

Patenti, blagovne znamke in financiranje zagonskih podjetij

**Financiranje in izhodna uspešnost evropskih zagonskih
podjetij**

Oktober 2023

Povzetek

1. Povzetek

Spektakularna rast evropskega ekosistema zagonskih podjetij v zadnjih letih je bila velika spodbuda za evropsko gospodarstvo. Zagonska podjetja se vse bolj obravnavajo kot gonilna sila gospodarske rasti, saj imajo z inovacijami velik potencial za reševanje ključnih evropskih izzivov digitalizacije, trajnosti in konkurenčnosti industrije. Kljub temu se Evropa še vedno srečuje s pomembnimi izzivi pri premoščanju vrzeli v financiranju v primerjavi z ZDA.

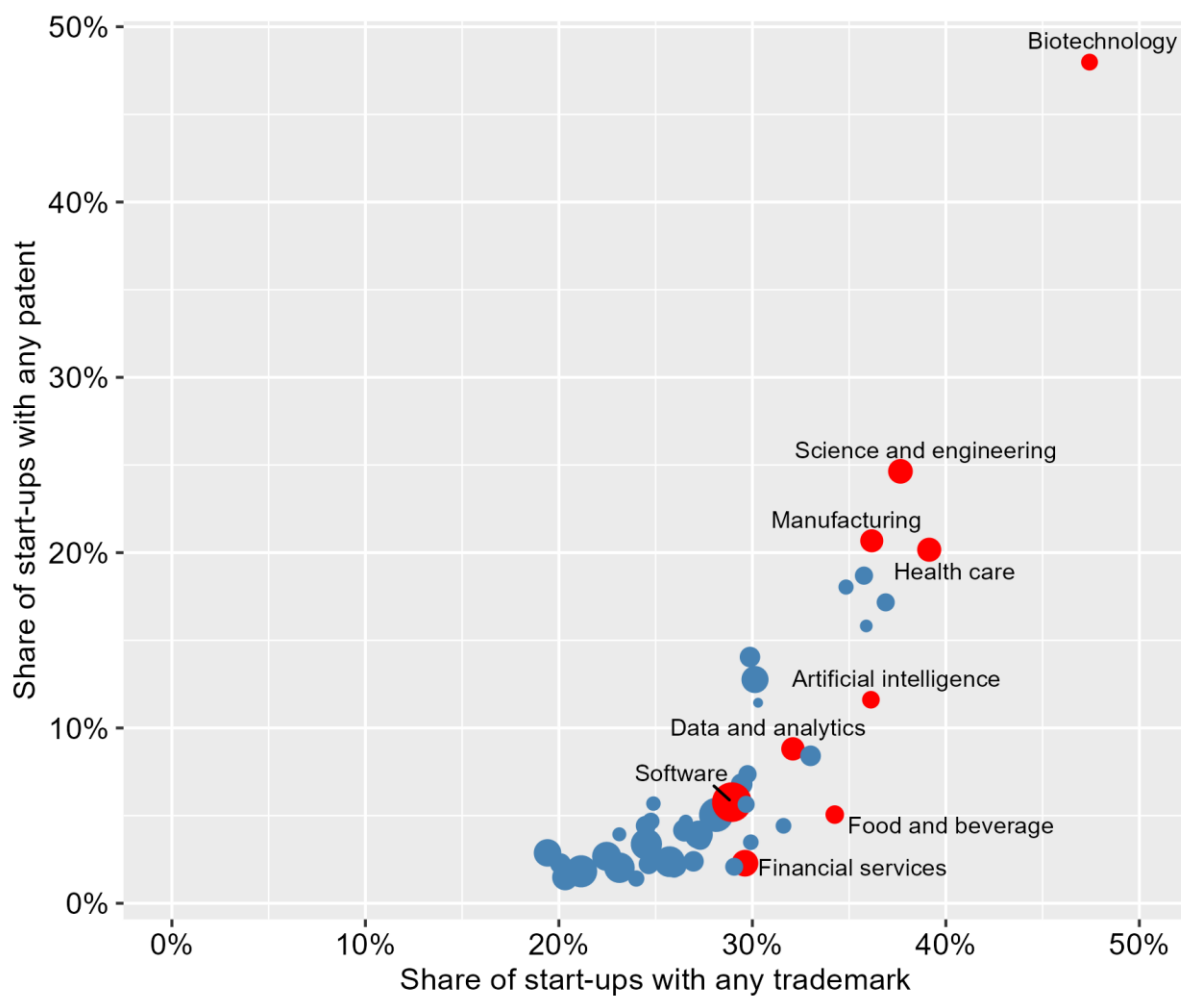
Ta študija proučuje vlogo pravic intelektualne lastnine (zlasti patentov in blagovnih znamk) pri omogočanju dostopa evropskim zagonskim podjetjem do financiranja. V ta namen ocenjuje povezave med prijavi pravic intelektualne lastnine, ki jih vložijo zagonska podjetja, in njihovo uspešnostjo pri zbiranju tveganega kapitala ter signalizacijsko močjo patentov in blagovnih znamk kot napovedovalcev uspešnih izhodnih strategij za vlagatelje.

Ta vprašanja so še zlasti pomembna danes, potem ko sta šok po COVID-19 in nedavna zaostritev denarne politike v letu 2022 privedla do zmanjšanja naložb v evropska zagonska podjetja. Ker se zaradi manjše porabe tveganega kapitala in slabših napovedi rasti končuje obdobje enostavnega dostopa do tveganega kapitala, si pravice intelektualne lastnine zaslužijo veliko pozornosti, saj so sredstvo, s katerim podjetja ne le izkoristijo vrednostni potencial svojih intelektualnih sredstev, temveč to vrednost tudi oznanijo vlagateljem.

Glavne ugotovitve

V povprečju je registrirane pravice intelektualne lastnine prijavilo 29 % evropskih zagonskih podjetij, čeprav obstajajo velike razlike med posameznimi gospodarskimi panogami. Biotehnologija je daleč najintenzivnejša panoga, ki uporablja intelektualno lastnino-, saj skoraj polovica zagonskih podjetij uporablja patente ali registrirane blagovne znamke. Druge gospodarske dejavnosti, v katerih se pravice intelektualne lastnine intenzivno uporabljajo, so znanost in inženirstvo (25 % uporabnikov patentov in 38 % uporabnikov blagovnih znamk), zdravstvo (20 % uporabnikov patentov in 40 % uporabnikov blagovnih znamk) ter proizvodnja (20 % uporabnikov patentov in 36 % uporabnikov blagovnih znamk). Zagonska podjetja z registriranimi pravicami intelektualne lastnine sicer obstajajo v vseh panogah, pri čemer se na blagovne znamke najbolj zanašajo v panogah, v katerih se ne intenzivno uporablja intelektualna lastnina, a so zagonska podjetja, ki uporabljajo patente, bolj zgoščena v manjšem številu tehnološko naravnanih panog.

Diagram E1: Delež zagonskih podjetij s prijavami patentov ali blagovnih znamk po gospodarskih panogah

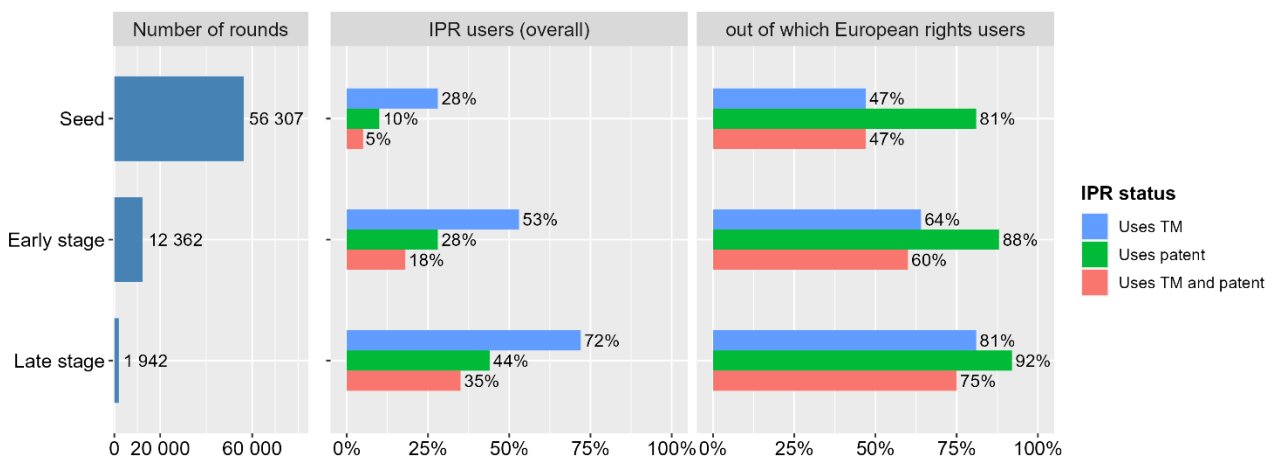


Opomba: Na sliki so v prvotnem vzorcu primerjani deleži prijaviteljev patentov in blagovnih znamk iz posameznih gospodarskih panog. Velikost krogov predstavlja število podjetij iz posamezne panoge v prvotnem vzorcu.

- Delež zagonskih podjetij s patenti
- Delež zagonskih podjetij z blagovnimi znamkami
- Znanost in inženirstvo
- Proizvodnja
- Zdravstveno varstvo
- Umetna inteligenca
- Podatki in analitika
- Programska oprema
- Hrana in pijača
- Finančne storitve

Zagonska podjetja med rastjo vse pogosteje uporabljajo pravice intelektualne lastnine, z močnim poudarkom na evropskih pravicah intelektualne lastnine v vseh fazah rasti. Medtem ko je patentno prijavo vložilo le 10 % zagonskih podjetij, v katera se je v fazi zagona dejavnosti vlagalo s tveganim kapitalom, se ta delež zviša na 28 % v zgodnji fazi rasti in na 44 % v pozni fazi (serija C in več). Podobno se poveča tudi delež uporabnikov blagovnih znamk, in sicer z 28 % v semenski fazi zagona dejavnosti na 53 % v zgodnji fazi in na 72 % v pozni fazi. Več kot 80 % zagonskih podjetij, ki so imela patent v semenski fazi zagona dejavnosti, je vložilo evropsko patentno prijavo. Delež zagonskih podjetij z blagovno znamko, ki so vložila prijavo za blagovno znamko EU, se s 47 % v semenski fazi poveča na 81 % v pozni fazi.

Diagram E2: Delež zagonskih podjetij s pravicami intelektualne lastnine v različnih fazah financiranja

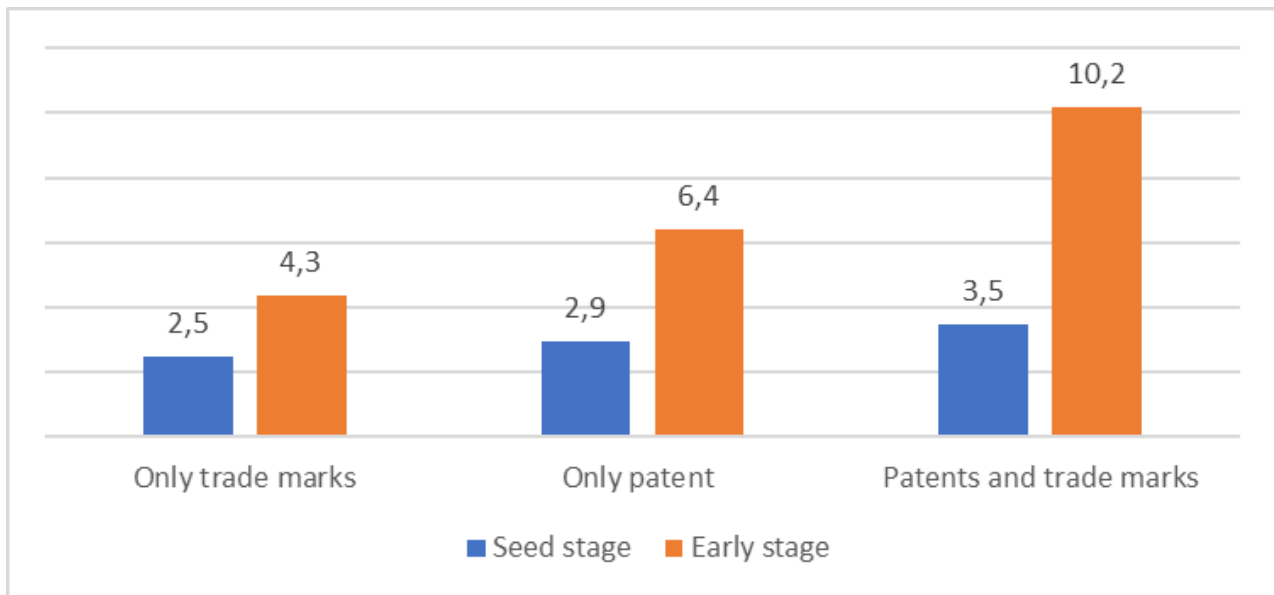


Opomba: Prvi prikaz ponazarja število dogodkov v posameznih fazah krogov financiranja. Drugi prikaz ponazarja delež zagonskih podjetij, ki so pred datumom posameznega kroga financiranja zaprosila za različne kombinacije pravic intelektualne lastnine. Tretji prikaz predstavlja delež zagonskih podjetij v vsaki kategoriji, ki so pred datumom posameznega kroga financiranja vložila prijavo za varstvo intelektualne lastnine v obliki blagovne znamke EU, evropskega patenta ali obojega.

- Število krogov
- Uporabniki pravic intelektualne lastnine (na splošno)
- Od tega uporabniki evropskih pravic
- Semenska faza
- Zgodnja faza
- Pozna faza
- Status pravice intelektualne lastnine
- Uporablja blagovno znamko
- Uporablja patent
- Uporablja blagovno znamko in patent

Vložitev prijav za patente in blagovne znamke v semenski fazi ali fazi zgodnje rasti je povezana z večjo verjetnostjo poznejšega financiranja s tveganim kapitalom. Ta učinek je zlasti pomemben v zgodnji fazi, saj obstaja za zagonska podjetja, ki so vložila prijavo za blagovne znamke, za 4,3-krat večja verjetnost, da bodo pridobila financiranje, in za 6,4-krat večja verjetnost za pridobitev financiranja pri tistih zagonskih podjetjih, ki so vložila prijavo za patente. Največjo verjetnost za pridobitev financiranja v semenski in zgodnji fazi pa imajo zagonska podjetja, ki so vložila prijavo tako za blagovne znamke kot patente.

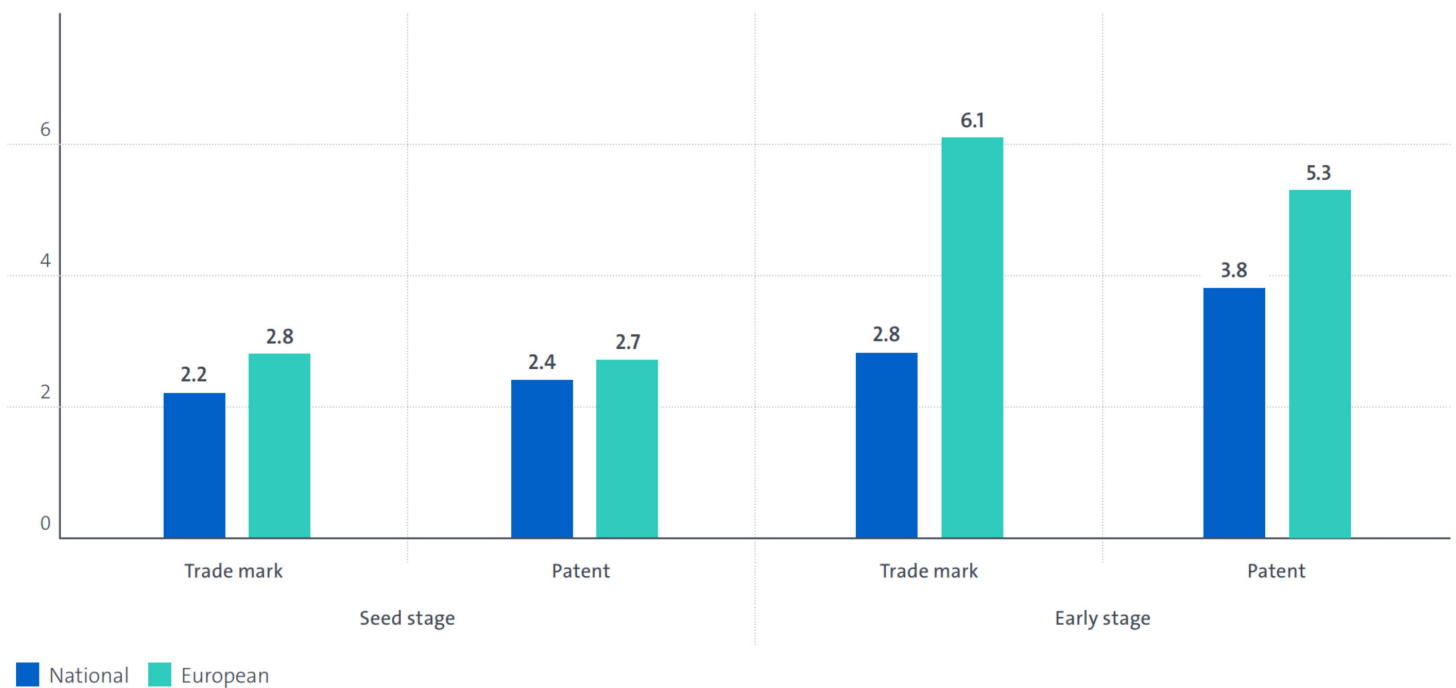
Diagram E3: Povečanje možnosti financiranja za zagonska podjetja s predhodnimi prijavi patentov ali blagovnih znamk



Samo blagovna znamka
Samo patent
Patenti in blagovne znamke
Semenska faza
Zgodnja faza

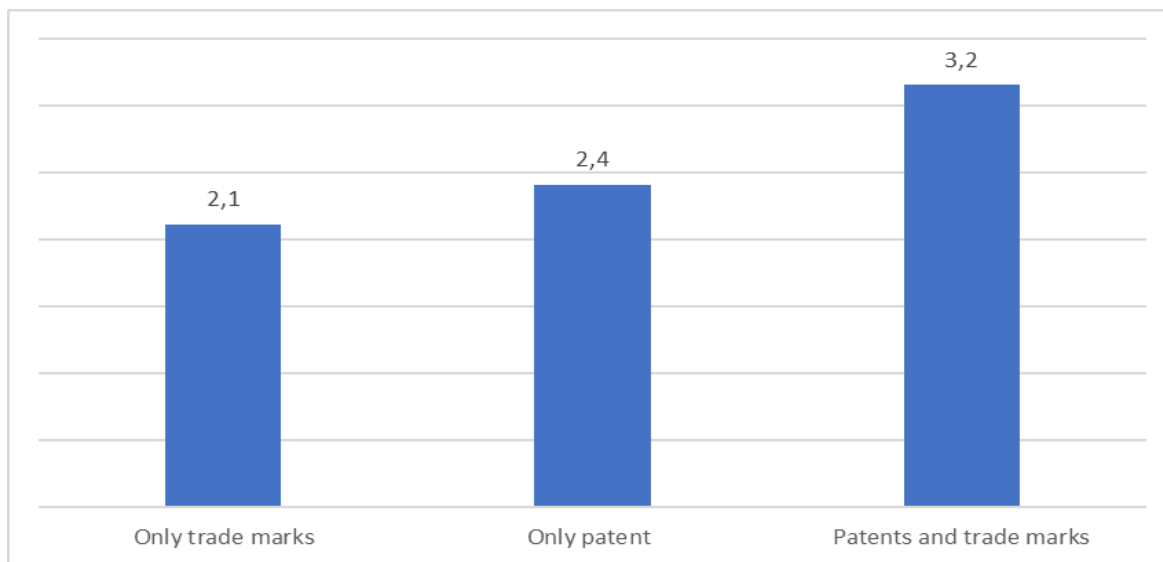
Vložitev evropskih patentnih prijav in prijav blagovnih znamk je povezana s še večjo verjetnostjo naknadnega financiranja s tveganim kapitalom za zagonska podjetja. Čeprav je ta rezultat mogoče opaziti že v semenski fazi, je še posebno izrazit v zgodnji fazi rasti. Zagonska podjetja s prijavo blagovne znamke EU imajo 6,1-krat večjo verjetnost, da bodo prejela financiranje v zgodnji fazi, v primerjavi z 2,8-kratnikom pri tistih, ki so vložila prijavi samo za nacionalno blagovno znamko. Evropski patenti so povezani s 5,3-krat večjo verjetnostjo pridobitve financiranja v zgodnji fazi v primerjavi s 3,8-kratnikom pri sorazmerno manjšem številu zagonskih podjetij, ki imajo samo nacionalne patente.

Diagram E4: Povečanje možnosti financiranja za zagonska podjetja z evropskimi prijavi patentov ali blagovnih znamk v primerjavi z nacionalnimi prijavi



Vložitev prijave za patent in/ali blagovno znamko je povezana z več kot dvakratno verjetnostjo uspešnega izhoda za vlagatelje. Največja verjetnost prve javne ponudbe ali odkupa je ugotovljena pri zagonskih podjetjih, ki so vložila prijavo tako za patente kot za blagovne znamke. Večja verjetnost je opažena tudi pri zagonskih podjetjih, ki so vložila prijavo za evropske pravice intelektualne lastnine, kot pri tistih, ki uporabljajo le pravice na nacionalni ravni.

Diagram E5: Povečanje izhodnih možnosti za zagonska podjetja s predhodnimi patentnimi prijavi ali prijavi blagovnih znamk



Poročilo je na voljo za prenos na naslovu:

ISBN