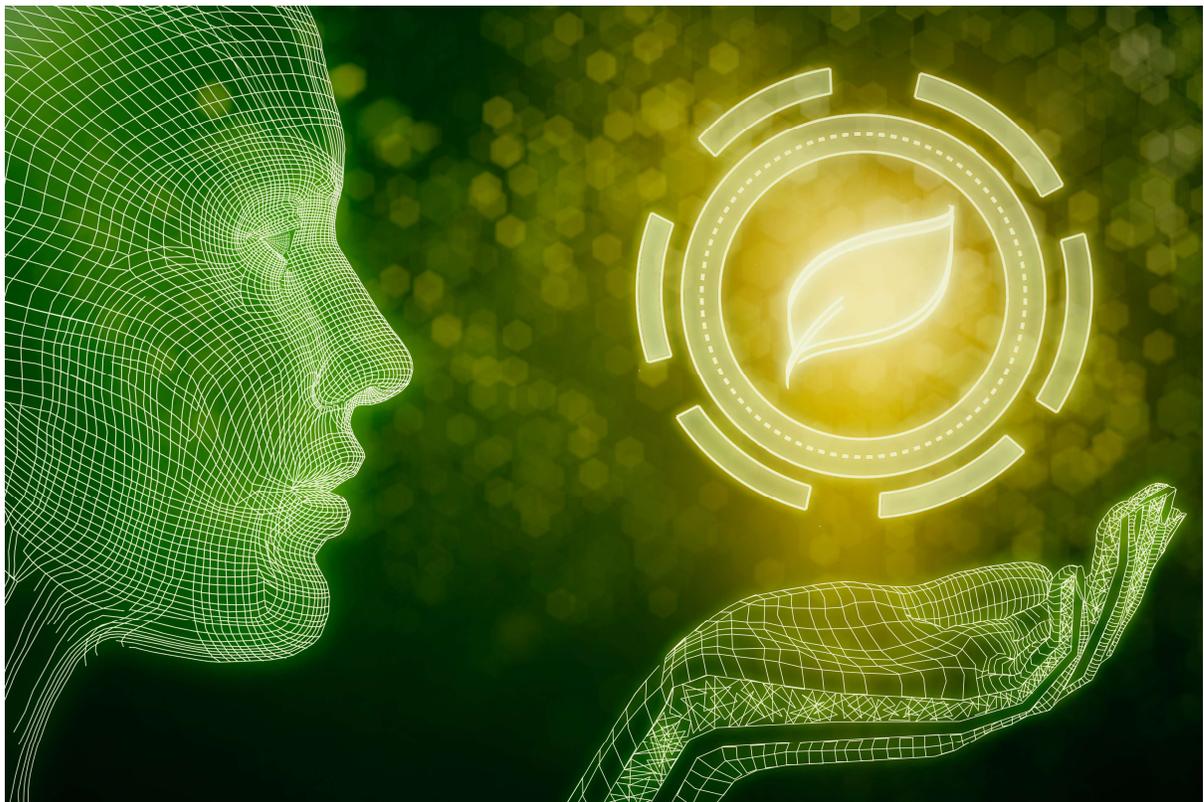


Marcas verdes de la UE

Análisis de las especificaciones de productos y servicios, 1996-2020

Resumen ejecutivo



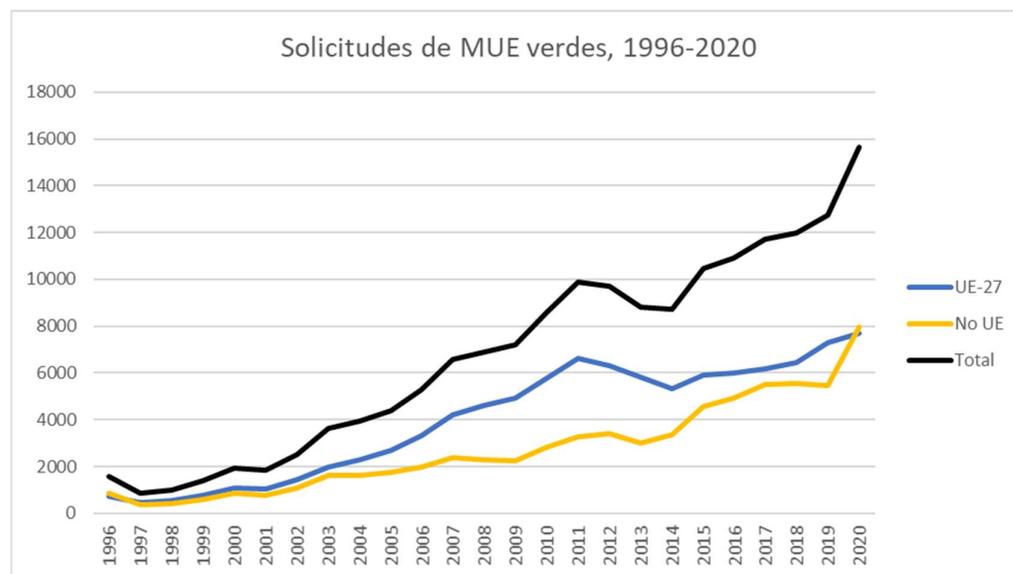
Resumen ejecutivo

En este estudio, se analizan las descripciones de productos y servicios de los 2 millones de solicitudes de MUE, presentadas ante la EUIPO desde sus inicios en 1996, para determinar la presencia de términos que puedan considerarse relacionados con la protección del medio ambiente y la sostenibilidad. Como ejemplos de tales términos se incluyen expresiones como «fotovoltaico», «calefacción solar», «energía eólica» o «reciclaje». Al utilizar como fuente la Harmonised Database¹ de la EUIPO, se identificaron como «verdes» unos 900 términos; los cuales se clasificaron en 35 categorías que se dividen a su vez en nueve grupos.

Se desarrolló un algoritmo para buscar entre los más de 65 millones de términos recogidos en las solicitudes de MUE presentadas a lo largo de los años con el fin de identificar aquellas solicitudes que contienen al menos un término «verde»². El objetivo era examinar si la creciente preocupación de la población y los responsables políticos por el cambio climático y la degradación medioambiental se refleja en las solicitudes de MUE.

La principal conclusión del estudio es que el creciente interés por la sostenibilidad se refleja efectivamente en las MUE presentadas ante la EUIPO. Como se observa en los siguientes gráficos, el número absoluto de MUE verdes ha aumentado significativamente desde 1996, al igual que el porcentaje de MUE verdes, aunque este porcentaje ha oscilado entre el 10 % y el 12 % en la última década.

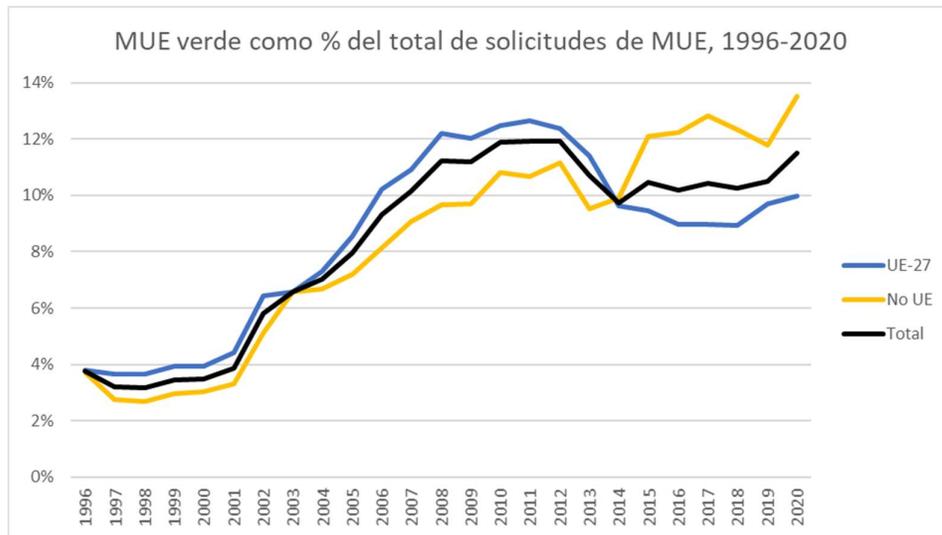
Figura 1. Solicitudes de MUE verdes, 1996-2020



¹ La Harmonised Database (HDB) es una base de datos de aproximadamente 85 000 términos de productos y servicios a disposición de los solicitantes de MUE. Se tradujeron estos términos a todas las lenguas de la UE y los aceptaron todas las oficinas de PI de la UE, así como en terceros países.

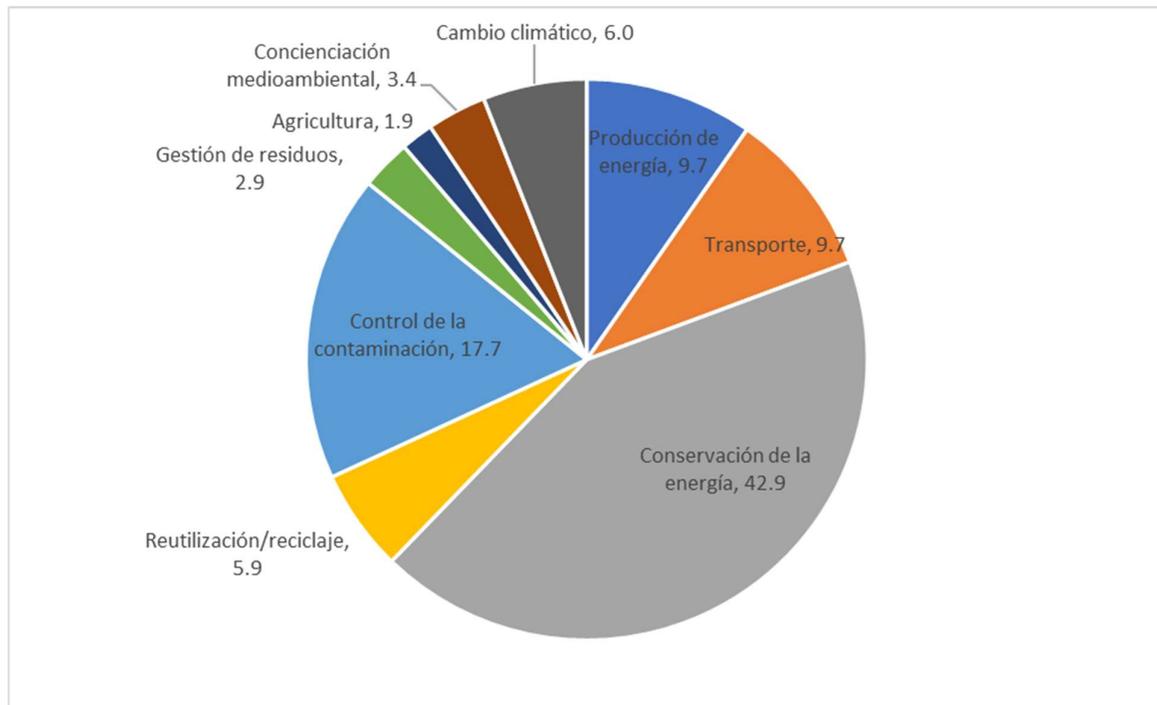
² En el presente informe, estas MUE se denominan «MUE verdes».

Figura 2. Solicitudes de MUE verdes como porcentaje de todas las solicitudes de MUE, 1996-2020



Otra tendencia que puede observarse en el gráfico es la creciente importancia de las solicitudes de MUE verdes procedentes de fuera de la UE, lo que refleja el aumento de este tipo de solicitudes por parte de empresas chinas. Otros países no pertenecientes a la UE con una importante actividad relacionada con MUE verdes son Corea del Sur, Suiza, el Reino Unido y los Estados Unidos. Entre los Estados miembros de la UE, los principales países que presentan solicitudes de MUE verdes son Alemania, España, Francia, Italia y los Países Bajos.

Figura 3. MUE verdes por grupo de productos principal, 2015-2020



La figura 3 muestra la distribución de las MUE verdes presentadas en los últimos seis años entre los nueve grupos de productos principales. Los grupos de productos dominantes son «Conservación de la energía» y «Producción de energía», que en conjunto representan más del 52 % de las solicitudes de MUE verdes, seguidos de «Control de la contaminación», con un 18 % de las solicitudes, y «Transporte», cerca del 10 %.

Otra conclusión interesante es que las pequeñas y medianas empresas (pymes) están presentes en el ámbito de las MUE verdes, como se muestra en el cuadro 1.

Cuadro 1: MUE verdes por tamaño del solicitante, 2015-2020

Tamaño de la empresa	Marcas verdes	Total de marcas	Verdes	Combinadas con patentes
Grande	8 571	67 754	12,7 %	36,3 %
Pyme	11 554	118 860	9,7 %	7,8 %
Mediana	4 261	43 821	9,7 %	11,7 %
Pequeña	4 031	38 759	10,4 %	6,8%
Microempresa	3 262	36 280	9,0 %	4,2 %

En el caso de las grandes empresas incluidas en esta muestra, cerca del 13 % de sus solicitudes de MUE son verdes. Este porcentaje es algo inferior para las pymes, pero incluso en las empresas más pequeñas de este grupo la proporción de MUE verdes equivale al 9 %. Como se muestra en la última columna, en lo que se refiere a la actividad relacionada con las patentes, las grandes empresas son mucho más activas que las pymes, pero el cuadro pone de manifiesto que las pymes siguen desempeñando un papel importante en la comercialización en la UE de productos y servicios relevantes desde el punto de vista medioambiental.