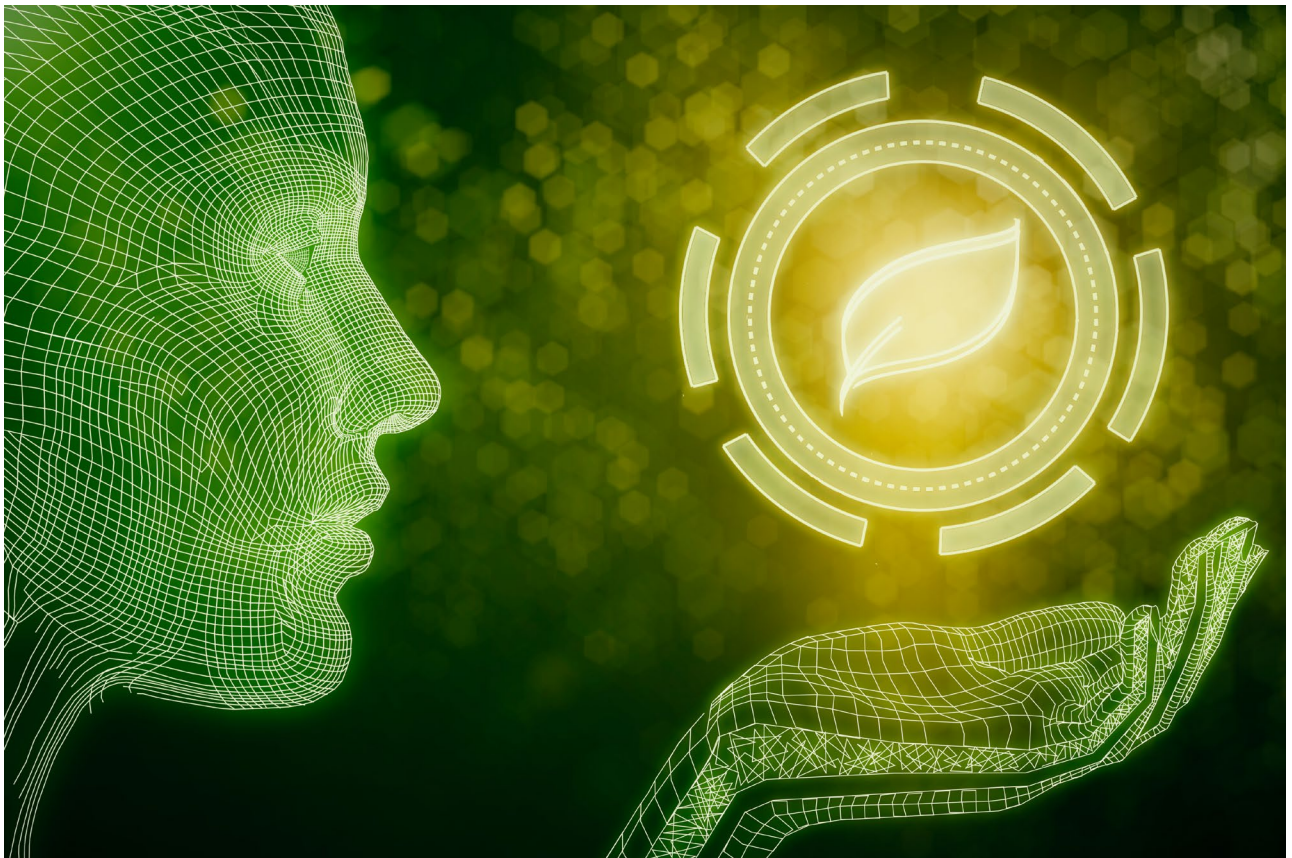


Екологични марки на ЕС

Анализ на спецификациите на стоките и услугите, 1996—2020 г.

Резюме



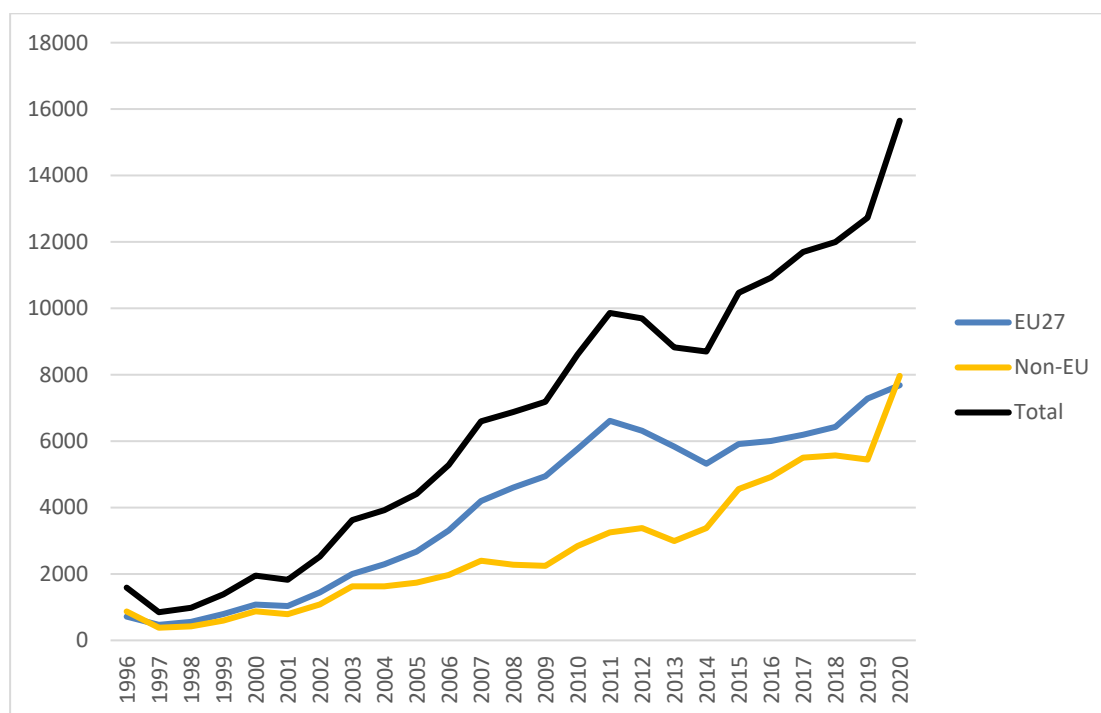
Резюме

В проучването са анализирани описанията на стоки и услуги от 2 млн. заявки за марки на ЕС — подадени в EUIPO от началото на дейността ѝ през 1996 г. — за наличието на термини, за които може да се твърди, че са свързани със защитата на околната среда и устойчивостта. Примери за такива термини са изрази като „фотоволтаичен“, „слънчево отопление“, „вятърна енергия“, „рециклиране“. Като „екологични“ са идентифицирани около 900 термина от хармонизираната база данни на EUIPO¹, която е използвана като източник; от своя страна, те са класифицирани в 35 категории, организирани допълнително в 9 групи.

Разработен беше алгоритъм за търсене в над 65 млн. термини от заявки за марки на ЕС, подадени през годините, за да се идентифицират заявките, които съдържат поне един „екологичен“ термин². Целта е да се провери дали в заявките за марки на ЕС намира отражение увеличената загриженост сред обществеността и авторите на политики във връзка с изменението на климата и влошаването на състоянието на околната среда.

Основната констатация от проучването е, че нарастващият интерес към устойчивостта действително има отражение в марките на ЕС, подадени в EUIPO. Както е видно от графиките по-долу, абсолютният брой на екологичните марки на ЕС се е увеличил значително от 1996 г., както и делът на екологичните марки на ЕС, въпреки че той се колебае между 10 и 12 % през последното десетилетие.

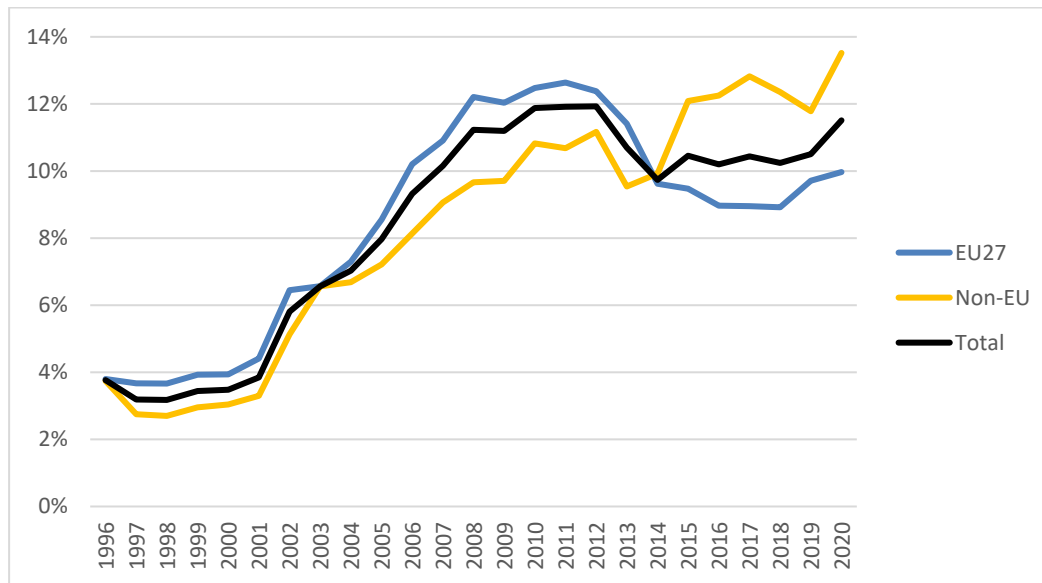
Фигура 1. Заявки за екологични марки на ЕС за периода 1996—2020 г.



¹ Хармонизираната база данни съдържа близо 85 000 термина за стоки и услуги, достъпни за ползване от заявителите за марки на ЕС. Термините са преведени на всички езици на ЕС и са одобрени от всички служби за ИС в ЕС и в някои трети държави.

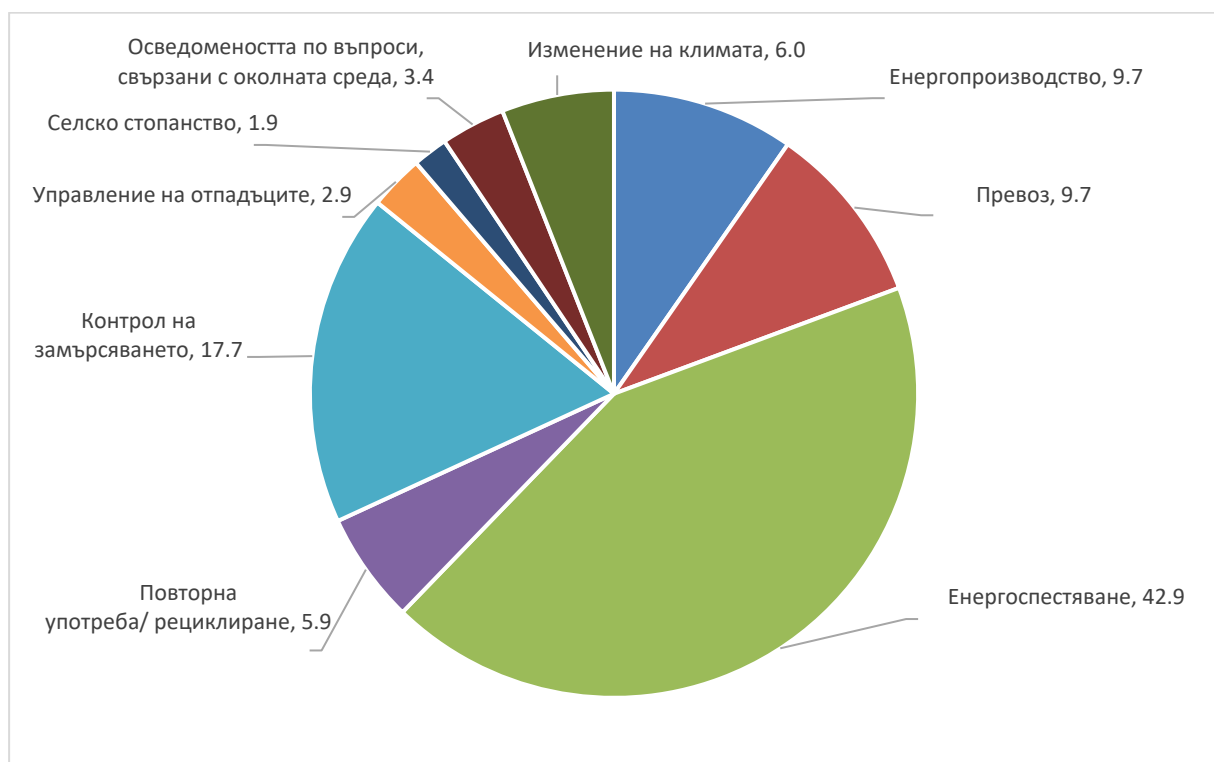
² Подобни марки на ЕС се наричат „екологични марки на ЕС“ в настоящия доклад.

Фигура 2. Заявки за екологични марки на ЕС като дял от общите заявки за марки на ЕС за периода 1996—2020 г.



Втората тенденция, видна от графиката, е нарастващото значение на заявките за екологични марки на ЕС от държави извън ЕС. Това се дължи на увеличения брой заявки от китайски предприятия. Други държави извън ЕС със значителна активност по отношение на екологичните марки на ЕС са Южна Корея, Швейцария, Обединеното кралство и САЩ. Сред държавите-членки на ЕС, държавите с най-много заявки за екологични марки на ЕС са Германия, Испания, Франция, Италия и Нидерландия.

Фигура 3. Екологични марки на ЕС по основни групи продукти за периода 2015—2020 г.



На фигура 3 е показано разпределението на екологичните марки на ЕС, подадени през последния 5-годишен период, сред 9-те основни групи продукти. Преобладаващите групи продукти са енергоспестяване и енергопроизводство, които съвместно представляват повече от 52 % от заявките за екологични марки на ЕС, следвани от контрол на замърсяването, който представлява 18 % от подадените заявки, и превоз (близо 10 %).

Друга интересна констатация е, че малките и средните предприятия (МСП) са активни в областта на екологичните марки на ЕС, както го показва таблица 1.

Таблица 1. Екологични марки на ЕС по големина на предприятието заявител за периода 2015—2020 г.

Големина на предприятието	Екологични марки на ЕС	Общо марки на ЕС	Екологични	Набор от патенти
Голямо	8571	67 754	12,7 %	36,3 %
МСП	11 554	118 860	9,7 %	7,8 %
средно	4261	43 821	9,7 %	11,7 %
малко	4031	38 759	10,4 %	6,8 %
микро	3262	36 280	9,0 %	4,2%

В групата на големите предприятия от извадката близо 13 % от заявките са за екологични марки на ЕС. Този процент е малко по-малък за МСП, но дори за най-малките предприятия в тази група дялът на екологичните марки на ЕС е 9 %. Както е видно от последната колона, що се отнася до патентна дейност, големите предприятия са много по-активни от МСП, но таблицата показва, че независимо от това МСП също имат важна роля за въвеждането на пазара на ЕС на екологосъобразни стоки и услуги.