

Incidence économique de la contrefaçon dans les secteurs de l'habillement, des cosmétiques et des jouets dans l'UE



INCIDENCE ÉCONOMIQUE DE LA CONTREFAÇON DANS LES SECTEURS DE L'HABILLEMENT, DES COSMÉTIQUES ET DES JOUETS DANS L'UE

Numéro de catalogue: TB-02-23-317-EN-N ISBN: 978-92-9156-348-7 DOI: 10.2814/053613

© Office de l'Union européenne pour la propriété intellectuelle, 2024

Crédits photo: Couverture © Carmen Parrilla

La réutilisation est autorisée à condition que la source soit mentionnée et que les modifications soient indiquées (CC BY 4.0)

Synthèse

L'Observatoire européen des atteintes aux droits de propriété intellectuelle (l'Observatoire) a été créé pour aider les citoyens à mieux comprendre le rôle de la propriété intellectuelle et les conséquences négatives des atteintes aux droits de propriété intellectuelle (DPI).

Les études sectorielles publiées au cours de la période 2015-2018 ont analysé douze secteurs séparément afin de quantifier l'impact économique de la contrefaçon dans plusieurs secteurs de l'économie de l'Union européenne (UE). Depuis lors, de nouvelles informations ont été mises à disposition, permettant de prendre en considération d'autres aspects de la contrefaçon, tels que les tendances en matière de saisies de produits contrefaits et de crimes liés à la contrefaçon. Sur la base de la même méthodologie et de données améliorées, le présent rapport évalue l'incidence économique de la contrefaçon sur les ventes et l'emploi dans trois secteurs: l'habillement (y compris les chaussures), les cosmétiques et les jouets.

On estime que l'industrie légitime de l'habillement a perdu près de 12 milliards d'EUR de recettes en moyenne annuelle sur la période 2018-2021, ce qui représente 5,2 % des ventes de vêtements dans l'UE. En conséquence des pertes de ventes dues à la contrefaçon, l'industrie de l'habillement a employé 160 000 personnes de moins chaque année au cours de la même période, l'Allemagne et l'Italie étant les marchés les plus touchés.

Le marché des cosmétiques dans l'UE est beaucoup plus restreint que le marché des vêtements. Celui-ci représente environ un tiers de la taille du marché des vêtements en volume de ventes. Les pertes de ventes de cosmétiques en raison de la contrefaçon s'élèvent, selon les estimations, à 3 milliards d'EUR, ce qui correspond à 4,8 % du total des ventes. L'industrie cosmétique française est la plus touchée en termes absolus, avec 800 millions d'EUR de pertes de ventes annuelles. La perte d'emplois dans l'UE est estimée à près de 32 000 personnes.

Le secteur du jouet est le plus petit des trois secteurs analysés dans la présente étude, mais il présente le taux le plus élevé de pertes de ventes dues à la contrefaçon: 8,7 %, ce qui correspond à un milliard d'EUR de ventes perdues et 3 600 personnes en moins employées dans ce secteur.

INCIDENCE ÉCONOMIQUE DE LA CONTREFAÇON DANS LES SECTEURS DE
L'HABILLEMENT, DES COSMÉTIQUES ET DES JOUETS DANS L'UE

L'industrie allemande des jouets a absorbé un tiers des ventes perdues en raison de la présence de jouets de contrefaçon dans l'UE.

Tableau 1. Pertes annuelles de ventes et d'emplois dues à la contrefaçon dans trois secteurs, UE
et 27 États membres, moyenne 2018-2021

| | Ventes perdues (%) | | | Ventes perdues (en millions d'EUR) | | | Perte d'emploi (personnes salariées) | | |
|----|--------------------|-------------|--------|------------------------------------|-------------|--------|--------------------------------------|-------------|--------|
| | Vêtements | Cosmétiques | Jouets | Vêtements | Cosmétiques | Jouets | Vêtements | Cosmétiques | Jouets |
| AT | 7,7 | 5,9 | 9,8 | | | | 4 292 | | |
| BE | 6,6 | 5,1 | 8,9 | | | | 3 424 | | |
| BG | 8,1 | 8,7 | 9,2 | | | | 7 336 | | |
| CY | 10,7 | 7,9 | 14,1 | | | | | | |
| CZ | 4,8 | 4,2 | 10,3 | | | n.d. | 2 696 | 1 289 | |
| DE | 6,2 | 4,6 | 7,4 | 2 913 | | | 31 339 | 6 946 | 1 000 |
| DK | 4,7 | 3,5 | 10,6 | | | n.d. | 1 772 | | |
| EE | 8,7 | 7,2 | 5,6 | | | | | | |
| EL | 8,0 | 6,5 | 7,4 | | | | 6 297 | 1 446 | |
| ES | 3,7 | 5,5 | 11,1 | 1 000 | | | 11 208 | 3 601 | |
| FI | 5,6 | 2,5 | 6,8 | | | | | | |
| FR | 4,5 | 4,7 | 8,8 | 1 719 | | | 11 860 | 2 385 | |
| HR | 8,1 | 6,0 | 14,2 | | | | 2 393 | | |
| HU | 6,2 | 7,6 | 13,7 | | | | 3 247 | | |
| IE | 10,2 | 6,0 | 10,4 | | n.d. | n.d. | 3 196 | n.d. | |
| IT | 3,7 | 3,1 | 10,3 | 1 700 | | | 19 081 | 4 938 | |
| LT | 9,1 | 7,4 | 8,5 | | | | 2 015 | | |
| LU | 9,2 | 6,9 | 5,2 | | | | | | |
| LV | 3,7 | 6,6 | 7,3 | | | | | | |
| MT | 5,8 | 4,8 | 16,2 | n.d. | | n.d. | n.d. | | |
| NL | 4,8 | 4,2 | 10,9 | | | n.d. | 5 786 | | |
| PL | 7,6 | 5,7 | 6,6 | | | | 15 378 | 2 499 | |
| PT | 6,1 | 7,7 | 9,5 | | | | 9 495 | | |
| RO | 8,2 | 7,9 | 12,2 | | | | 11 442 | 1 085 | |
| SE | 4,4 | 3,0 | 11,8 | | | | 2 497 | | |
| SI | 7,9 | 6,8 | 13,1 | | | | | | |
| SK | 7,7 | 6,7 | 11,4 | | | | 1 934 | | |

INCIDENCE ÉCONOMIQUE DE LA CONTREFAÇON DANS LES SECTEURS DE
L'HABILLEMENT, DES COSMÉTIQUES ET DES JOUETS DANS L'UE

| | | | | | | | | | |
|-----------|------------|------------|------------|---------------|--------------|--------------|----------------|---------------|----------|
| UE | 5,2 | 4,8 | 8,7 | 11 944 | 3 169 | 1 022 | 160 352 | 31 717 | 3 |
|-----------|------------|------------|------------|---------------|--------------|--------------|----------------|---------------|----------|

Source: calculs de l'auteur

valeurs faibles (< 20 personnes salariées)

n.d. non disponible

Les ratios des pertes de ventes dues à la contrefaçon en pourcentage des ventes totales dans les trois secteurs pour l'ensemble des États membres de l'UE sont présentés dans le tableau 1. Si les ratios de ventes perdues estimés pour les secteurs de l'habillement et des cosmétiques sont d'une ampleur similaire, le ratio de ventes perdues du secteur des jouets pour l'UE est plus élevé, et sa fourchette de valeurs (la différence entre les valeurs maximales et minimales) entre les pays est également plus large. Les pertes absolues ne peuvent pas être estimées pour certains États membres en raison du manque de données sur les ventes légitimes ou l'emploi provenant de statistiques officielles.

Les pertes de ventes dues à la contrefaçon en pourcentage du total des ventes dans chaque secteur sont estimées sur la base de modèles économétriques déterminant lequel de plusieurs indicateurs de contrefaçon influence les tendances des ventes. On peut conclure que plus le pourcentage de répondants qui déclarent avoir acheté des produits de contrefaçons dans un pays est élevé (d'après l'enquête sur la perception de la PI), plus le ratio de ventes perdues en raison de la contrefaçon dans les secteurs de l'habillement et des cosmétiques est élevé; plus les saisies aux frontières de vêtements et de jouets dans un État membre sont importantes, plus les ventes perdues en raison de la contrefaçon sont faibles; plus les infractions déclarées liées aux drogues illicites ou aux délits de corruption sont élevées, plus l'impact de la contrefaçon dans les trois secteurs est important; et enfin, plus le pourcentage de citoyens qui perçoivent une hausse de la corruption au cours des trois dernières années est élevé, plus l'impact de la contrefaçon sur l'industrie du jouet est important.

Un autre résultat important de l'analyse des ventes en 2018-2021 a été l'incidence majeure de la pandémie de COVID-19 sur les ventes de produits légitimes et de contrefaçon, en particulier dans le secteur de l'habillement. Une période d'analyse plus longue est nécessaire pour confirmer un retour aux niveaux d'avant la crise ou un changement structurel de l'incidence de la contrefaçon sur différents secteurs.