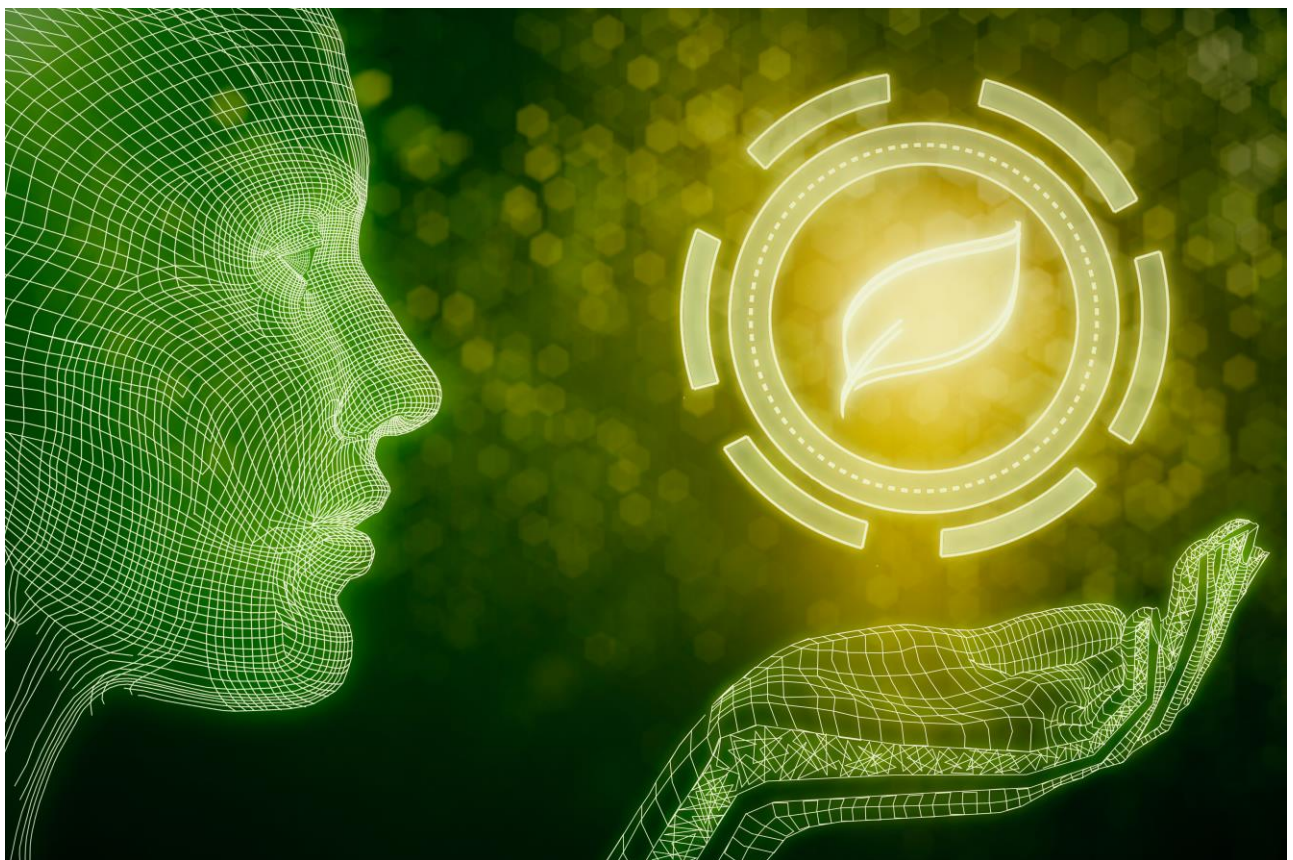


Grønne EU-varemærker: Analyse af specifikationer af varer og tjenesteydelser, 1996-2020 Sammendrag



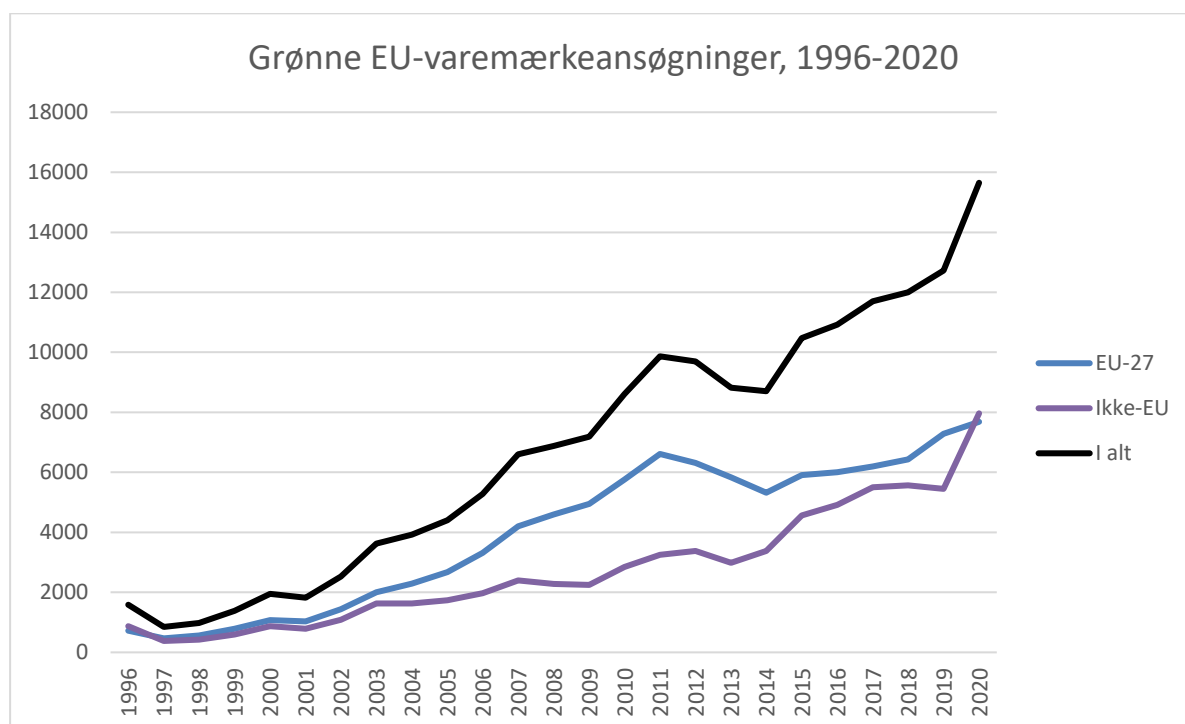
Sammendrag

I denne undersøgelse analyserer vi beskrivelserne af varerne og tjenesteydelserne i de 2 mio. EU-varemærkeansøgninger, der er blevet indgivet til EUIPO siden kontoret indledte sit virke i 1996. Analysen afdækker forekomsten af betegnelser, der kan siges at vedrøre miljøbeskyttelse og bæredygtighed. Eksempler på sådanne betegnelser er "solceller", "solvarme", "vindenergi" og "genanvendelse". I EUIPO's harmoniserede database¹ identificerede vi ca. 900 betegnelser, der kunne betegnes som "grønne". Betegnelserne er klassificeret i 35 kategorier, som er inddelt i 9 grupper.

Vi udviklede en algoritme til søgning blandt de over 65 mio. betegnelser for varer og tjenesteydelser, der findes i de EU-varemærkeansøgninger, der er indgivet i årenes løb, for at identificere ansøgninger, der indeholder mindst én "grøn" betegnelse². Formålet var at undersøge, om den voksende bekymring, der hersker i den offentlige opinion og hos beslutningstagerne over klimaændringer og miljøforringelser afspejles i EU-varemærkeansøgningerne.

Det vigtigste resultat af undersøgelsen er, at den stigende interesse for bæredygtighed rigtig nok afspejles i varemærkeansøgningerne til EUIPO. Som det fremgår af diagrammet nedenfor, er det absolutte antal grønne EU-varemærker steget betydeligt siden 1996. Det er andelen af grønne EU-varemærkeansøgninger også, selv om tallet har varieret mellem 10 % og 12 % i løbet af det seneste årti.

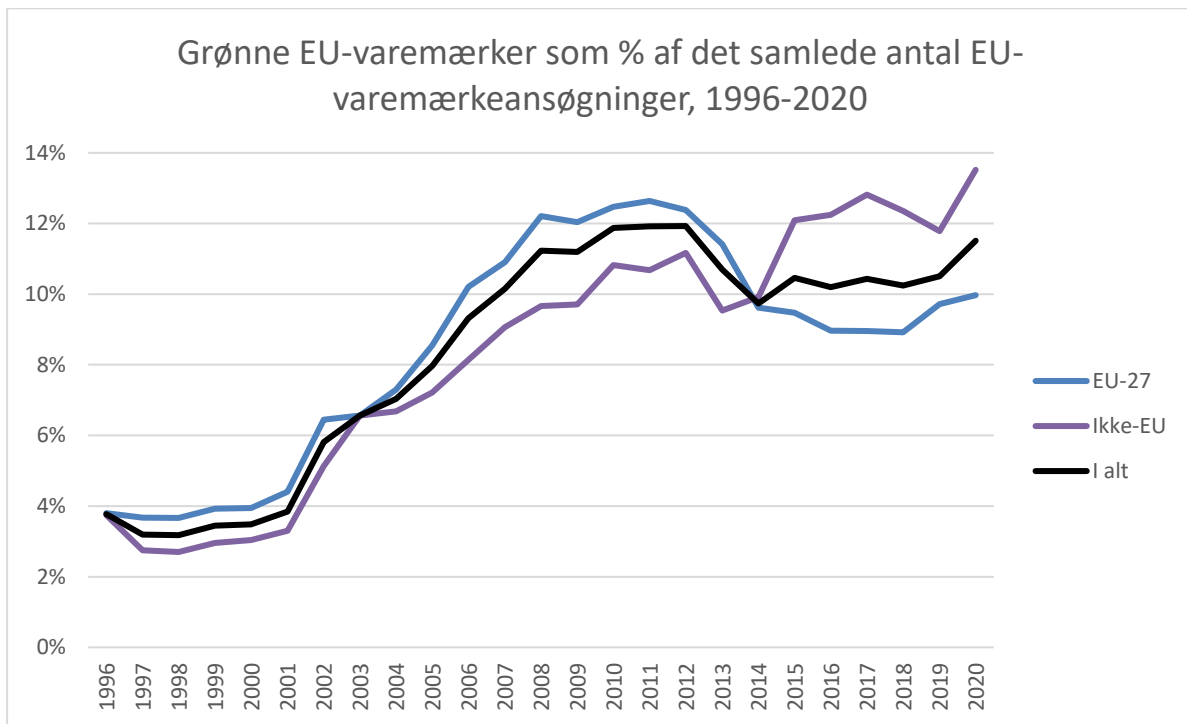
Figur 1. Grønne EU-varemærkeansøgninger, 1996-2020



¹ Den harmoniserede database er en database med ca. 85 000 betegnelser for varer og tjenesteydelser, som er tilgængelige for dem, der ansøger om varemærker. Betegnelserne er blevet oversat til samtlige EU-sprog og er allerede blevet godkendt af alle IP-kontorer i EU og i visse tredjelande.

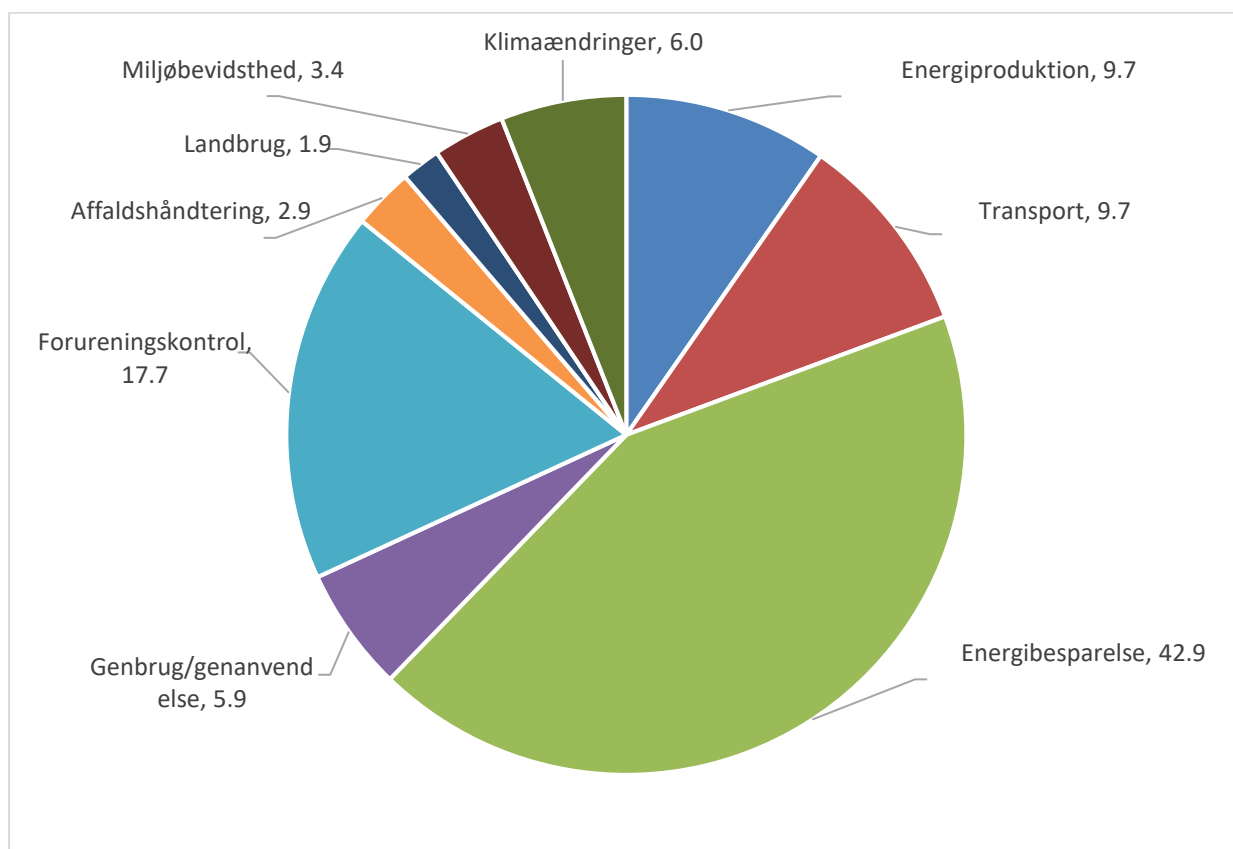
² Sådanne EU-varemærker betegnes som "grønne varemærker" i rapporten.

Figur 2. Ansøgninger om grønne EU-varemærker som andel af alle EU-varemærkeansøgninger, 1996-2020



En anden tendens, der fremgår af figuren, er det stigende antal grønne EU-varemærkeansøgninger fra lande uden for EU. Dette afspejler især stigningen i antallet af sådanne ansøgninger fra kinesiske virksomheder. Andre lande uden for EU med mange grønne varemærker er Sydkorea, Schweiz, Det Forenede Kongerige og USA. Blandt de EU-medlemsstater, der indgiver flest ansøgninger om grønne varemærker, er Tyskland, Spanien, Frankrig, Italien og Nederlandene.

Figur 3. Grønne EU-varemærker pr. produktgruppe, 2015-2020



Figur 3 viser fordelingen af ansøgninger om grønne EU-varemærker i den seneste femårige periode blandt de ni hovedproduktgrupper. De dominerende produktgrupper er energibesparelse og energiproduktion, som tilsammen tegner sig for mere end 52 % af de grønne varemærkeansøgninger, efterfulgt af kontrol med forurening med 18 % af ansøgningerne samt transport (næsten 10 %).

Et andet interessant resultat er, at små og mellemstore virksomheder (SMV'er) er aktive på området "grønne EU-varemærker", jf. tabel 1.

Tabel 1. Grønne EU-varemærker efter ansøgerens størrelse, 2015-2020

Virksomhedens størrelse	Grønne varemærker	Varemærker i alt	Grønne	Kombination med patenter
Store	Store	67 754	12,7 %	36,3 %
SMV	11 554	118 860	9,7%	7,8 %
mellemstor	4 261	43 821	9,7%	11,7%
lille	4 031	38 759	10,4%	6,8 %
mikro	3 262	36 280	9,0%	4,2%

Næsten 13 % af EU-varemærkeansøgningerne hos de store virksomheder i denne stikprøve er grønne. Denne procentdel er noget lavere for SMV'er, men selv for de mindste virksomheder i denne gruppe er andelen af grønne EU-varemærker 9 %. Som det fremgår af sidste kolonne, er store virksomheder langt mere aktive end SMV'er, når det drejer sig om patentaktiviteter. Tabellen viser imidlertid, at SMV'er stadig spiller en vigtig rolle med hensyn til at bringe miljørelaterede varer og tjenesteydelser ind på EU-markedet.