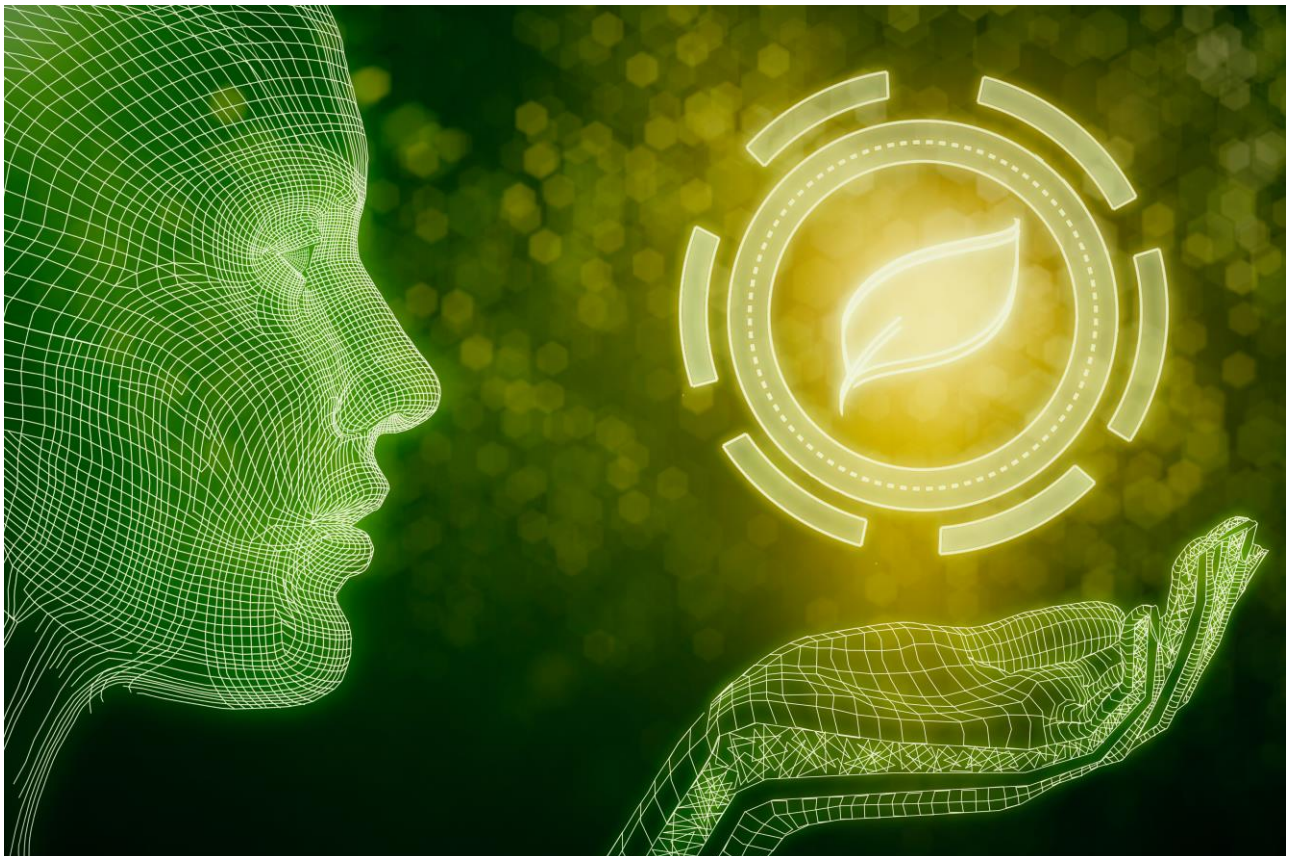


# Zeleni žigovi EU-a

Analiza specifikacija proizvoda i usluga, 1996. – 2020.

## Sažetak



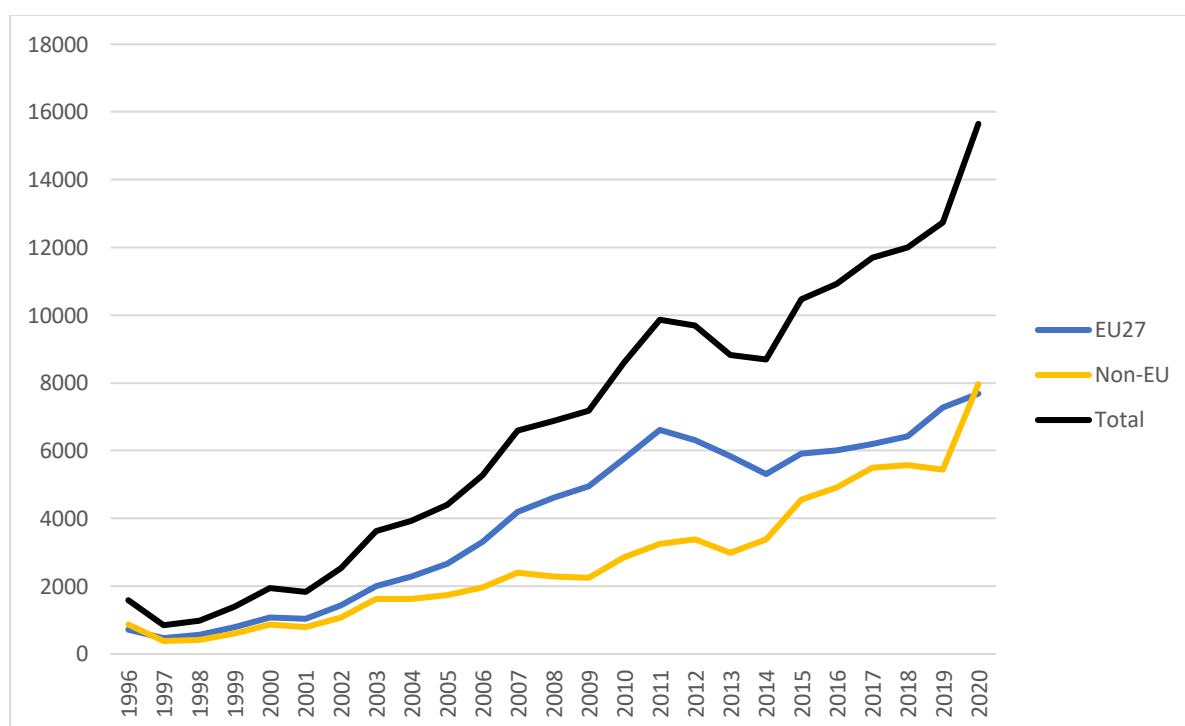
## Sažetak

U ovoj su studiji analizirani opisi proizvoda i usluga u dva milijuna prijava žigova EU-a (podnesenih pri EUIPO-u od početka njegova djelovanja u 1996.) radi pronalaska pojmova za koje se može reći da su povezani sa zaštitom okoliša i održivošću. Primjeri takvih pojmova uključuju izraze kao što su „fotonaponski”, „solarno grijanje”, „energija vjetra” i „recikliranje”. Služeći se EUIPO-ovom usklađenom bazom podataka<sup>1</sup> kao izvorom, otprilike je 900 takvih pojmova prepoznato kao „zeleni” pojmovi te su razvrstani u 35 kategorija organiziranih dalje u devet skupina.

Razvijen je algoritam za pretraživanje više od 65 milijuna pojmova u prijavama žigova EU-a podnesenima tijekom godina radi pronalaska prijave koje sadrže barem jedan „zeleni” pojam<sup>2</sup>. Svrha je bila istražiti je li povećana zabrinutost u javnosti i zabrinutost tvorca politika oko klimatskih promjena i degradacije okoliša vidljiva i u prijavama žigova EU-a.

Glavno otkriće ove studije jest da je sve veći interes za održivošću uistinu vidljiv i u prijavama žigova EU-a podnesenih pri EUIPO-u. Kao što je prikazano u grafikonima u nastavku, apsolutni broj zelenih žigova EU-a značajno se povećao od 1996., kao i udio zelenih žigova EU-a, premda su potonji oscilirali između 10 % i 12 % tijekom proteklog desetljeća.

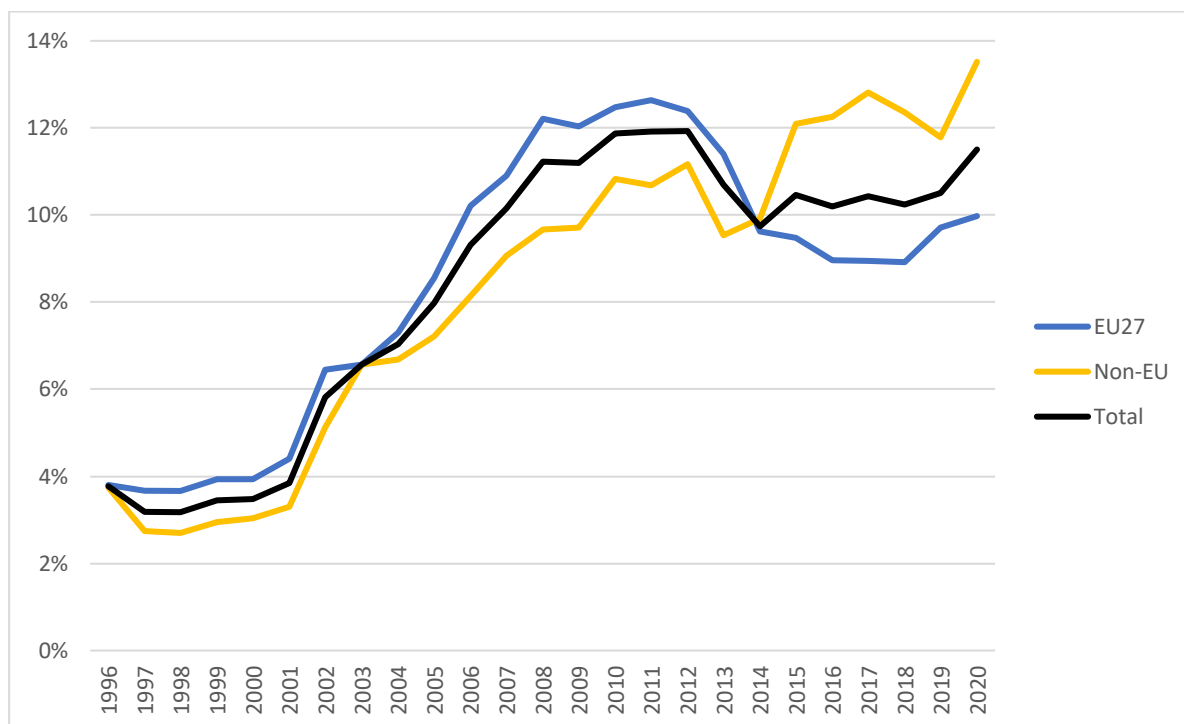
**Slika 1 Prijave zelenih žigova EU-a, 1996. – 2020.**



<sup>1</sup> Usklađena baza podataka (HDB) sadrži otprilike 85 000 pojmova proizvoda i usluga dostupnih podnositeljima prijave žigova EU-a. Ti su pojmovi prevedeni na sve jezike EU-a i već su ih prihvatili svi uredi za intelektualno vlasništvo u EU-u, ali i nekim trećim zemljama.

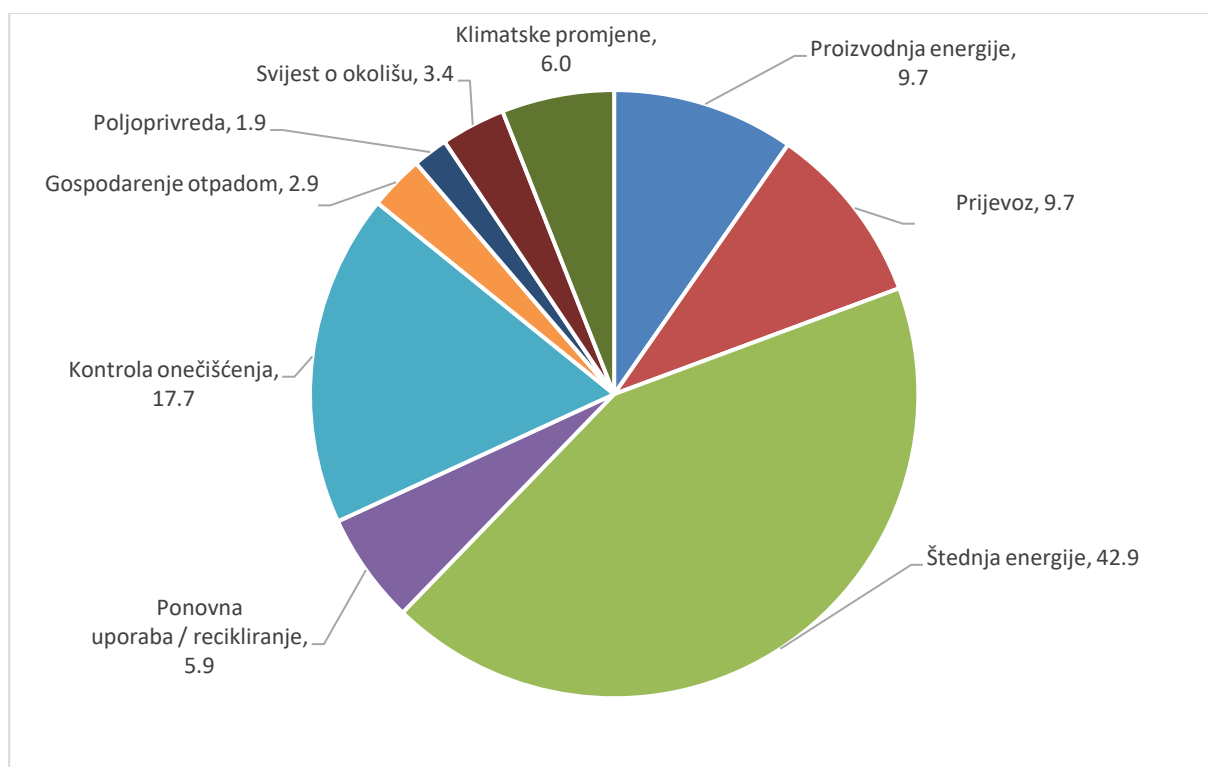
<sup>2</sup> Takvi se žigovi EU-a u ovom izvješću nazivaju „zeleni žigovi EU-a”.

**Slika 2 Prijave zelenih žigova EU-a kao udio u cjelokupnom broju prijava žigova EU-a, 1996. – 2020.**



Drugi trend koji je vidljiv u grafikonu jest sve veći značaj prijava zelenih žigova EU-a koje dolaze izvan Europske unije. U tome se odražava povećanje takvih prijava od strane kineskih poduzeća. Ostale zemlje izvan EU-a s velikom aktivnošću u području zelenih žigova EU-a jesu Južna Koreja, Švicarska, Ujedinjena Kraljevina i SAD. Među zemljama članicama EU-a, zemlje koje su podnijele najviše prijava zelenih žigova EU-a jesu Njemačka, Španjolska, Francuska, Italija i Nizozemska.

**Slika 3 Zeleni žigovi EU-a po glavnoj skupini proizvoda, 2015. – 2020.**



Na slici 3 prikazana je raspodjela zelenih žigova EU-a za koje je prijava podnesena u posljednjem petogodišnjem razdoblju među devet glavnih skupina proizvoda. Najistaknutije skupine proizvoda su „Štednja energije” i „Proizvodnja energije”, koje zajedno čine više od 52 % prijave zelenih žigova EU-a, nakon kojih slijede „Kontrola onečišćenja” s 18 % prijave i „Prijevoz” (gotovo 10 %).

Drugo zanimljivo otkriće je da su mala i srednja poduzeća aktivna u području zelenih žigova EU-a, kako je prikazano u tablici 1.

**Tablica 1 Zeleni žigovi EU-a prema veličini podnositelja prijave za razdoblje 2015. – 2020.**

Veličina poduzeća	Zeleni žigovi	Žigovi ukupno	Zeleni	U kombinaciji s patentima
<b>Velika</b>	<b>8 571</b>	<b>67 754</b>	<b>12,7 %</b>	<b>36,3 %</b>
<b>Mala i srednja poduzeća</b>	<b>11 554</b>	<b>118 860</b>	<b>9,7 %</b>	<b>7,8 %</b>
srednja	4 261	43 821	9,7 %	11,7 %
mala	4 031	38 759	10,4 %	6,8 %
mikro	3 262	36 280	9,0 %	4,2 %

Kada je riječ o velikim poduzećima u ovom uzorku, gotovo 13 % prijave žigova EU-a čine zeleni žigovi. Taj je postotak nešto niži za mala i srednja poduzeća, ali čak i za najmanja poduzeća u ovoj skupini udio zelenih žigova EU-a iznosi 9 %. Kako je navedeno u zadnjem

stupcu, kad je riječ o aktivnosti u području patenata, velika su poduzeća mnogo aktivnija od MSP-ova, ali tablica upućuje na to da MSP-ovi i dalje igraju važnu ulogu u stavljanju proizvoda i usluga bitnih za okoliš na tržište EU-a.