de la EUIPO, **João Negrão**:

*Las falsificaciones suponen un coste real, tanto para los consumidores como para las marcas y para nuestra economía. Este último estudio muestra los costes en lo que respecta a la pérdida de ingresos y de puestos de trabajo en la UE. Estos datos ponen de relieve la valiosa y necesaria labor que la EUIPO está llevando a cabo a través del Observatorio y la colaboración que mantenemos con EUROPOL, la Oficina Europea de Lucha contra el Fraude (OLAF) y la Comisión Europea con el fin de identificar y acabar con las falsificaciones en la UE.*

## FACTORES SUBYACENTES

Una variable importante es la concienciación y la percepción de los consumidores de la UE en relación con los productos falsificados. Según el [estudio sobre la percepción de la propiedad intelectual](#) de la EUIPO, de junio de 2023, un tercio de los europeos considera aceptable comprar falsificaciones cuando el precio del producto auténtico es demasiado elevado. Entre los jóvenes, este porcentaje asciende a la mitad. El estudio tiene en cuenta la proporción de personas que reconocen haber comprado falsificaciones, ya sea de forma involuntaria o intencionada, en cada país.

Además, este nuevo estudio se basa en datos de un [informe conjunto de la EUIPO y Europol](#) centrado en la polidelinuencia, que demuestra que los delitos contra la propiedad intelectual tienen vínculos con otros delitos graves, así como en los datos de un [informe anual](#) publicado junto con la Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea con datos sobre incautaciones fronterizas e internas de productos falsificados.



## **SOBRE LA EUIPO**

La [Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea \(EUIPO\)](#) es una de las mayores agencias descentralizadas de la Unión Europea, con sede en Alicante (España). La EUIPO, que este año celebra su 30º aniversario, gestiona el registro de marcas de la Unión Europea desde 1994 y de dibujos y modelos (diseños) desde 2003, ambos derechos de propiedad intelectual que abarcan los 27 Estados miembros de la Unión Europea. En 2023, la agencia sumó otro derecho de propiedad intelectual a sus competencias: las indicaciones geográficas de productos artesanales e industriales. La EUIPO también lleva a cabo actividades de cooperación a escala de la UE e internacional con objeto de armonizar las prácticas de propiedad intelectual, y alberga el [Observatorio Europeo de las Vulneraciones de los Derechos de Propiedad Intelectual](#).

### **Contactos con la prensa**

#### **Servicio de Comunicación de la EUIPO**

Tel.: +34 653 674 113

[press@euipo.europa.eu](mailto:press@euipo.europa.eu)

