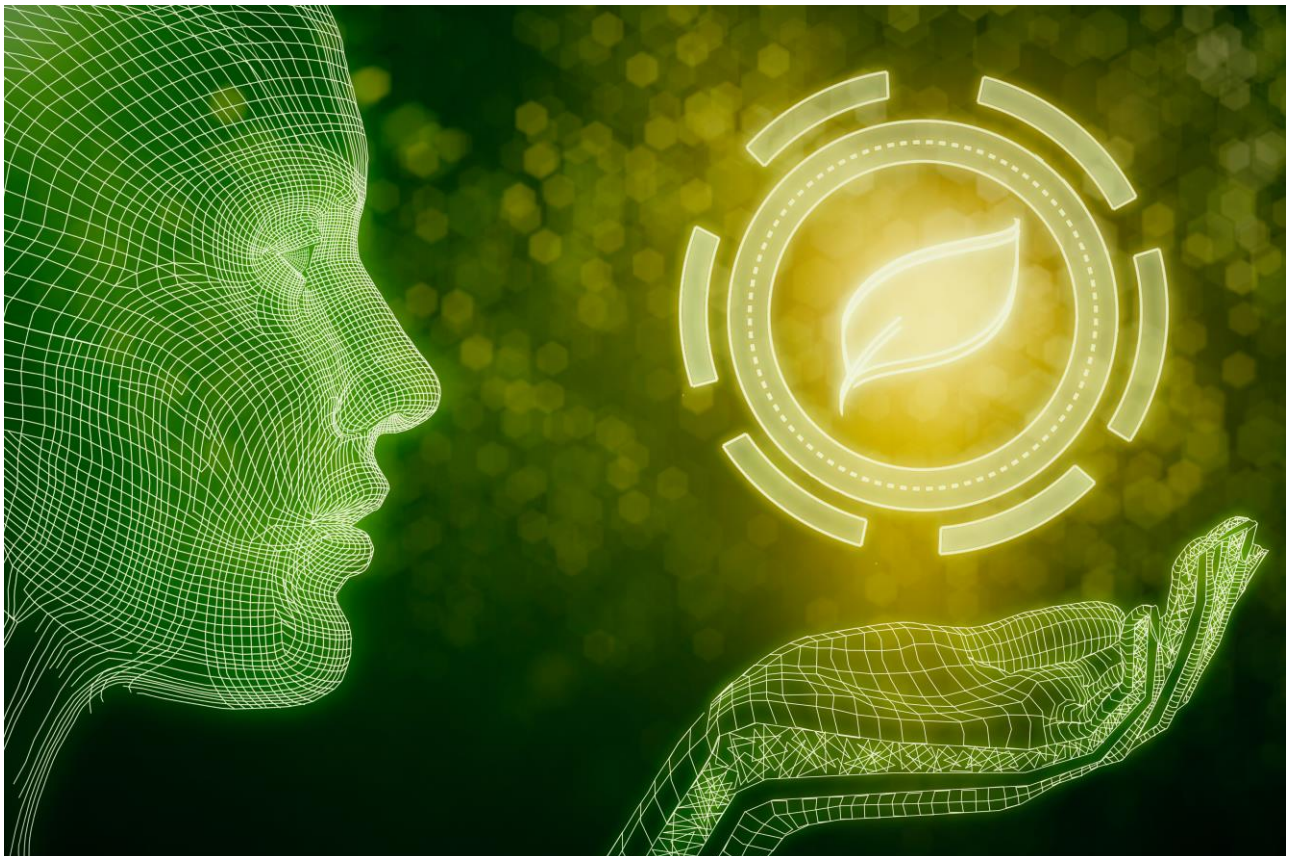


ELi rohelised kaubamärgid

Kaupade ja teenuste kirjelduste analüüs, 1996–2020

Kommenteeritud kokkuvõte



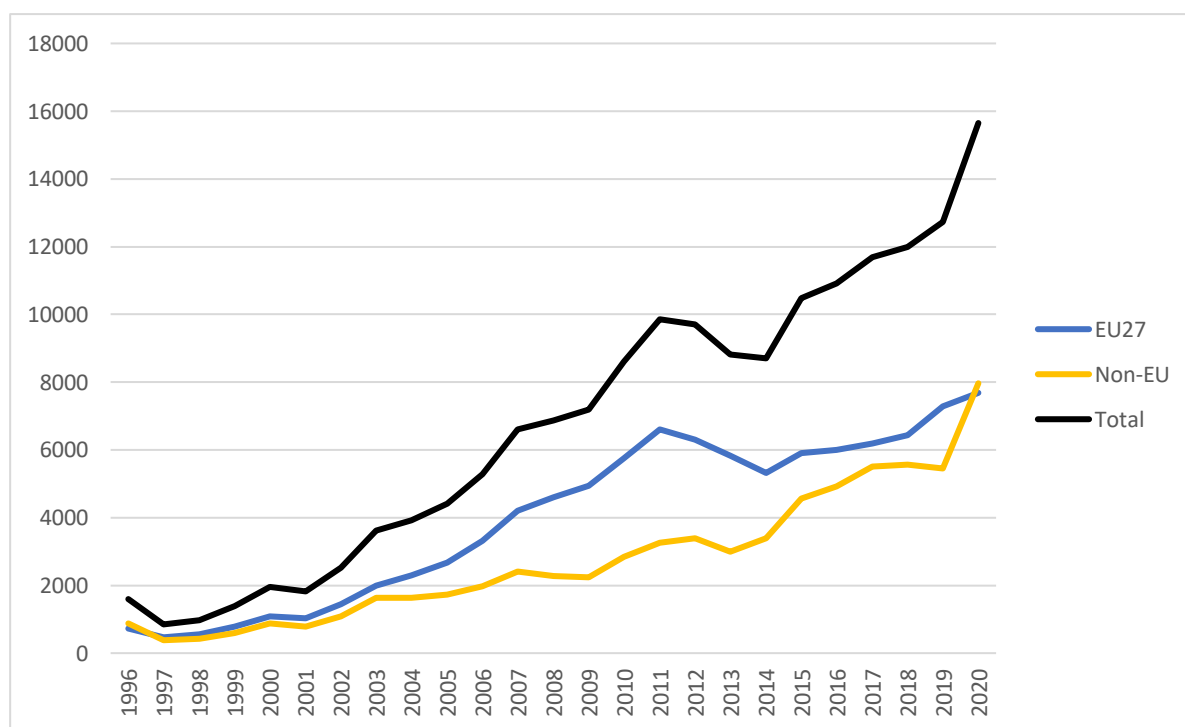
Kommenteeritud kokkuvõte

Uuringus analüüsitakse kaupade ja teenuste kirjeldusi 2 miljonis kaubamärgitaotluses, mis on EUIPO-le esitatud alates selle tegevuse alustamisest 1996. aastal, ning otsitakse termineid, mida võib pidada seotuks keskkonnakaitse ja jätkusuutlikkusega. Mõisted on muu hulgas näiteks „fotoelektriline“, „päikeseküte“, „tuuleenergia“, „ringlussevõtt“. EUIPO ühtlustatud andmebaasi¹ alusel on ligikaudu 900 sellist nimetust tähistatud „rohelisena“; need terminid on omakorda liigitatud 35 kategooriasse, mis on omakorda jagatud 9 rühma.

Loodi algoritm, et otsida aastate jooksul esitatud üle 65 miljoni termini sisaldavatest ELi kaubamärgi taotlustest neid, mis sisaldavad vähemalt ühte nn rohelist terminit². Eesmärk oli uurida, kas üldsuse ja poliitikakujundajate suurem mure kliimamuutuste ja keskkonnaseisundi halvenemise pärast kajastub ELi kaubamärgi taotlustes.

Uuringu peamine järeldus on, et EUIPO-le esitatud ELi kaubamärkides kajastub tõepoolest suurem huvi jätkusuutlikkuse vastu. Nagu näitavad allpool esitatud joonised, on ELi roheliste kaubamärkide absoluutarv alates 1996. aastast märgatavalt suurenenud, nagu ka ELi roheliste kaubamärkide osakaal, mis on küll viimase kümne aasta jooksul kõikunud vahemikus 10–12%.

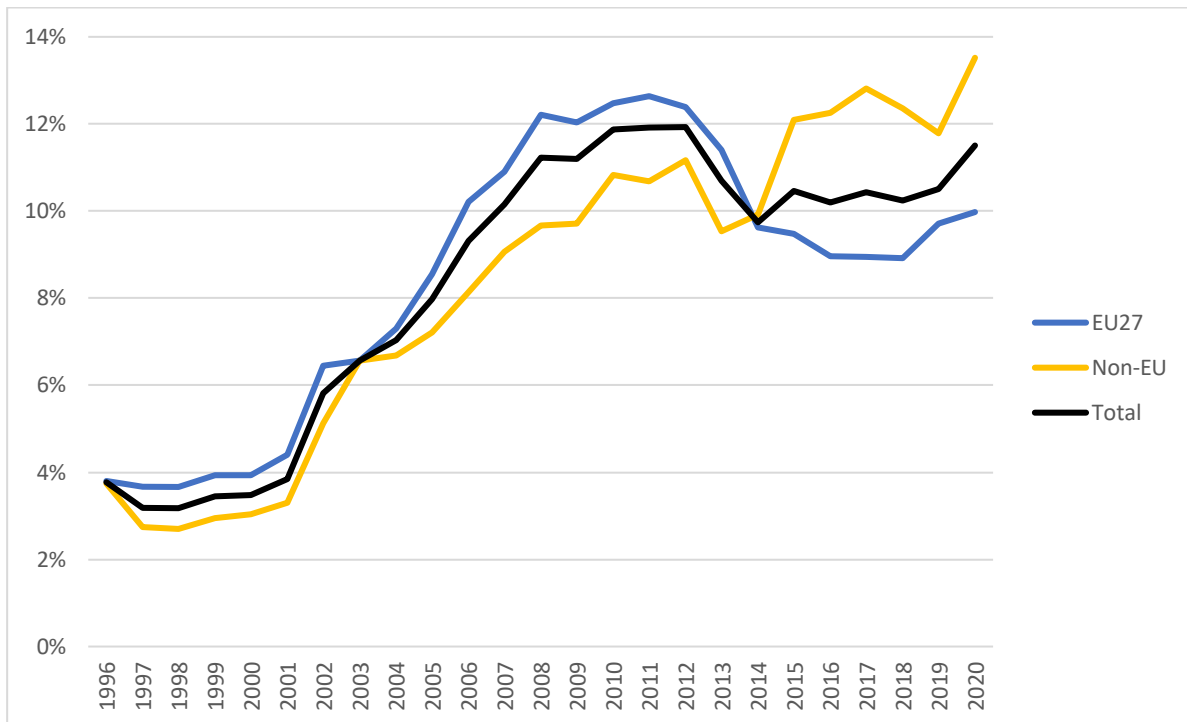
Joonis 1. ELi rohelse kaubamärgi taotlused, 1996–2020



¹ Ühtlustatud andmebaas sisaldab ligikaudu 85 000 kaupade ja teenuste terminite, mis on kättesaadavad ELi kaubamärgi taotlejatele. Need terminid on tõlgitud kõikidesse ELi keeltesse ning kõik intellektuaalomandiametid ELis ja mõnes kolmandas riigis on need juba heaks kiitnud.

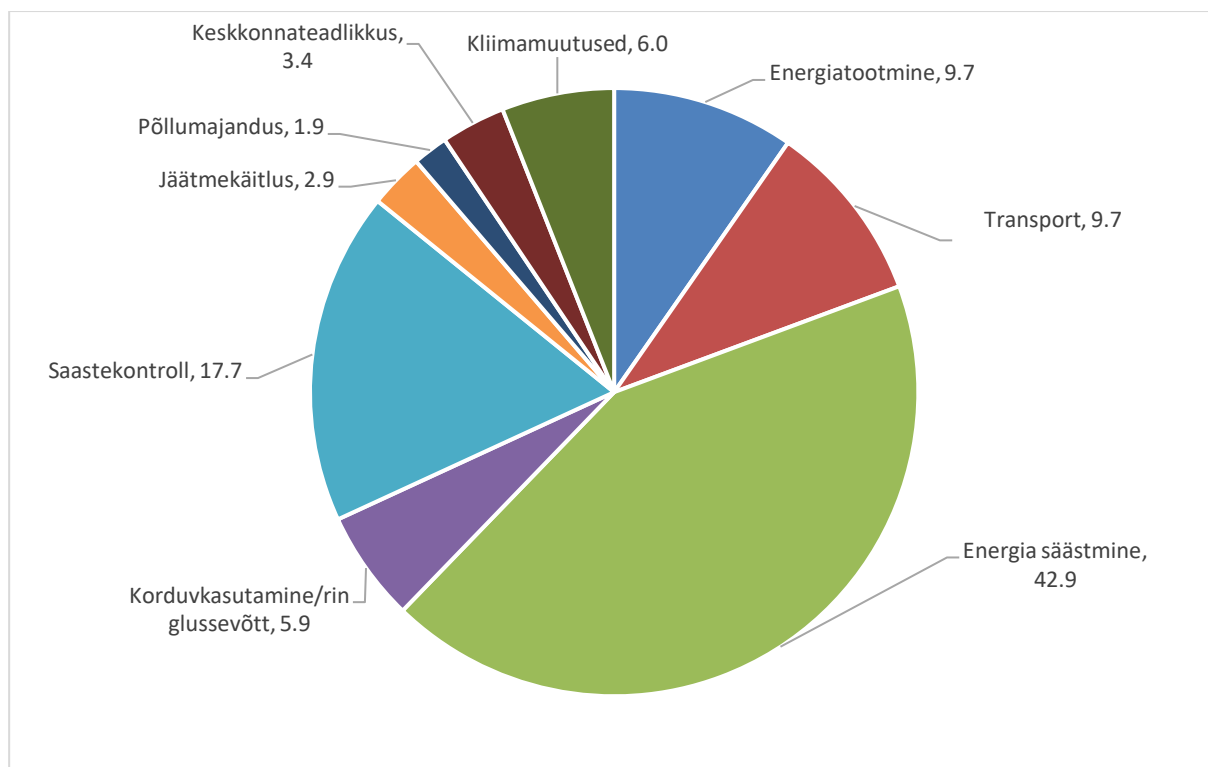
² Aruandes nimetatakse neid ELi kaubamärke „ELi rohelisteks kaubamärkideks“.

Joonis 2. ELi roheline kaubamärgi taotluste osakaal kõikide ELi kaubamärgi taotluste hulgas vahemikus 1996–2020



Teine suundumus, mida joonis näitab, on väljastpoolt ELi pärit ELi roheliste kaubamärkide taotluste kasvav tähtsus. See peegeldab Hiina ettevõtete esitatud taotluste arvu suurenemist. Muud ELi-välised riigid, kes esitavad märkimisväärset hulga ELi roheliste kaubamärgi taotlusi, on Lõuna-Korea, Šveits, Ühendkuningriik ja USA. ELi liikmesriikidest esitavad kõige rohkem ELi roheliste kaubamärgi taotlusi Saksamaa, Hispaania, Prantsusmaa, Itaalia ja Madalmaad.

Joonis 3. ELi roheliste kaubamärgid peamiste tooterühmade kaupa, 2015–2020



Joonisel 3 on näidatud viimase viie aasta jooksul esitatud ELi roheliste kaubamärkide jaotust üheksa peamise tooterühma vahel. Peamised tooterühmad on energia säästmine ja energia tootmine, mis koos moodustavad rohkem kui 52% ELi rohelise kaubamärgi taotlustest, millele järgneb saastekontroll (18% taotlustest) ja transport (ligi 10%).

Teine huvitav leid on, et ELi rohelise kaubamärgi valdkonnas tegutsevad aktiivselt väikesed ja keskmise suurusega ettevõtjad (VKEd), nagu on näidatud tabelis 1.

Tabel 1. ELi roheline kaubamärk taotleja suuruse järgi, 2015–2020

Ettevõtte suurus	Rohelised kaubamärgid	Kaubamärgid kokku	Rohelised	Patendirühm
Suured	8571	67 754	12,7%	36,3%
VKEd	11 554	118 860	9,7%	7,8%
keskmised	4261	43 821	9,7%	11,7%
väikesed	4031	38 759	10,4%	6,8%
mikroettevõtted	3262	36 280	9,0%	4,2%

Valimisse kuuluvate suurettevõtjate ELi kaubamärgi taotlustest ligi 13% on rohelised. VKEde puhul on see protsent mõnevõrra väiksem, kuid isegi selle rühma kõige väiksemate ettevõtete puhul on ELi roheliste kaubamärkide osakaal 9%. Nagu eelmises veerus näidatud, on suured ettevõtted patendi valdkonnas palju aktiivsemad kui VKEd, kuid tabelist nähtub, et VKEdel on endiselt oluline roll keskkonnaga seotud kaupade ja teenuste ELi turule toomises.