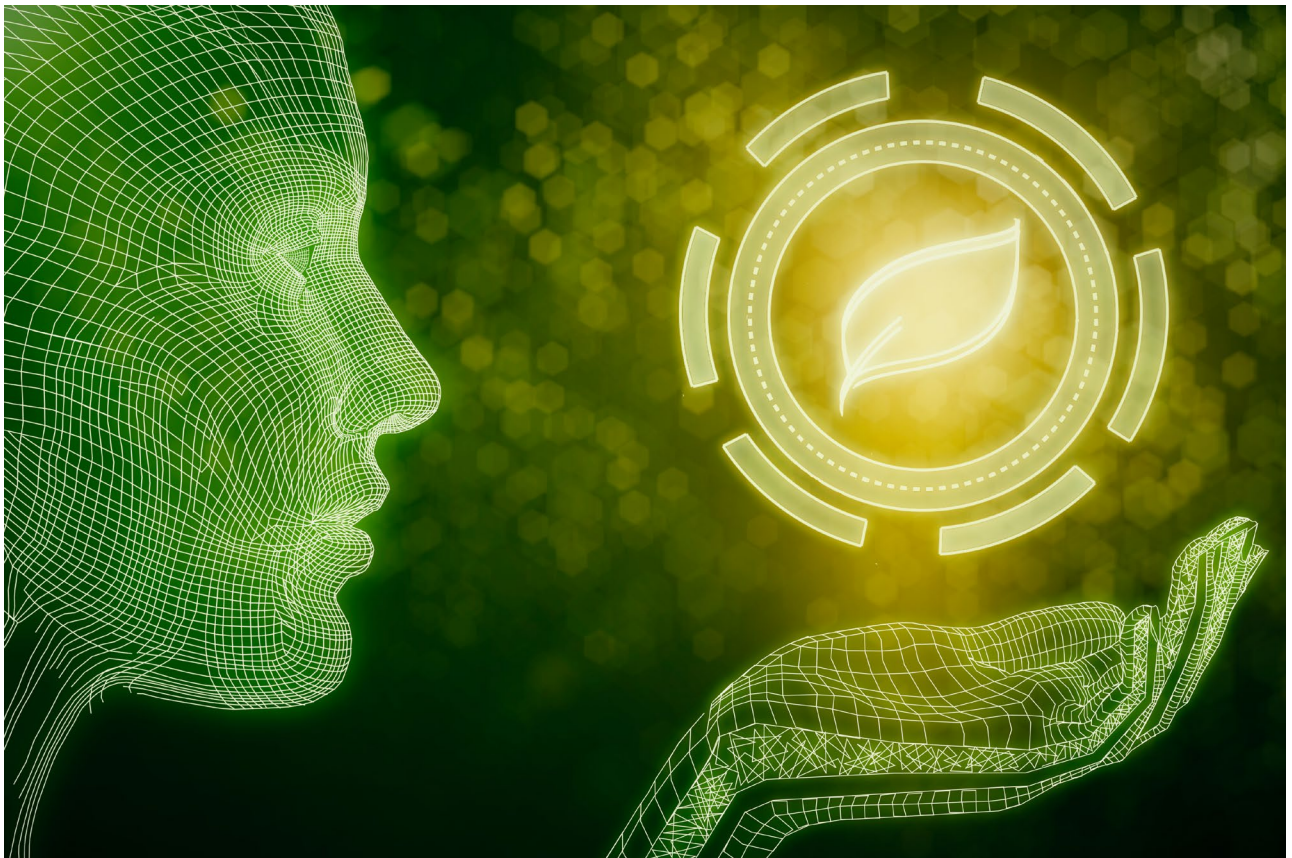


# Groene Uniemerken

Analyse van de specificaties voor waren en diensten, 1996-2020

## Samenvatting



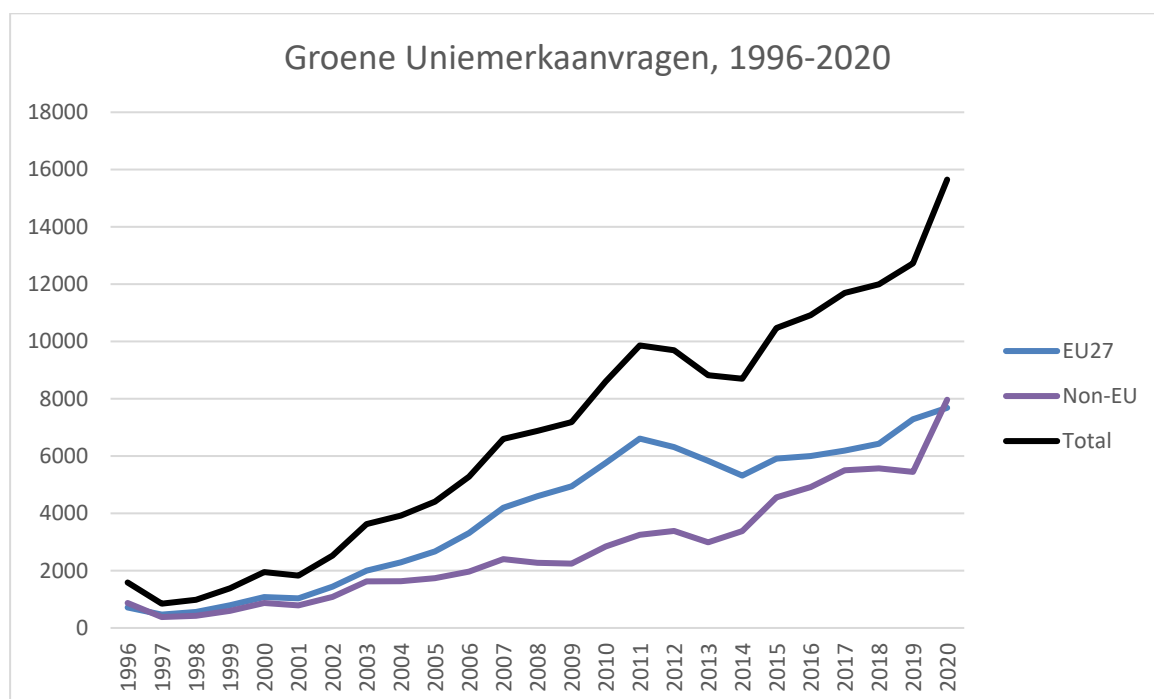
## Samenvatting

In deze studie worden de beschrijvingen van de waren en diensten in de 2 miljoen Uniemerkaanvragen die bij EUIPO zijn ingediend sinds het Bureau in 1996 werd opgericht, geanalyseerd op de aanwezigheid van termen die verband houden met de bescherming van het milieu en duurzaamheid. Voorbeelden van dergelijke termen zijn uitdrukkingen als “fotovoltaïsch”, “zonneverwarming”, “windenergie” en “recycling”. Met gebruikmaking van de geharmoniseerde database van EUIPO<sup>1</sup> als bron zijn ongeveer 900 van dergelijke termen geïdentificeerd als “groen”; deze termen zijn op hun beurt ingedeeld in 35 categorieën die verder zijn geordend in 9 groepen.

Er is een algoritme ontwikkeld om de meer dan 65 miljoen termen in de Uniemerkaanvragen die in de loop der jaren zijn ingediend, te doorzoeken om aanvragen te identificeren die ten minste één “groene” term bevatten.<sup>2</sup> Doel was te onderzoeken of de toegenomen bezorgdheid van het publiek en beleidsmakers over de klimaatverandering en de aantasting van het milieu tot uiting komt in de Uniemerkaanvragen.

De belangrijkste conclusie van de studie is dat de groeiende belangstelling voor duurzaamheid inderdaad tot uiting komt in de Uniemerken die bij EUIPO worden aangevraagd. Zoals uit de onderstaande grafieken blijkt, is het absolute aantal groene Uniemerken sinds 1996 aanzienlijk gestegen, evenals het aandeel groene Uniemerken, hoewel dit laatste de afgelopen tien jaar tussen 10 % en 12 % heeft geschommeld.

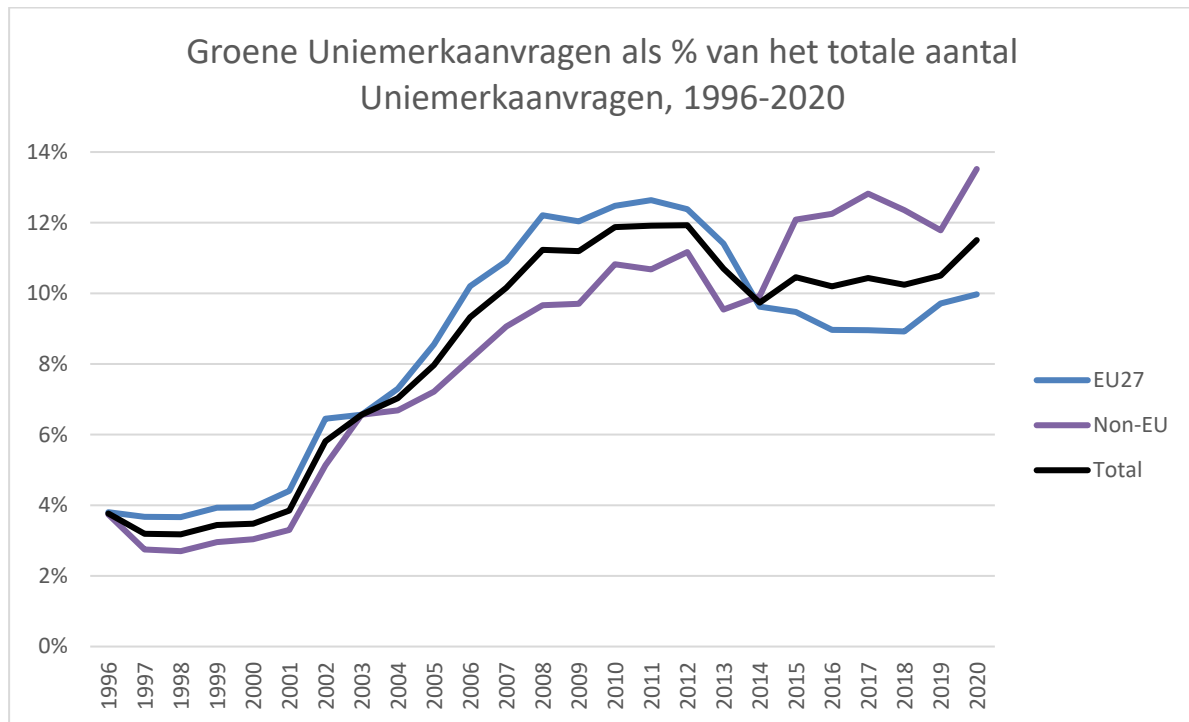
**Figuur 1. Groene Uniemerkaanvragen, 1996-2020**



<sup>1</sup> De geharmoniseerde database (HDB) is een databank met ongeveer 85 000 termen voor waren en diensten die beschikbaar zijn voor Uniemerkaanvragers. Deze termen zijn in alle EU-talen vertaald en zijn reeds aanvaard door alle IE-kantoren in de EU en in enkele derde landen.

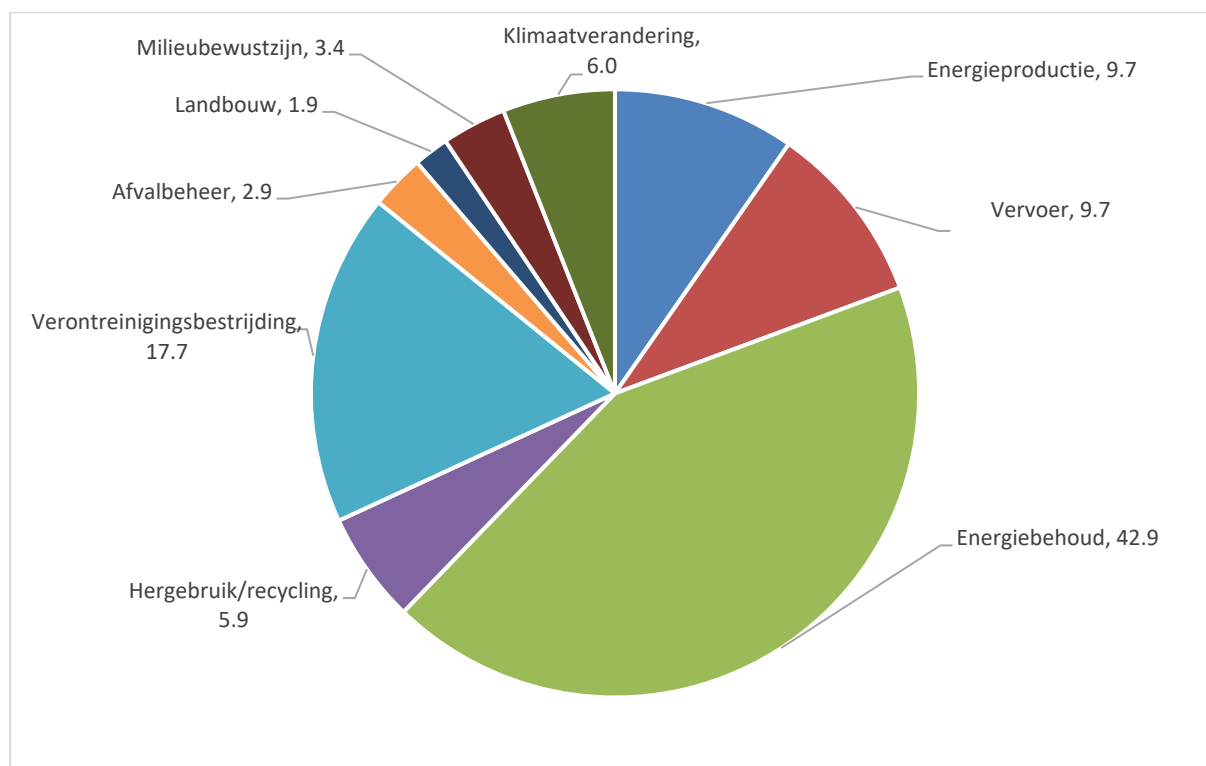
<sup>2</sup> Dergelijke Uniemerken worden in dit verslag “groene Uniemerken” genoemd.

**Figuur 2. Groene Uniemerkaanvragen als percentage van alle Uniemerkaanvragen, 1996-2020**



Een tweede trend die uit de grafiek kan worden afgeleid, is het toenemende belang van groene Uniemerkaanvragen van buiten de EU. Dit weerspiegelt de toename van dergelijke aanvragen van Chinese ondernemingen. Andere niet-EU-landen met aanzienlijke groene Uniemerkaanactiviteit zijn Zuid-Korea, Zwitserland, het VK en de VS. Van de EU-lidstaten zijn Duitsland, Spanje, Frankrijk, Italië en Nederland de landen waar de meeste aanvragen voor groene Uniemerken worden ingediend.

**Figuur 3. Groene Uniemerkaanvragen naar voornaamste productgroep, 2015-2020**



Figuur 3 toont de verdeling van de in de periode 2015-2020 aangevraagde groene Uniemerken over de negen belangrijkste productgroepen. De dominante productgroepen zijn energiebehoud en energieproductie, die samen goed zijn voor meer dan 52 % van de groene Uniemerkaanvragen, gevolgd door verontreinigingsbestrijding (18 % van de aanvragen) en vervoer (bijna 10 %).

Een andere interessante bevinding is dat mkb-bedrijven actief zijn op het gebied van groene Uniemerken, zoals blijkt uit tabel 1.

**Tabel 1: Groene Uniemerkaanvragen naar ondernemingsgrootte, 2015-2020**

Onderne mingsgr oote	Groene merken	Totaal merken	Groen	Bundel met octrooien
<b>Groot</b>	<b>8 571</b>	<b>67 754</b>	<b>12,7 %</b>	<b>36,3 %</b>
<b>Mkb- bedrijf</b>	<b>11 554</b>	<b>118 860</b>	<b>9,7 %</b>	<b>7,8 %</b>
middelgroot	4 261	43 821	9,7 %	11,7 %
klein	4 031	38 759	10,4 %	6,8 %
micro	3 262	36 280	9,0 %	4,2 %

Van de grote ondernemingen in deze steekproef is bijna 13 % van de Uniemerkaanvragen groen. Dit percentage ligt iets lager voor mkb-bedrijven, maar zelfs voor de kleinste bedrijven

in deze groep bedraagt het aandeel groene Uniemerken 9 %. Zoals uit de laatste kolom blijkt, zijn grote ondernemingen veel actiever op het gebied van octrooien dan mkb-bedrijven, maar de tabel laat ook zien dat mkb-bedrijven nog steeds een belangrijke rol spelen bij het op de EU-markt brengen van milieurelevante waren en diensten.