

144,4 miljarder kronor i offentliga intäkter förloras varje år i EU på grund av förfalskningar

- En ny uppskattning visar hur mycket varumärkesförfalskning kostar i uteblivna statsintäkter.
- I Sverige går 11,6 procent av försäljningen i kosmetika- och kroppsvårdsbranschen förlorad på grund av varumärkesförfalskning.
- Organiserad brottslighet kopplas i allt högre grad till handeln med varumärkesförfalskade produkter.

De ekonomiska och sociala skador som varumärkesförfalskning orsakar leder till uteblivna skatteintäkter för staten och kan gynna allvarlig brottslighet som narkotikahandel och penningtvätt, enligt en ny rapport som offentliggörs i dag av [Europeiska unionens immaterialrättsmyndighet \(EUIPO\)](#).

I rapporten uppskattas att staterna i EU går miste om upp till **sammanlagt 144,4 miljarder kronor om året** på grund av förekomsten av förfalskade varor på marknaden. Detta beror på minskade intäkter från direkta och indirekta skatter samt från sociala avgifter, som inte betalas av olagliga tillverkare.

Dessutom innebär varumärkesförfalskningen årliga **försäljningsförluster på 182,8 miljarder kronor** inom branscherna kosmetika och kroppsvård, vin och sprit, läkemedel samt leksaker och spel i EU, enligt EUIPO:s uppskattning. Förfalskade varor genomgår inte lika noggrann testning som äkta varor där det kontrolleras att de är säkra att konsumeras eller användas av människor.

Den förlorade försäljningen har varit särskilt markant inom kosmetika- och kroppsvårdsbranschen, där den **ökat med över 24,6 miljarder kronor** sedan denna typ av analys senast offentliggjordes av EUIPO 2019. Denna bransch står för den största ökningen bland de undersökta sektorerna. Omkring **14,1 procent av försäljningen inom kosmetika- och kroppsvårdsbranschen** (92,5 miljarder kronor) går förlorad varje år inom EU på grund varumärkesförfalskade produkter. **För Sverige** är siffran 11,6 procent.

EUIPO:s analys visar att registrerade farliga varumärkesförfalskade varor bedömdes utgöra en allvarlig risk för konsumenterna. Det rörde sig i de flesta fall om varor avsedda för barn, nämligen leksaker, barnvårdsartiklar eller barnkläder.

Forskning från EUIPO och Europol visar också att det finns kopplingar mellan **varumärkesförfalskning och andra allvarliga brott**. Sedan 2016 har brottsbekämpande myndigheter inom EU genomfört 29 större insatser mot varumärkesförfalskning och piratkopiering där man har riktat in sig på organiserade ligor som också varit inblandade i annan allvarlig brottslighet, däribland narkotikahandel och penningtvätt.

EUIPO:s verkställande direktör, Christian Archambeau, konstaterar följande:

”Varumärkesförfalskning är inte ett offerlöst brott. Förfalskade produkter tar försäljning från lagliga företag och gör att staten går miste om välbehövligen intäkter. Produkterna medför påtagliga hälso- och säkerhetsrisker för de konsumenterna som använder dem. Men som vårt gemensamma arbete med Europol visar kan intäkterna från varumärkesförfalskning

också gynna allvarlig organiserad brottslighet. För att till fullo ta itu med detta behövs samordnade internationella åtgärder på alla nivåer.”

De aktuella uppskattningarna återfinns i lägesrapporten om intrång i immateriella rättigheter för 2020, där EUIPO:s rapporteringsarbete på EU-nivå och global nivå sammanställs. Rapporten innefattar även resultaten av utredningar som genomförts tillsammans med Organisationen för ekonomiskt samarbete och utveckling (OECD) och Europeiska patentverket.

Rapporten innehåller också forskning om omfattningen av varumärkesförfalskning och piratkopiering i den internationella handeln samt visar hur mycket immaterialrättsintensiva industrier bidrar ekonomiskt till tillväxten och sysselsättningen. I rapporten presenteras nya rön om hur små och medelstora företag (SMF) använder immateriella rättigheter.

OM EUIPO

Europeiska unionens immaterialrättsmyndighet (EUIPO) är en decentraliserad EU-byrå med säte i Alicante i Spanien. Myndigheten hanterar registreringen av EU-varumärken och gemenskapsformgivningar, vilka båda ger ett immaterialrättsligt skydd som omfattar alla EU:s medlemsstater. Dessutom samarbetar EUIPO med de nationella och regionala immaterialrättsmyndigheterna inom EU.

Europeiska observatoriet avseende intrång i immateriella rättigheter inrättades 2009 för att stödja och säkerställa skyddet för immateriella rättigheter samt bidra till att bekämpa det växande hot som intrång i immateriella rättigheter utgör i Europa. Observatoriet överfördes till EUIPO den 5 juni 2012 genom Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 386/2012.

Presskontakter

Ruth McDonald

Tfn: +34 96 513 7676

Ruth.MCDONALD@euipo.europa.eu