

Икономическо въздействие на фалшифицирането в секторите на облеклото, козметиката и детските играчки в ЕС



January 2024

ИКОНОМИЧЕСКО ВЪЗДЕЙСТВИЕ НА ФАЛШИФИЦИРАНЕТО В СЕКТОРИТЕ НА ОБЛЕКЛОТО, КОЗМЕТИКАТА И ДЕТСКИТЕ ИГРАЧКИ В ЕС

Каталожен номер: TB-02-23-317-EN-N ISBN : 978-92-9156-348-7 DOI : 10.2814/053613

© Служба на Европейския съюз за интелектуална собственост (EUIPO), 2024 г.

Снимката е предоставена от: Корица © Carmen Parrilla

Повторното използване е разрешено, при условие че се посочи източникът и се упоменат промените (CC BY 4.0)

Общ преглед

Европейската обсерватория за нарушенията на правата на интелектуална собственост („Обсерваторията“) е създадена с оглед да бъдат разбрани по-добре ролята на интелектуалната собственост и отрицателните последици от нарушенията на права върху интелектуална собственост (ПИС).

В секторните проучвания, публикувани в периода 2015 — 2018 г., са анализирани поотделно дванадесет сектора, за да се определи количествено икономическото въздействие на фалшифицирането в няколко сектора на икономиката на Европейския съюз (ЕС). Оттогава насам е събрана нова информация, която позволява да се разгледат допълнителни аспекти на фалшифицирането, като например тенденциите при задържането на фалшиви стоки и престъпленията, свързани с фалшифицирането. Въз основа на същата методология, с подобрени данни, в настоящия доклад се оценява икономическото въздействие на фалшифицирането върху продажбите и заетостта в три сектора: облекло (включително обувки), козметика и играчки.

Оценката е, че законната шивашка промишленост е загубила приходи в размер на почти 12 милиарда евро средно годишно през периода 2018 — 2021 г., което представлява 5,2 % от продажбите на облекла в ЕС. В резултат на загубата на продажби поради фалшифициране броят на заетите в шивашката промишленост е намалявал със 160 000 души годишно през същия период, като Германия и Италия са най-засегнатите пазари.

Пазарът на козметични продукти в ЕС е много по-малък от пазара на облекло, като представлява около една трета от размера му по отношение на продажбите. Прогнозните нереализирани продажби на козметични продукти поради фалшифициране възлизат на 3 млрд. евро, което се равнява на 4,8 % от общите продажби. Френската козметична промишленост е най-силно засегната в абсолютно изражение, като годишните нереализирани продажби възлизат на 800 милиона евро. Загубата на работни места в ЕС се оценява на почти 32 000 души.

Секторът на детските играчки е най-малкият от трите сектора, анализирани в настоящото проучване, но при него делът на нереализирани продажби поради фалшифициране е най-висок: 8,7 %, което съответства на 1 милиарда евро нереализирани продажби и 3600 по-малко заети лица в този отрасъл. Германската индустрия за производство на детски играчки е

ИКОНОМИЧЕСКО ВЪЗДЕЙСТВИЕ НА ФАЛШИФИЦИРАНЕТО В СЕКТОРИТЕ НА
ОБЛЕКЛОТО, КОЗМЕТИКАТА И ДЕТСКИТЕ ИГРАЧКИ В ЕС

понесла загуби от една трета от нереализираните продажби поради наличието на фалшиви
играчки в ЕС.

Таблица 1. Годишни нереализирани продажби и загубени работни места поради
фалшифициране в трите сектора, ЕС и 27-те държави членки, средно за 2018 — 2021 г.

| | Нереализирани продажби (%) | | | Нереализирани продажби (млн. EUR) | | | Загубени работни места (заети лица) | | |
|-----------|----------------------------|------------------------|------------|--------------------------------------|------------------------|-------------|--|------------------------|-------------|
| | Облекло | Козметични средства | Играчки | Облекло | Козметични средства | Играчки | Облекло | Козметични средства | Играчки |
| AT | 7,7 | 5,9 | 9,8 | 580 | 133 | 71 | 4292 | 970 | 191 |
| BE | 6,6 | 5,1 | 8,9 | 275 | 134 | 27 | 3424 | 654 | 60 |
| BG | 8,1 | 8,7 | 9,2 | 88 | 37 | 19 | 7336 | 576 | 218 |
| CY | 10,7 | 7,9 | 14,1 | 49 | 12 | 3 | 766 | 107 | .. |
| CZ | 4,8 | 4,2 | 10,3 | 125 | 45 | na | 2696 | 1289 | na |
| DE | 6,2 | 4,6 | 7,4 | 2913 | 724 | 334 | 31 339 | 6946 | 1251 |
| DK | 4,7 | 3,5 | 10,6 | 201 | 38 | na | 1772 | 690 | na |
| EE | 8,7 | 7,2 | 5,6 | 33 | 9 | 1 | 657 | 76 | .. |
| EL | 8,0 | 6,5 | 7,4 | 267 | 80 | 3 | 6297 | 1446 | 26 |
| ES | 3,7 | 5,5 | 11,1 | 1000 | 398 | 113 | 11 208 | 3601 | 235 |
| FI | 5,6 | 2,5 | 6,8 | 126 | 14 | 6 | 806 | 159 | .. |
| FR | 4,5 | 4,7 | 8,8 | 1719 | 801 | 175 | 11 860 | 2385 | 182 |
| HR | 8,1 | 6,0 | 14,2 | 108 | 16 | 11 | 2393 | 211 | 22 |
| HU | 6,2 | 7,6 | 13,7 | 126 | 51 | 12 | 3247 | 870 | 349 |
| IE | 10,2 | 6,0 | 10,4 | 349 | na | na | 3196 | na | na |
| IT | 3,7 | 3,1 | 10,3 | 1700 | 260 | 122 | 19 081 | 4938 | 222 |
| LT | 9,1 | 7,4 | 8,5 | 76 | 20 | 3 | 2015 | 248 | .. |
| LU | 9,2 | 6,9 | 5,2 | 50 | 7 | 1 | 320 | 39 | .. |
| LV | 3,7 | 6,6 | 7,3 | 17 | 15 | 2 | 487 | 283 | .. |
| MT | 5,8 | 4,8 | 16,2 | na | 4 | na | na | 69 | na |
| NL | 4,8 | 4,2 | 10,9 | 526 | 116 | na | 5786 | 950 | na |
| PL | 7,6 | 5,7 | 6,6 | 549 | 140 | 39 | 15 378 | 2499 | 367 |
| PT | 6,1 | 7,7 | 9,5 | 337 | 83 | 18 | 9495 | 705 | 23 |
| RO | 8,2 | 7,9 | 12,2 | 256 | 76 | 27 | 11 442 | 1085 | 267 |
| SE | 4,4 | 3,0 | 11,8 | 443 | 40 | 28 | 2497 | 569 | 20 |
| SI | 7,9 | 6,8 | 13,1 | 49 | 9 | 7 | 631 | 150 | 42 |
| SK | 7,7 | 6,7 | 11,4 | 107 | 39 | 8 | 1934 | 201 | 73 |
| EC | 5,2 | 4,8 | 8,7 | 11 944 | 3169 | 1022 | 160 352 | 31 717 | 3608 |

Източник: изчисления на автора

ИКОНОМИЧЕСКО ВЪЗДЕЙСТВИЕ НА ФАЛШИФИЦИРАНЕТО В СЕКТОРИТЕ НА ОБЛЕКЛОТО, КОЗМЕТИКАТА И ДЕТСКИТЕ ИГРАЧКИ В ЕС

.. ниски стойности (< 20 заети лица)

на неприложимо

Делът на нереализираните продажби поради фалшифициране като част от общите продажби в трите сектора за всички държави — членки на ЕС, са показани в таблица 1. Въпреки че прогнозните проценти на нереализираните продажби в секторите на облеклото и козметичните продукти са сходни, процентът на нереализираните продажби в сектора на детските играчки в ЕС е по-голям и неговият диапазон (разликата между максималните и минималните стойности) между отделните държави също е по-широк. Абсолютните стойности на загубите не могат да бъдат оценени за някои държави членки поради липсата на данни за законните продажби или заетостта от официалната статистика.

Нереализираните продажби поради фалшифициране като дял от общите продажби във всеки сектор се оценяват въз основа на иконометрични модели, които откриват кои от няколко показателя за фалшифициране оказват влияние върху тенденциите в продажбите. Може да се заключи, че колкото по-висок е процентът на респондентите, които заявяват, че са закупили фалшификати в дадена държава (от проучването за възприятие за ИС), толкова по-висок е делът на нереализираните продажби поради фалшифициране в сектора на облеклото и козметиката; колкото по-големи са граничните задържания на облекла и играчки в една държава членка, толкова по-малко са нереализираните продажби поради фалшифициране; колкото повече са обявените нарушения, свързани с незаконни наркотици или корупционни престъпления, толкова по-голямо е въздействието на фалшифицирането в трите сектора; и накрая, колкото по-голям е процентът на гражданите, които смятат, че корупцията се е увеличила през последните 3 години, толкова по-голямо е въздействието на фалшифицирането върху сектора на детските играчки.

Друг важен резултат от анализа на продажбите за периода 2018 — 2021 г. е силното въздействие на пандемията от COVID-19 върху продажбите както на законни, така и на фалшиви стоки, особено в сектора на облеклото. Необходим е по-дълъг период за анализ, за да се потвърди връщането към равнищата отпреди кризата или наличието на структурна промяна във влиянието на фалшифицирането върху различните сектори.