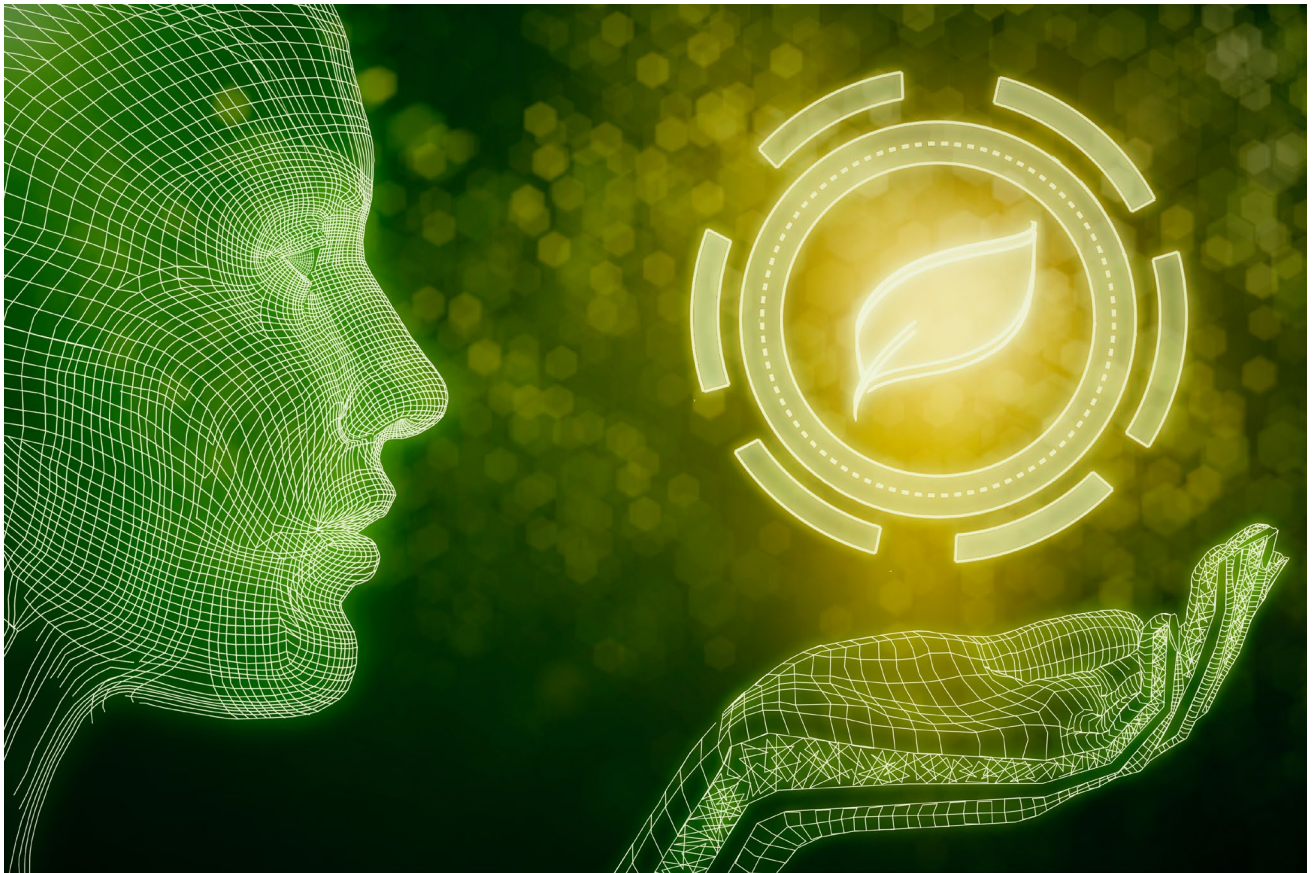


Groene Uniemerken – update 2022

Analyse van de specificaties van waren en diensten, 1996-2021



Samenvatting

In deze studie zijn de beschrijvingen van de waren en diensten in de meer dan 2 miljoen Uniemerkaanvragen die bij EUIPO zijn ingediend sinds de lancering van de EU-merkbescherming in 1996, geanalyseerd op termen die verband houden met milieubescherming en duurzaamheid. Voorbeelden van deze termen zijn “fotovoltaïsch”, “zonneverwarming”, “windenergie” en “recycling”. Met gebruikmaking van de geharmoniseerde database van EUIPO ⁽¹⁾ als bron zijn ongeveer 900 van dergelijke termen geïdentificeerd als “groen”. Deze termen zijn op hun beurt ingedeeld in 35 categorieën die verder zijn geordend in 9 groepen.

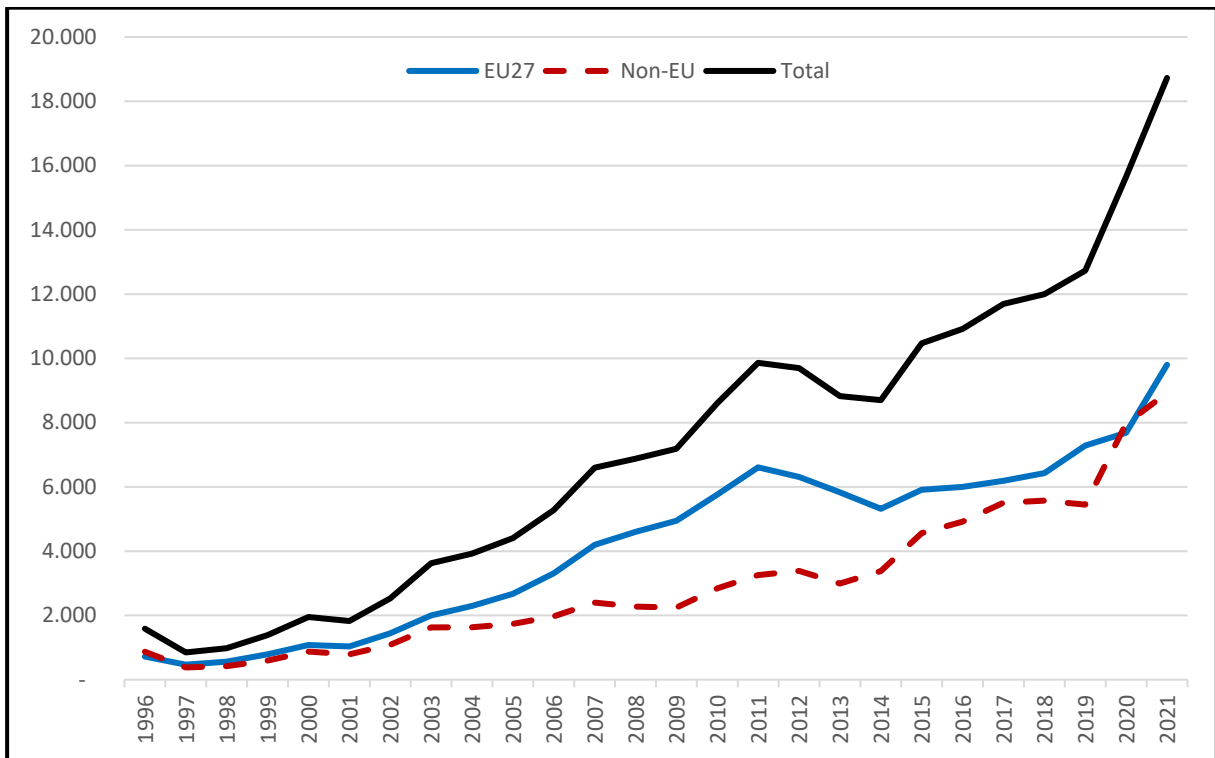
Er is een algoritme ontwikkeld om de bijna 70 miljoen termen in de Uniemerkaanvragen die in de loop der jaren zijn ingediend, te doorzoeken om aanvragen te identificeren die ten minste één “groene” term bevatten ⁽²⁾. Doel was te onderzoeken of de toegenomen bezorgdheid van het publiek en beleidsmakers over de klimaatverandering en de aantasting van het milieu tot uiting komt in de Uniemerkaanvragen.

De belangrijkste conclusie van de studie is dat de groeiende belangstelling voor duurzaamheid inderdaad tot uiting komt in de Uniemerken die bij EUIPO worden aangevraagd. Zoals uit de onderstaande grafieken blijkt, is het absolute aantal groene Uniemerken sinds 1996 aanzienlijk gestegen, evenals het aandeel groene Uniemerken, hoewel het laatste de afgelopen tien jaar tussen 10 % en 12 % heeft geschommeld.

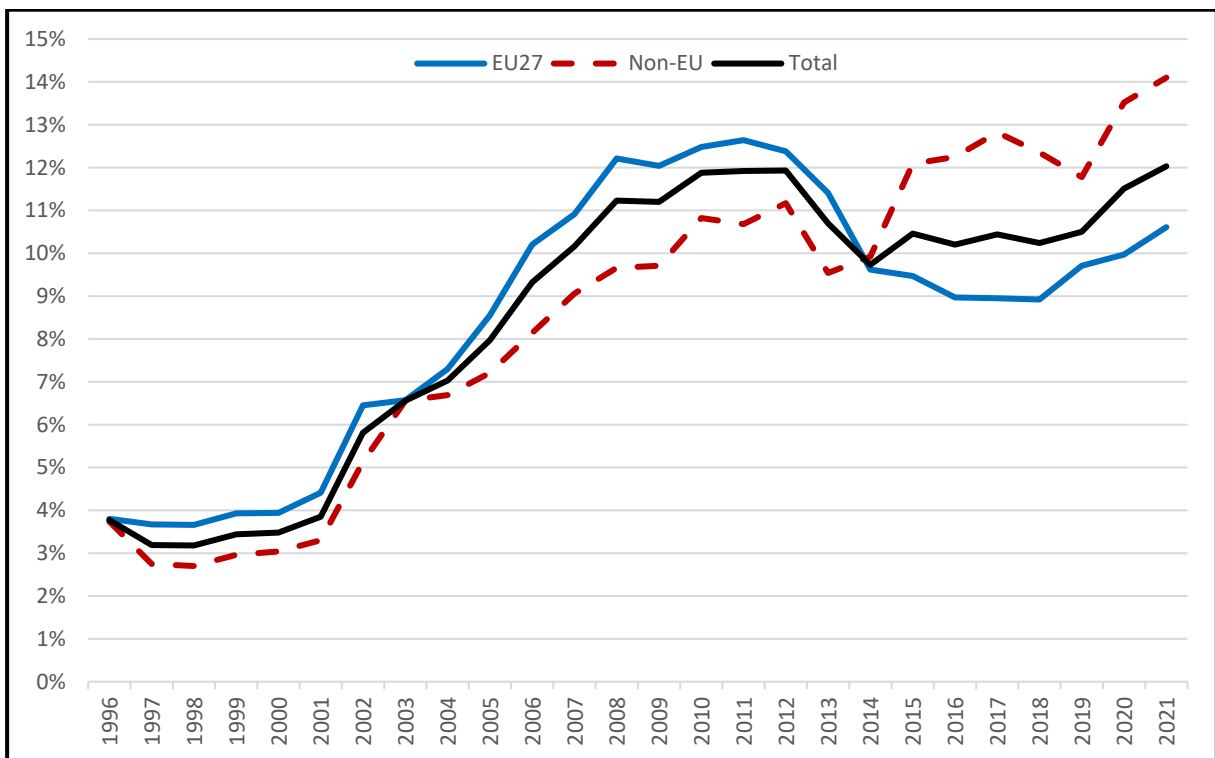
⁽¹⁾ De geharmoniseerde database (HDB) is een databank met ongeveer 85 000 termen voor waren en diensten waarvan Uniemerkaanvragers gebruik kunnen maken. Deze termen zijn in alle EU-talen vertaald en zijn reeds aanvaard door alle bureaus voor intellectuele eigendom in de EU en in enkele derde landen.

⁽²⁾ Dergelijke Uniemerken worden in dit verslag “groene Uniemerken” genoemd.

Figuur 1. Groene Uniemerkaanvragen, 1996-2021



Figuur 2. Groene Uniemerkaanvragen als percentage van alle Uniemerkaanvragen, 1996-2021

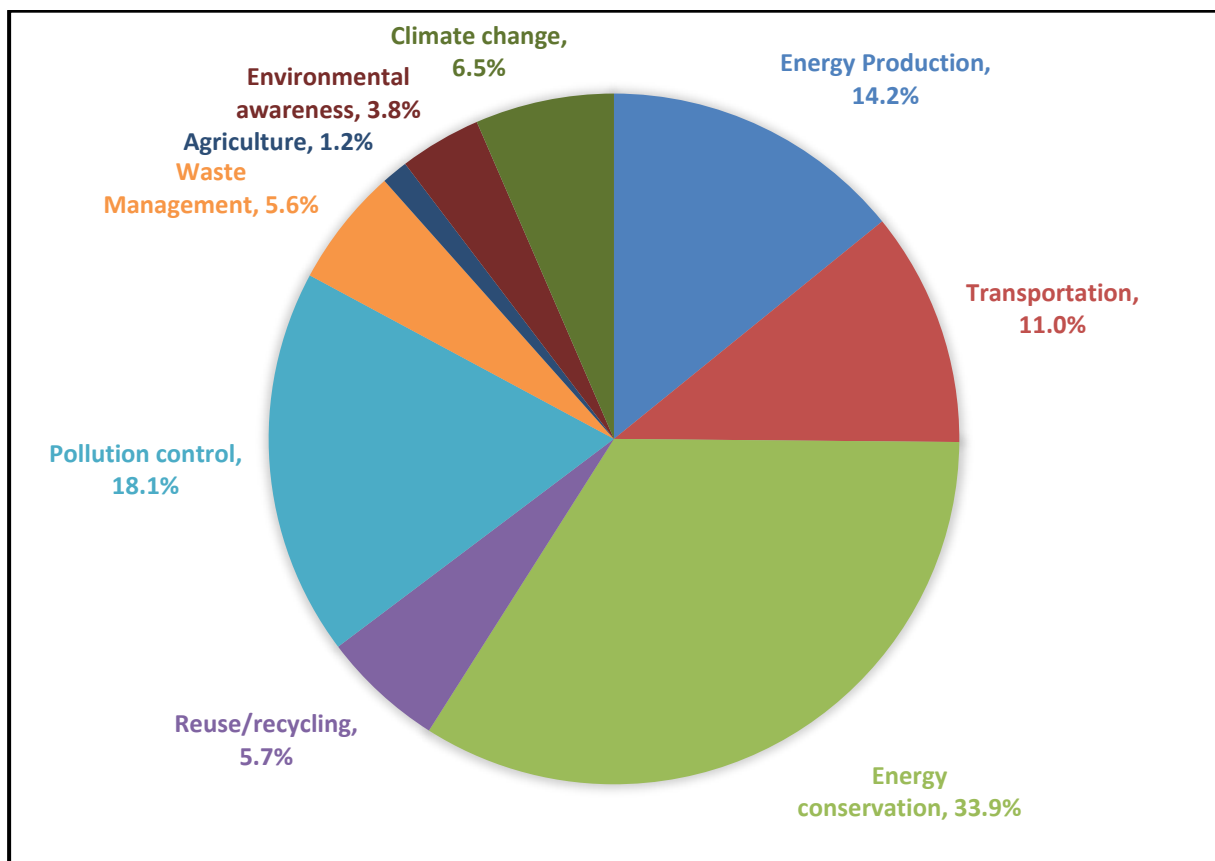


Zowel absoluut als relatief gezien is het belang van groene Uniemerken in 2021 toegenomen. Het aantal groene Uniemerken (18 726) en het aandeel daarvan in het totale aantal Uniemerkaanvragen (12,0 %) heeft in 2021 zelfs een recordhoogte bereikt.

Een tweede trend die uit de grafiek kan worden afgeleid, is het belang van groene Uniemerkaanvragen van buiten de EU. Hoewel er in 2021 meer aanvragen werden ingediend door in de EU gevestigde aanvragers dan door aanvragers van buiten de EU, is het aandeel groene Uniemerken in het totale aantal aanvragen hoger voor aanvragers van buiten de EU dan voor aanvragers binnen de EU (14,1 % tegen 10,6 %). Dit is voornamelijk toe te schrijven aan aanvragen van Chinese bedrijven. Andere niet-EU-landen met aanzienlijke groene Uniemerkmactiviteit in 2021 zijn Zuid-Korea, Zwitserland, het Verenigd Koninkrijk en de VS. Van de EU-lidstaten zijn Duitsland, Spanje, Frankrijk, Italië, Nederland en Polen de landen van waaruit de meeste aanvragen voor groene Uniemerken werden ingediend in 2021.

Figuur 3 toont de verdeling van de sinds 2015 aangevraagde groene Uniemerken over de negen belangrijkste productgroepen. De dominante productgroepen zijn “energiebehoud” en “energieproductie”, die samen goed zijn voor meer dan 48 % van de groene Uniemerkaanvragen, gevolgd door “bestrijding van verontreiniging” (18 %) en “vervoer” (11 %).

Figuur 3. Groene Uniemerkaanvragen naar voornaamste productgroep, 2015-2021



Climate change, 6.5%

Klimaatverandering 6,5 %

Environmental awareness, 3.8%

Milieubewustzijn 3,8 %

Agriculture, 1.2%

Landbouw 1,2 %

Waste Management, 5.6%

Afvalbeheer 5,6 %

Pollution control, 18.1%

Bestrijding van verontreiniging 18,1 %

Reuse/recycling, 5.7%

Hergebruik/recycling 5,7 %

Energy Production, 14.2%

Energieproductie 14,2 %

Transportation, 11.0%

Vervoer 11,0 %

Energy conservation, 33.9%

Energiebehoud 33,9 %

Ook is het interessant om te kijken naar de activiteit van kleine en middelgrote ondernemingen (kmo's) op het gebied van groene Uniemerken (zie tabel 1). De tabel toont het aandeel groene Uniemerken in het totale aantal Uniemerkaanvragen dat door bedrijven van verschillende grootte is ingediend, zowel voor de gehele periode 2015-2021 als voor 2021 afzonderlijk.

Tabel 1. Groene Uniemerkaanvragen naar ondernemingsgrootte, 2015-2021 en 2021 afzonderlijk

Ondernemingsgrootte	Groene merken	Totaal aantal merken	Groen %	Groen % 2021
Groot	9 236	70 810	13,0 %	14,6 %
Kmo	14 284	142 194	10,0 %	11,2 %
Middelgroot	4 827	47 012	10,3 %	12,6 %
Klein	4 910	46 617	10,5 %	11,4 %
Micro	4 547	48 565	9,4 %	10,3 %

Van de grote ondernemingen in deze steekproef is bijna 13 % van de Uniemerkaanvragen groen. Dit percentage ligt iets lager voor kmo's (10 %), maar zelfs bij de kleinste ondernemingen in deze groep bedraagt het aandeel groene Uniemerken meer dan 9 %. Zoals uit de laatste kolom blijkt, hebben alle groepen ondernemingen in 2021 hun activiteiten op het gebied van groene Uniemerken geïntensiveerd, zodat het percentage is gestegen tot 14,6 % voor grote ondernemingen en tot 11,2 % voor kmo's.