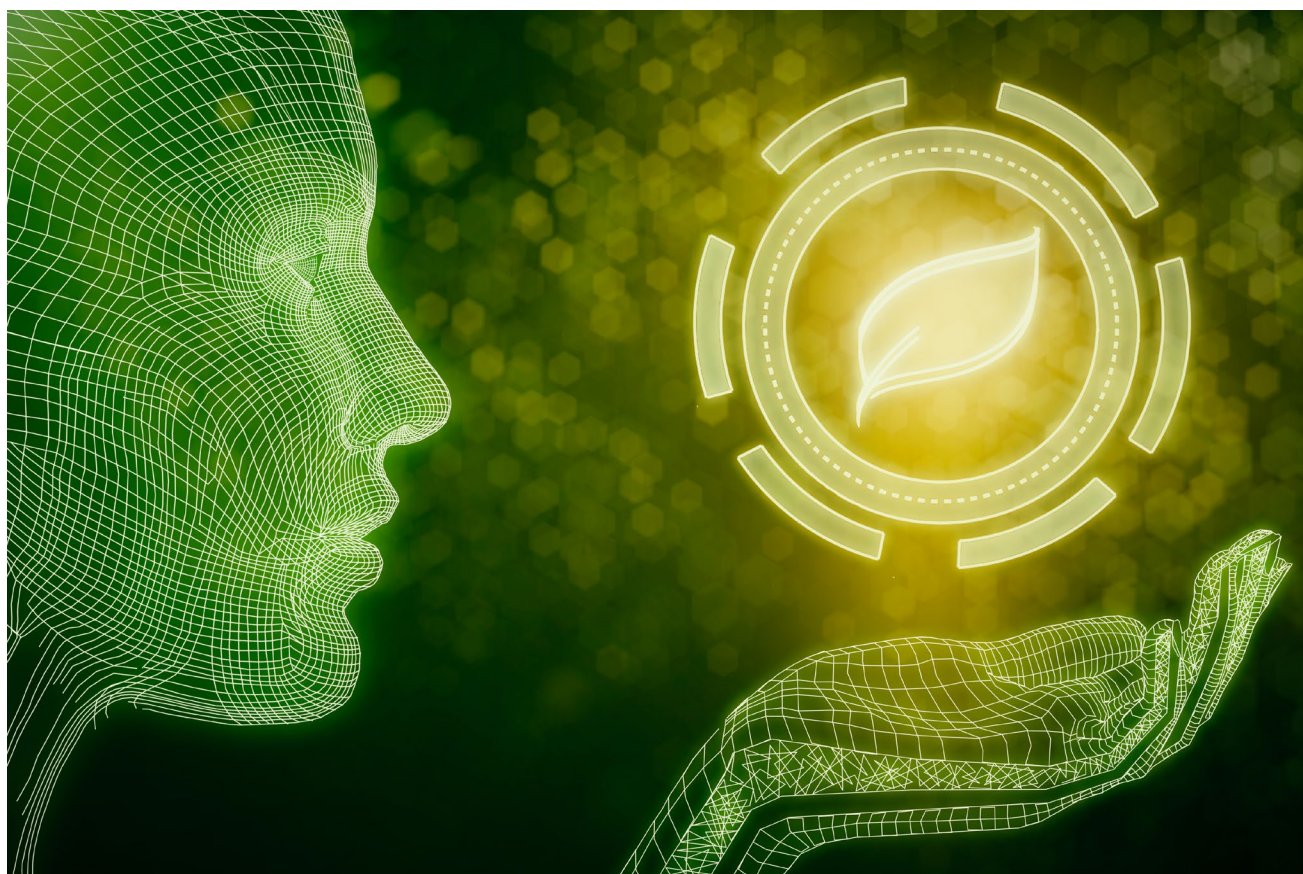


Európai uniós zöld védjegyek – 2022. évi frissített információk

Az áruk és szolgáltatások leírásainak az elemzése, 1996–2021



Összefoglaló

Ez a tanulmány az áruk és szolgáltatások EUIPO működésének 1996-os kezdete óta benyújtott több mint 2 millió európai uniós védjegybejelentésben szereplő leírásait a környezetvédelemmel és a fenntarthatósággal kapcsolatos kifejezések jelenléte szempontjából elemzi. Ilyen kifejezés például a „fotovoltaikus”, a „szoláris fűtés”, a „szélenergia” és az „újrahasznosítás”. Forrásként az EUIPO harmonizált adatbázisát ⁽¹⁾ használva körülbelül 900 ilyen kifejezést azonosítottak „zöldként”; ezeket a kifejezéseket 35 kategóriába sorolták, amelyeket 9 további csoportba rendeztek.

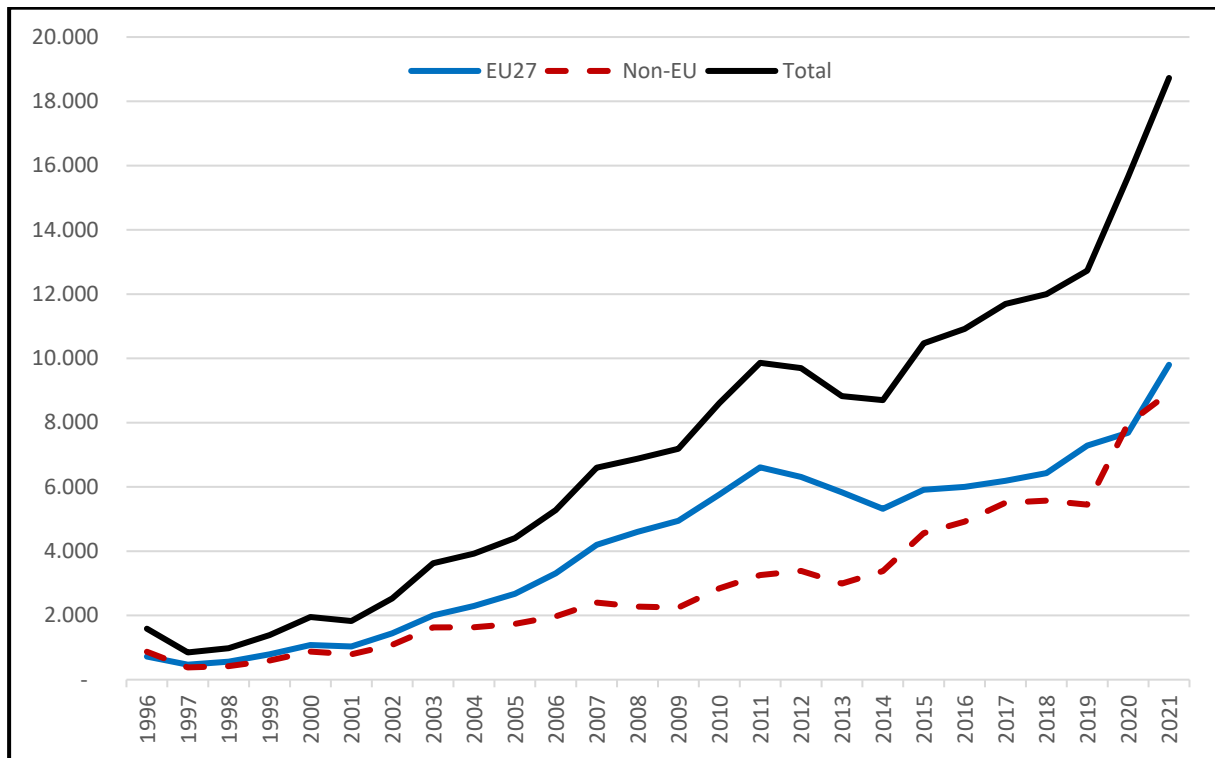
Olyan algoritmust fejlesztettek ki, amely az évek során benyújtott európai uniós védjegybejelentésekben szereplő közel 70 millió kifejezést kutatja az olyan bejelentések azonosítása érdekében, amelyek legalább egy „zöld” kifejezést tartalmaznak ⁽²⁾. A cél annak a vizsgálata, hogy a nyilvánosság és a szakpolitikai döntéshozók éghajlatváltozással és környezetromlással kapcsolatos fokozott aggodalma tükröződik-e az európai uniós védjegybejelentésekben.

A tanulmány fő megállapítása, hogy a fenntarthatóság iránti növekvő érdeklődés valóban tükröződik az EUIPO-hoz benyújtott európai uniós védjegyekben. Amint az alábbi grafikonokon látható, az európai uniós zöld védjegyek abszolút száma 1996 óta jelentősen nőtt, csakúgy, mint az európai uniós zöld védjegyek aránya, bár ez utóbbi az elmúlt évtizedben 10% és 12% között ingadozott.

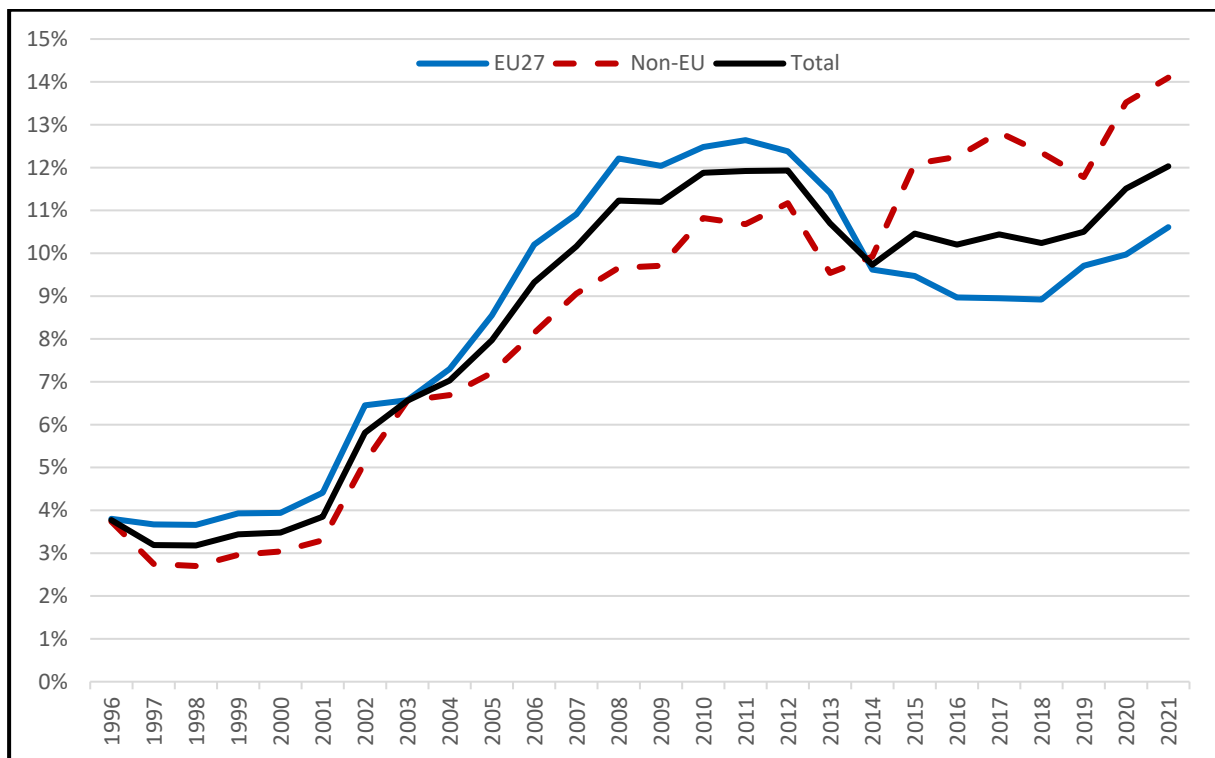
⁽¹⁾ A harmonizált adatbázis egy, az európai uniós védjegyek bejelentői számára hozzáférhető, körülbelül 85 000, árukat és szolgáltatásokat jelölő kifejezést tartalmazó adatbázis. Ezeket a kifejezéseket valamennyi uniós nyelvre lefordították, és az EU valamennyi szellemi tulajdoni hivatala, valamint néhány harmadik országban működő szellemi tulajdoni hivatal is már elfogadta őket.

⁽²⁾ Az ilyen európai uniós védjegyeket ebben a jelentésben „európai uniós zöld védjegyeknek” nevezzük.

1. ábra Európai uniós zöldvédjegy-bejelentések, 1996–2021



2. ábra Európai uniós zöldvédjegy-bejelentések az összes európai uniós védjegybejelentés arányában, 1996–2021

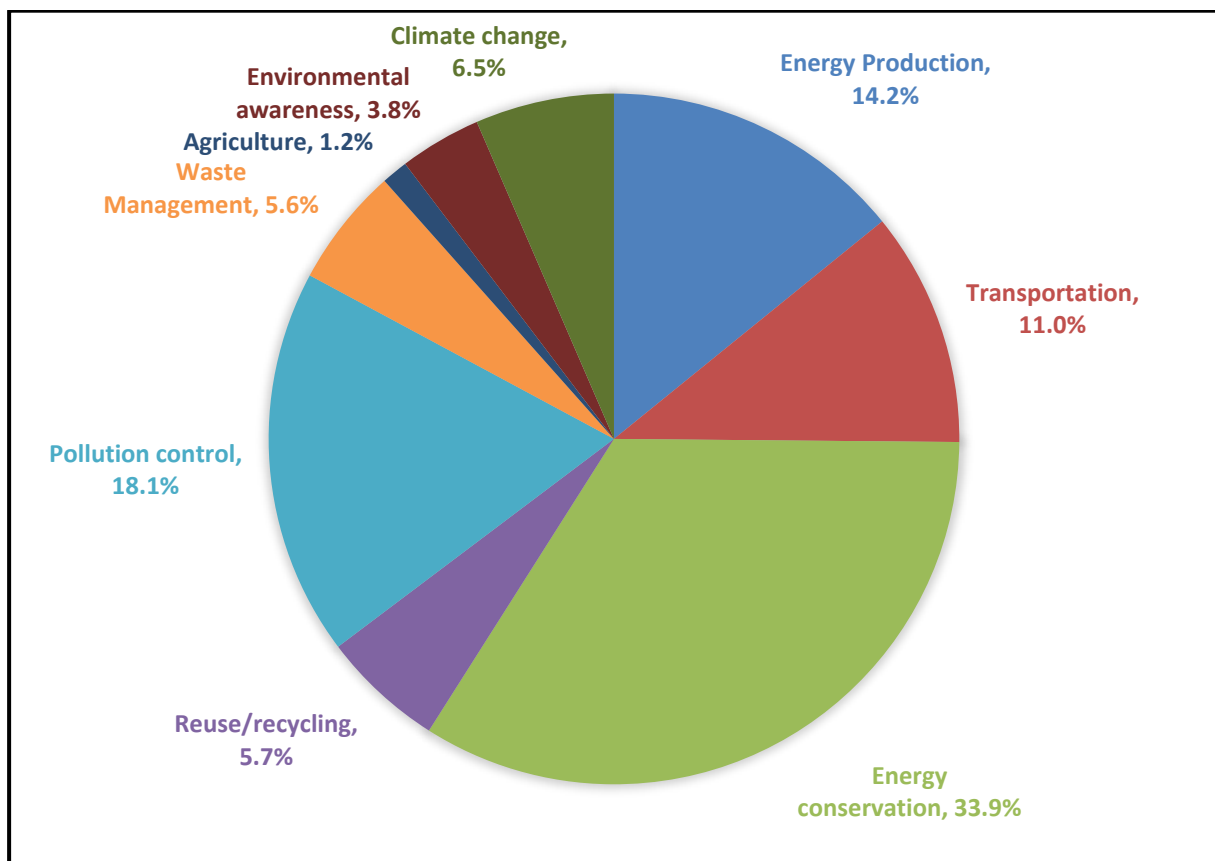


Az európai uniós zöld védjegyek jelentősége mind abszolút, mind relatív értelemben nőtt 2021-ben. Az európai uniós zöld védjegyek teljes száma (18 726) és az összes európai uniós védjegybejelentésben képviselt arányuk (12,0%) is minden eddigi értéket meghaladott 2021-ben.

A grafikonon látható másik tendencia az EU-n kívülről érkező európai uniós zöldvédjegy-bejelentések jelentősége. Bár 2021-ben az uniós székhelyű vállalatoktól érkező bejelentések száma meghaladta az unión kívülről benyújtott bejelentéseket, az európai uniós zöld védjegyeknek az összes bejelentésen belüli aránya magasabb a nem uniós, mint az uniós székhelyű bejelentők esetében (14,1%, illetve 10,6%). Ez az adat főként a kínai vállalatok által benyújtott kérelmeket tükrözi. Az EU-n kívüli országok közül 2021-ben az Amerikai Egyesült Államok, Dél-Korea, az Egyesült Királyság és Svájc folytatott jelentős európai uniós zöldvédjegy-tevékenységet. Az uniós tagállamok közül 2021-ben Németország, Spanyolország, Franciaország, Olaszország, Hollandia és Lengyelország nyújtotta be a legtöbb európai uniós zöld védjegyre irányuló bejelentést.

A 3. ábra a 2015 óta benyújtott európai uniós zöldvédjegy-bejelentések eloszlását mutatja a 9 fő termékcsoporthoz. A domináns termékcsoporthoz az „energiatakarékosság” és az „energiatermelés”, amelyek együttesen az európai uniós zöldvédjegy-bejelentések több mint 48%-át teszik ki, ezt követi a „környezetszennyezés csökkentése” a bejelentések 18%-ával, valamint a „közlekedés” (11%).

3. ábra Európai uniós zöld védjegyek fő termékcsoportok szerint, 2015–2021



Climate change, 6.5%

Environmental awareness, 3.8%

Agriculture, 1.2%

Waste Management, 5.6%

Pollution control, 18.1%

Reuse/recycling, 5.7%

Energy Production, 14.2%

Transportation, 11.0%

Energy conservation, 33.9%

Éghajlatváltozás – 6,5%

Környezetvédelmi tudatosság – 3,8%

Mezőgazdaság – 1,2%

Hulladékgazdálkodás – 5,6%

Környezetszennyezés csökkentése – 18,1%

Újrafelhasználás/újrahasznosítás – 5,7%

Energiatermelés – 14,2%

Közlekedés – 11,0%

Energiatakarékosság – 33,9%

Egy másik érdekes megállapítás, hogy a kis- és középvállalkozások (kkv-k) aktívak az európai uniós zöld védjegyek területén, amint azt az 1. táblázat is mutatja. A táblázat az európai uniós zöld védjegyeknek a különböző méretű vállalatok által bejelentett európai uniós védjegyek teljes számában képviselt részarányát mutatja külön a 2015–2021-es időszakra és külön 2021-re vonatkozóan.

1. táblázat Európai uniós zöld védjegyek a bejelentő mérete szerint, külön a 2015–2021-es időszakban és 2021-ben

Cég mérete	Zöld védjegyek	Védjegyek összesen	Zöld %	Zöld % 2021
Nagy	9 236	70 810	13,0%	14,6%
Kkv	14 284	142 194	10,0%	11,2%
közepes	4 827	47 012	10,3%	12,6%
kis	4 910	46 617	10,5%	11,4%
mikro	4 547	48 565	9,4%	10,3%

A mintában szereplő nagyvállalatok esetében az európai uniós védjegybejelentések 13%-a zöld. A kkv-k esetében ez az arány valamivel alacsonyabb – 10% –, de még az e csoportba tartozó legkisebb vállalatok esetében is több mint 9% az európai uniós zöld védjegyek aránya. Az utolsó oszlop szerint 2021-ben a vállalatok minden csoportjában nőtt az európai uniós zöld védjegyekkel kapcsolatos aktivitás, amely a nagyvállalatok esetében 14,6%-ot, a kkv-knál pedig 11,2%-ot tett ki.