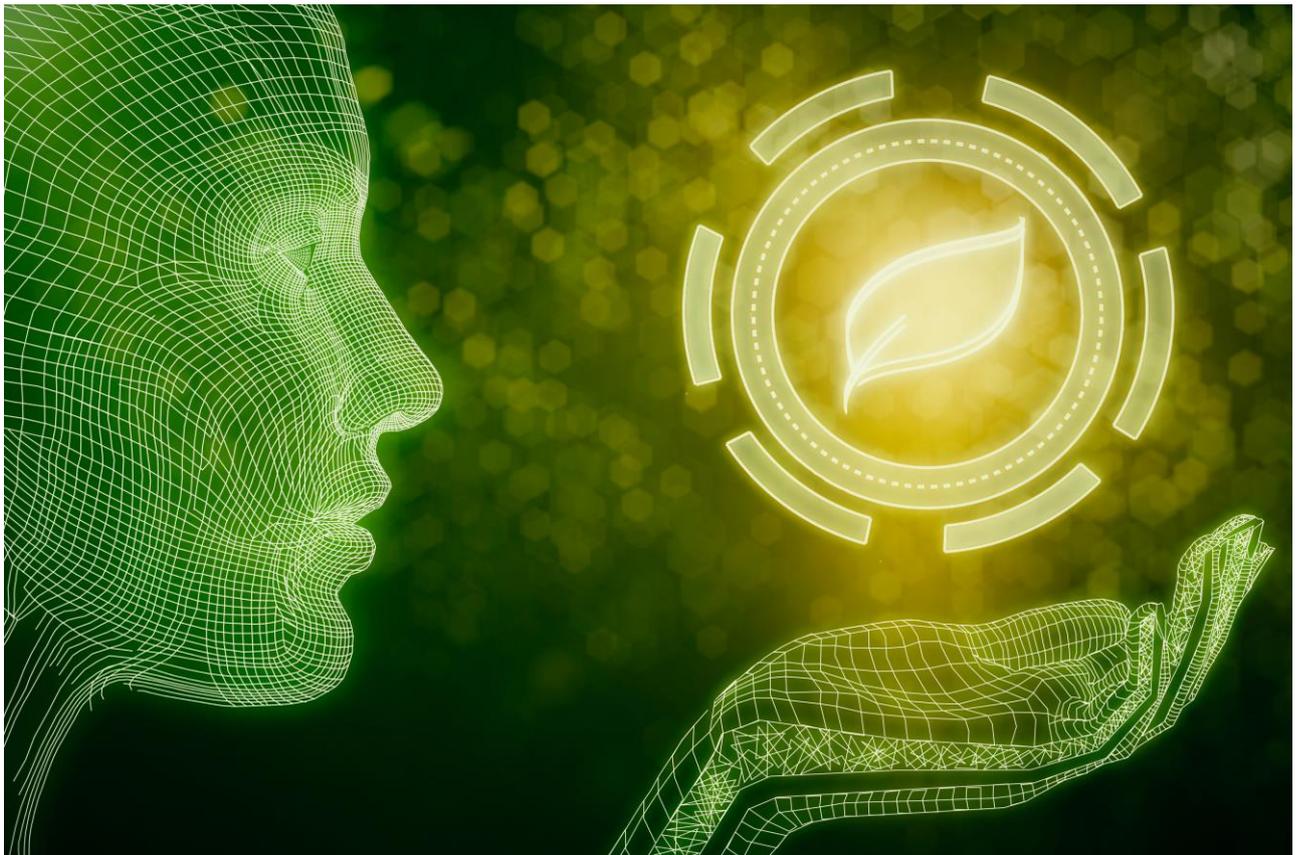


Marques de l'Union européenne vertes

Analyse des spécifications des produits et services, 1996-2020

Synthèse



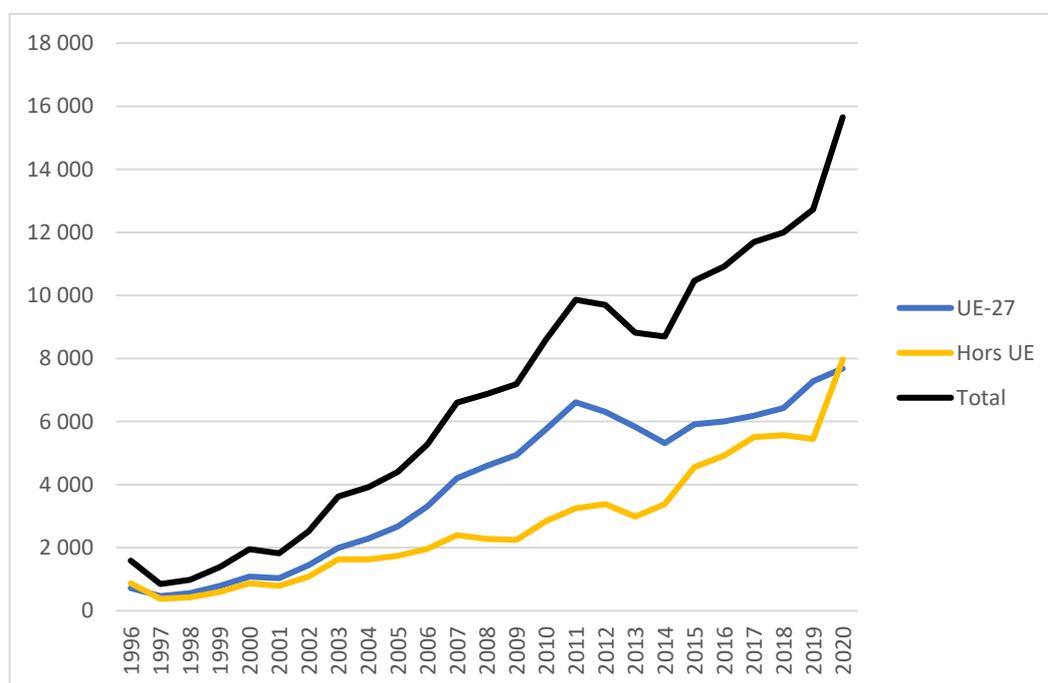
Synthèse

Cette étude a pour objectif d'analyser les descriptions des produits et services des deux millions de demandes de marques de l'Union européenne (MUE) déposées à l'EUIPO depuis son lancement en 1996 pour déterminer la présence de termes qui peuvent être considérés comme liés à la protection de l'environnement et à la durabilité. À titre d'exemple, citons notamment les termes «photovoltaïque», «chauffage solaire», «énergie éolienne» ou encore «recyclage». La Harmonised Database de l'EUIPO ⁽¹⁾ a servi de source pour recenser environ 900 termes «verts» de ce type, qui ont ensuite été classés en 35 catégories, elles-mêmes divisées en neuf groupes.

Un algorithme a été mis au point pour effectuer des recherches parmi les plus de 65 millions de termes contenus dans les demandes de MUE déposées au fil des ans afin d'identifier les demandes qui contiennent au moins un terme «vert» ⁽²⁾. Il s'agissait d'examiner si les demandes de MUE reflètent les préoccupations croissantes du public et des décideurs politiques concernant le changement climatique et la dégradation de l'environnement.

La principale conclusion de l'étude est que l'intérêt croissant pour la durabilité se reflète effectivement dans les MUE déposées auprès de l'EUIPO. Comme le montrent les graphiques ci-dessous, le nombre absolu de MUE vertes a sensiblement augmenté depuis 1996, tout comme la part des MUE vertes, bien que cette dernière ait oscillé entre 10 % et 12 % au cours de la dernière décennie.

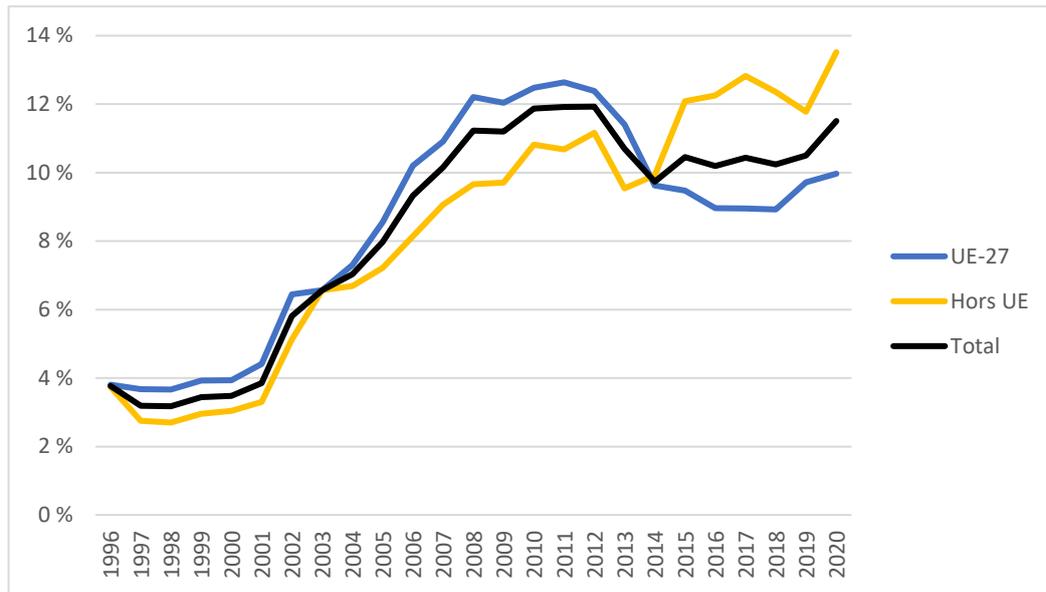
Figure 1. Dépôts de MUE vertes, 1996-2020



⁽¹⁾ La Harmonised Database (HDB) est une base de données d'environ 85 000 termes décrivant des produits et des services. Elle est accessible aux demandeurs de MUE. Ces termes ont été traduits dans toutes les langues de l'Union européenne (UE) et ont déjà été acceptés par tous les offices de propriété intellectuelle de l'UE ainsi que dans certains pays tiers.

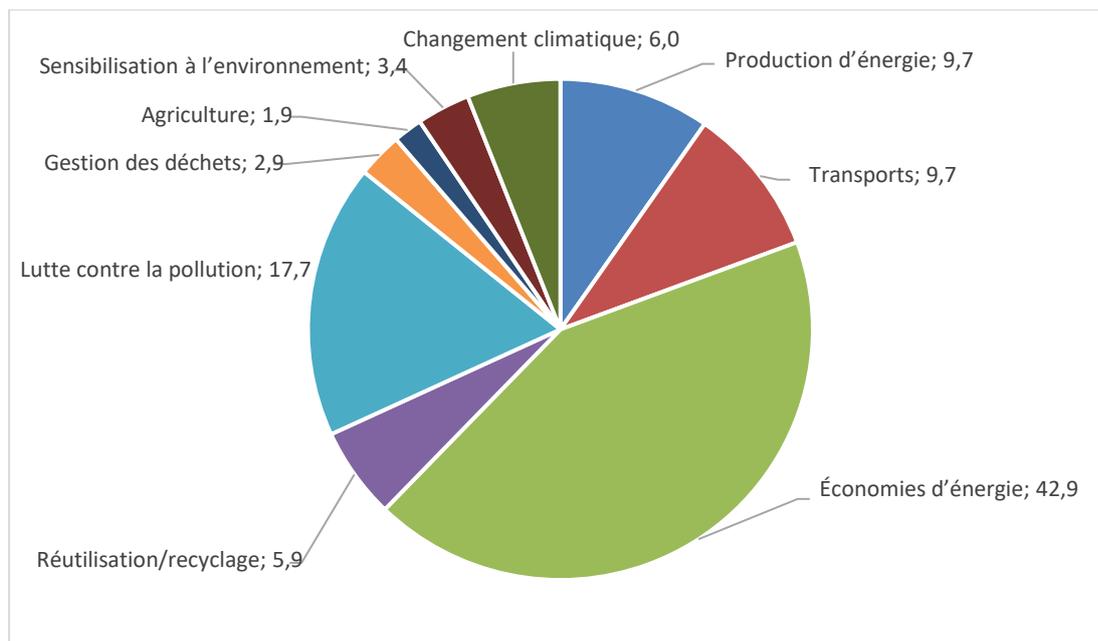
⁽²⁾ Dans le présent rapport, ces MUE sont appelées «MUE vertes».

Figure 2. Dépôts de MUE vertes en pourcentage de l'ensemble des dépôts de MUE, 1996-2020



Une deuxième tendance qui se dégage du graphique est l'importance croissante des dépôts de MUE vertes en provenance de pays extérieurs à l'UE. Elle reflète l'augmentation de ce type de dépôts de la part de sociétés chinoises. D'autres pays tiers ont une activité importante en matière de MUE vertes: la Corée du Sud, la Suisse, le Royaume-Uni et les États-Unis. Parmi les États membres de l'UE, les principaux pays de dépôt de MUE vertes sont l'Allemagne, l'Espagne, la France, l'Italie et les Pays-Bas.

Figure 3. MUE vertes par groupe de produits principaux, 2015-2020



La figure 3 montre la répartition des MUE vertes déposées au cours de la période de six ans la plus récente parmi les neuf groupes de produits principaux. Les groupes de produits dominants sont les Économies d'énergie et la Production d'énergie, qui représentent ensemble plus de 52 % des dépôts de MUE vertes, suivis de la Lutte contre la pollution, à raison de 18 % des dépôts, et des Transports (près de 10 %).

Autre conclusion intéressante: les petites et moyennes entreprises (PME) sont très actives dans le domaine des MUE vertes, comme le montre le tableau 1.

Tableau 1. MUE vertes par taille de demandeur, 2015-2020

Taille de l'entreprise	Marques vertes	Total des MUE	Vertes	Ensemble avec brevets
Grande	8 571	67 754	12,7 %	36,3 %
PME	11 554	118 860	9,7 %	7,8 %
Moyenne	4 261	43 821	9,7 %	11,7 %
Petite	4 031	38 759	10,4 %	6,8 %
Micro	3 262	36 280	9,0 %	4,2 %

Pour les grandes entreprises représentées dans cet échantillon, près de 13 % des dépôts de MUE concernent des marques vertes. Ce pourcentage est légèrement inférieur pour les PME, mais même pour les plus petites entreprises de ce groupe, la part des MUE vertes s'élève à 9 %. Comme indiqué dans la dernière colonne, en ce qui concerne l'activité liée aux brevets, les grandes entreprises sont nettement plus actives que les PME. Toutefois, le tableau montre que les PME continuent de jouer un rôle important dans la commercialisation de produits et de services ayant une incidence sur l'environnement sur le marché de l'UE.