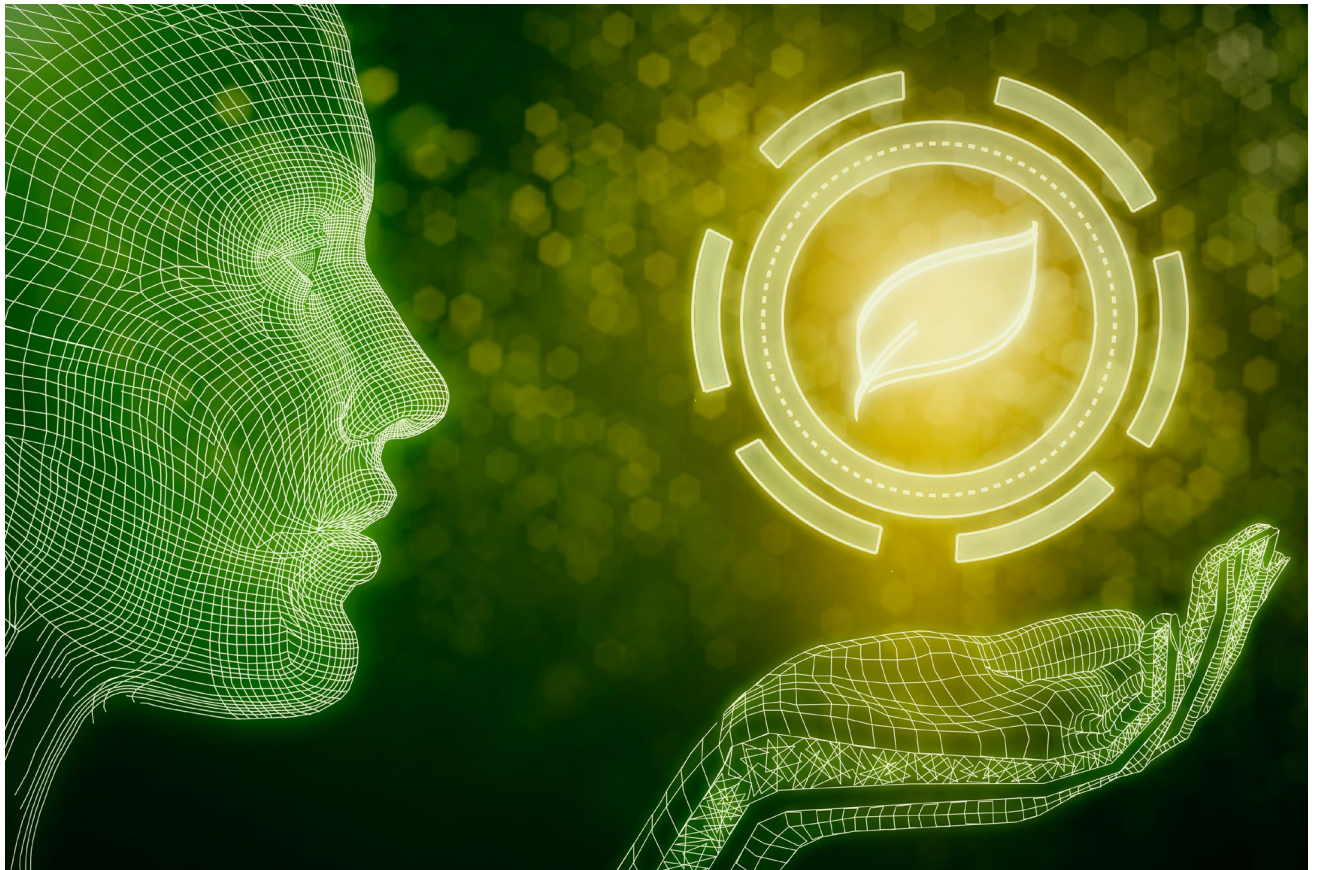


Gröna EU-varumärken – uppdatering 2022

Analys av specifikationer av varor och tjänster, 1996–2021



Sammanfattning

I den här studien analyseras beskrivningarna av varorna och tjänsterna i de mer än 2 miljoner EU-varumärkesansökningar som lämnats in till EUIPO sedan myndigheten inledde sin verksamhet 1996. Analysen avser förekomsten av termer som är kopplade till miljöskydd och hållbarhet. Exempel på sådana termer är "fotovoltaisk", "solvärme", "vindkraft" och "återvinning". Med EUIPO:s harmoniserade databas⁽¹⁾ som källa har omkring 900 sådana termer identifierats som "gröna". Dessa termer har i sin tur klassificerats i 35 kategorier som delats in i ytterligare 9 grupper.

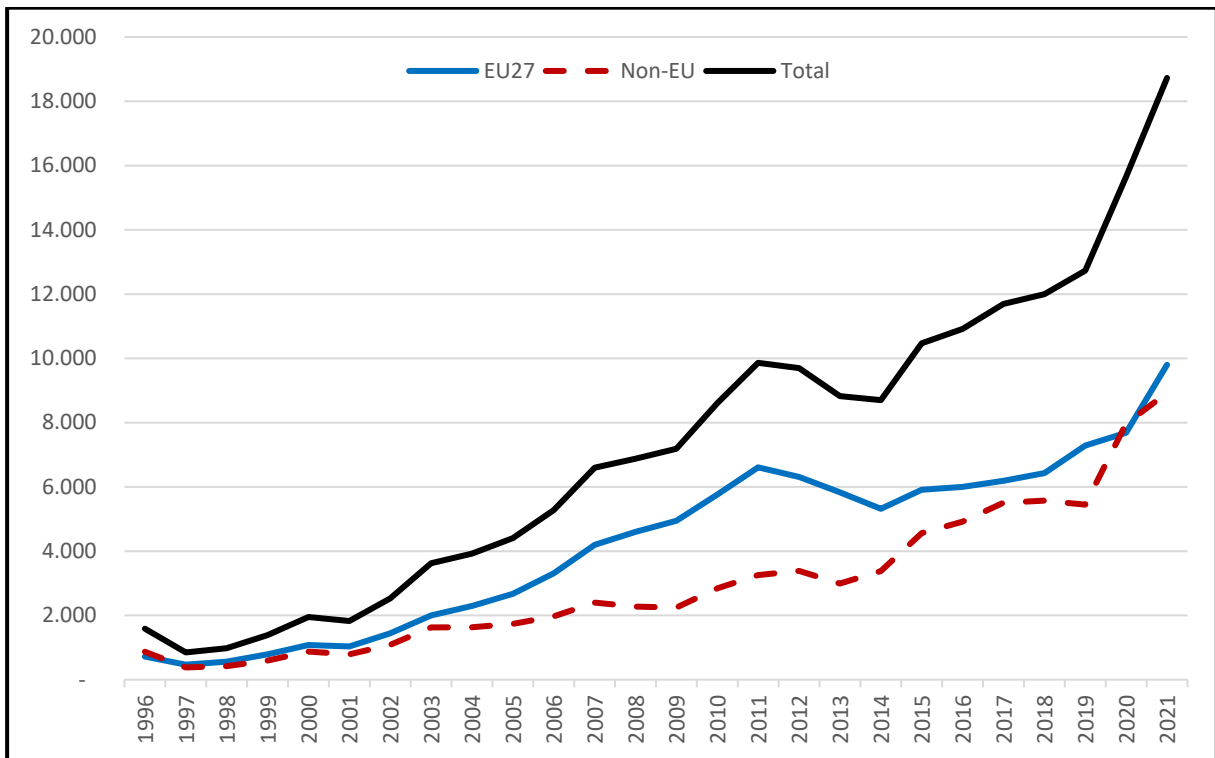
En algoritm för sökning bland de närmare 70 miljoner termer som finns i de EU-varumärkesansökningar som lämnats in under åren har utvecklats för att identifiera ansökningar som innehåller minst en "grön" term⁽²⁾. Syftet är att undersöka om allmänhetens och beslutsfattarnas växande oro över klimatförändringar och miljöförstöring återspeglas i EU-varumärkesansökningarna.

Det viktigaste resultatet av undersökningen är att det stämmer att EU-varumärkesansökningarna till EUIPO speglar ett ökande intresse för hållbarhet. Som framgår av diagrammen nedan har det absoluta antalet gröna EU-varumärken ökat markant sedan 1996, liksom andelen gröna EU-varumärken, även om denna andel har varierat mellan 10 och 12 procent under det senaste årtiondet.

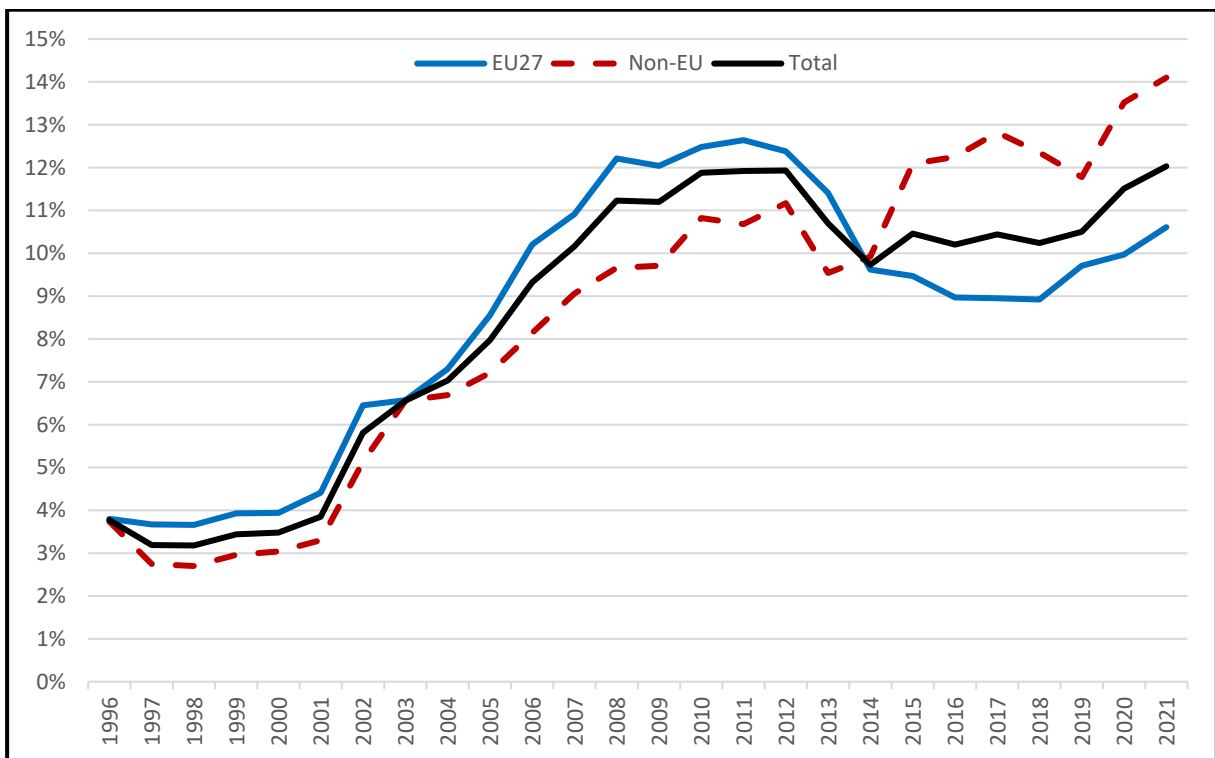
⁽¹⁾ Den harmoniserade databasen innehåller omkring 85 000 termer för varor och tjänster och är tillgänglig för dem som ansöker om EU-varumärken. Dessa termer har översatts till alla EU-språk och har redan godkänts av alla immaterialrättsmyndigheter i EU och även i vissa tredjeländer.

⁽²⁾ Sådana EU-varumärken benämns som "gröna varumärken" i denna rapport.

Figur 1. Ansökningar om gröna EU-varumärken 1996–2021



Figur 2. Ansökningar om gröna EU-varumärken som andel av alla EU-varumärkesansökningar, 1996–2021

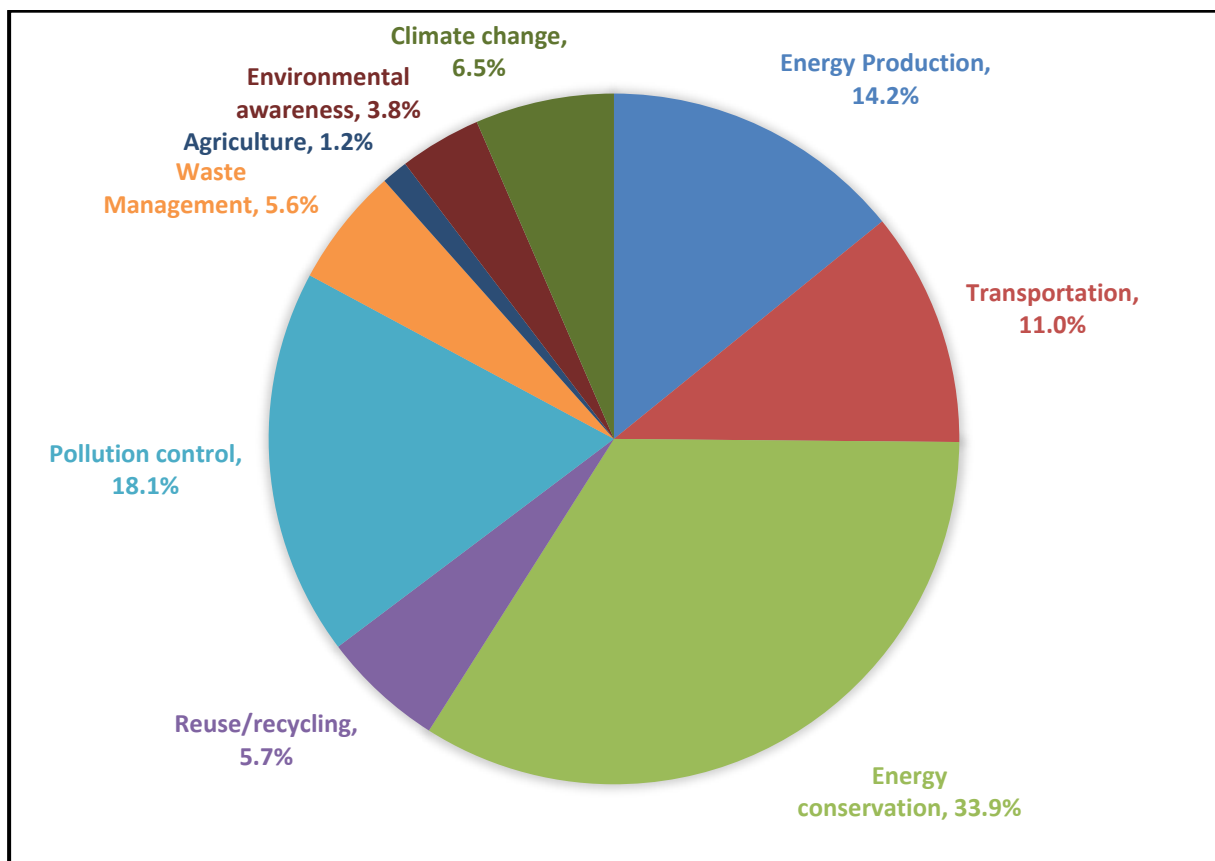


Både i absoluta och relativa termer ökade betydelsen av gröna EU-varumärken under 2021. Faktum är att det totala antalet gröna EU-varumärken under 2021 (18 726) och deras andel av det totala antalet EU-varumärkesansökningar under 2021 (12,0 procent) är högre än någonsin.

En annan trend som framgår av diagrammet är betydelsen av ansökningar om gröna EU-varumärken som kommer från länder utanför EU. Även om antalet ansökningar från EU-baserade sökande under 2021 överskred antalet ansökningar från länder utanför EU, är andelen gröna EU-varumärken i alla ansökningar högre för sökande som kommer från länder utanför EU än för EU-baserade sökande (14,1 procent jämfört med 10,6 procent). Detta återspeglar främst ansökningar från kinesiska företag. Andra länder utanför EU som hade en betydande andel gröna EU-varumärken under 2021 var Sydkorea, Schweiz, Storbritannien och USA. De EU-medlemsstater som 2021 lämnade in flest ansökningar om gröna EU-varumärken var Tyskland, Spanien, Frankrike, Italien, Nederländerna och Polen.

Figur 3 visar fördelningen av ansökningar om gröna EU-varumärken sedan 2015 bland de 9 huvudsakliga produktgrupperna. De dominerande produktgrupperna är energihushållning och energiproduktion, som tillsammans står för över 48 procent av ansökningarna om gröna EU-varumärken. Detta följs av föroreningsbekämpning, som står för 18 procent av ansökningarna, och transport (11 procent).

Figur 3. Gröna EU-varumärken per produktgrupp, 2015–2021



Climate change, 6.5%

Environmental awareness, 3.8%

Agriculture, 1.2%

Waste Management, 5.6%

Pollution control, 18.1%

Reuse/recycling, 5.7%

Energy Production, 14.2%

Transportation, 11.0%

Energy conservation, 33.9%

Klimatförändringar: 6,5 %

Miljömedvetenhet: 3,8 %

Jordbruk: 1,2 %

Avfallshantering: 5,6 %

Föroreningsbekämpning: 18,1 %

Återanvändning/återvinning: 5,7 %

Energiproduktion: 14,2 %

Transport: 11,0 %

Energihushållning: 33,9 %

Ett annat intressant resultat är att små och medelstora företag (SMF) är aktiva på området för gröna EU-varumärken, vilket tabell 1 visar. Tabellen visar andelen gröna EU-varumärken i det totala antalet EU-varumärken som lämnats in av företag av olika storlek, både för hela perioden 2015–2021 och för 2021 separat.

Tabell 1. Gröna EU-varumärken per storlek hos sökande, 2015–2021 och 2021 separat

Företagets storlek	Gröna varumärken	Totalt varumärken	Gröna %	Gröna % 2021
Stora	9 236	70 810	13,0 %	14,6 %
SMF	14 284	142 194	10,0 %	11,2 %
medelstora	4 827	47 012	10,3 %	12,6 %
små	4 910	46 617	10,5 %	11,4 %
mikroföretag	4 547	48 565	9,4 %	10,3 %

Vad gäller stora företag i detta urval kan det konstateras att 13 procent av ansökningarna avser gröna EU-varumärken. Denna andel är något lägre för små och medelstora företag (10 procent), men till och med för de minsta företagen i denna grupp överstiger andelen gröna EU-varumärken 9 procent. Som framgår av den sista kolumnen ökade alla företagsgrupper under 2021 sin verksamhet inom området för gröna EU-varumärken, och procentandelen för stora företag uppgick till 14,6 procent och för små och medelstora företag till 11,2 procent.