

Varje år leder varumärkesförfalskning till att 15 miljarder euro i offentliga intäkter går förlorade inom EU

- En ny uppskattning visar hur mycket varumärkesförfalskning kostar i uteblivna statsbudgetintäkter.
- I Finland går 10,4 procent av försäljningen i kosmetik- och kroppsvårdsbranschen förlorad på grund av varumärkesförfalskning.
- Organiserad brottslighet kopplas i allt högre grad till handel med varumärkesförfalskade produkter.

De ekonomiska och sociala skador som varumärkesförfalskning orsakar leder till uteblivna skatteintäkter för staten och kan gynna allvarlig brottslighet som narkotikahandel och penningtvätt, enligt en ny rapport som offentliggörs idag av [Europeiska unionens immaterialrättsmyndighet \(EUIPO\)](#).

I rapporten uppskattas att staterna i EU går miste om upp till **sammanlagt 15 miljarder euro om året** på grund av förekomsten av förfalskade varor på marknaden. Detta beror på minskade intäkter från direkta och indirekta skatter samt från sociala avgifter, som inte betalas av olagliga tillverkare.

Dessutom går upp till **19 miljarder euro från försäljning** förlorade varje år i EU inom kosmetik- och kroppsvårdsbranschen, vin- och spritbranschen, läkemedelsbranschen samt leksaks- och spelbranschen på grund av varumärkesförfalskning, enligt EUIPO:s uppskattning. Förfalskade varor genomgår inte lika noggrann testning som äkta varor där det kontrolleras att de är säkra att konsumeras eller användas av människor.

I synnerhet har den förlorade försäljningen inom kosmetik- och kroppsvårdsbranschen **ökat med över 2,5 miljarder euro** sedan denna typ av analys senast offentliggjordes av EUIPO 2019. Detta är den största ökningen någonsin i de undersökta branscherna. Omkring **14,1 procent av försäljningen inom kosmetik- och kroppsvårdsbranschen** (9,6 miljarder euro) går förlorad varje år inom EU på grund varumärkesförfalskade produkter. **I Finland** är siffran 10,4 procent.

EUIPO:s analys visar att registrerade farliga varumärkesförfalskade varor bedömdes utgöra en allvarlig risk för konsumenterna. Det rörde sig i de flesta fall om varor avsedda för barn, antingen leksaker, barnavårdsartiklar eller barnkläder.

Forskning från EUIPO och Europol visar också att det finns kopplingar mellan **varumärkesförfalskning och andra allvarliga brott**. Sedan 2016 har brottsbekämpande myndigheter inom EU genomfört 29 större insatser mot varumärkesförfalskning och piratkopiering där man har riktat in sig på organiserade ligor som också varit inblandade i annan allvarlig brottslighet, däribland narkotikahandel och penningtvätt.

EUIPO:s verkställande direktör, Christian Archambeau, konstaterar följande:

”Varumärkesförfalskning är inget brott utan offer. Förfalskade produkter tar försäljning från lagliga företag och gör att staten går miste om välbehövlige intäkter. Produkterna innebär

tydliga hälso- och säkerhetsrisker för dem som använder dem. Men som vårt gemensamma arbete med Europol visar kan intäkterna från varumärkesförfalskning också gynna allvarlig organiserad brottslighet. För att till fullo ta itu med detta behövs samordnade internationella åtgärder på alla nivåer.”

De aktuella uppskattningarna återfinns i lägesrapporten om intrång i immateriella rättigheter för 2020, där EUIPO:s rapporteringsarbete på EU-nivå och global nivå sammanställs, och innefattar resultaten av utredningar som genomförts tillsammans med Organisationen för ekonomiskt samarbete och utveckling (OECD) och Europeiska patentverket.

Rapporten innehåller också forskning om mängden varumärkesförfalskningar och piratkopior i den internationella handeln samt visar hur mycket immaterialrättsintensiva industrier bidrar ekonomiskt till tillväxten och sysselsättningen. I rapporten presenteras nya rön om hur små och medelstora företag (SMF) använder immateriella rättigheter.

OM EUIPO

Europeiska unionens immaterialrättsmyndighet (EUIPO) är en decentraliserad EU-byrå med säte i Alicante i Spanien. Myndigheten hanterar registreringen av EU-varumärken och gemenskapsformgivning, vilka båda ger ett immaterialrättsligt skydd som omfattar alla EU:s medlemsstater. Dessutom samarbetar EUIPO med de nationella och regionala immaterialrättsmyndigheterna inom EU.

Europeiska observatoriet avseende intrång i immateriella rättigheter inrättades 2009 för att stödja och säkerställa skyddet för immateriella rättigheter samt bidra till att bekämpa det växande hot som intrång i immateriella rättigheter utgör i Europa. Observatoriet överfördes till EUIPO den 5 juni 2012 genom Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 386/2012.

Presskontakter

Ruth McDonald

Tel.: +34 96 513 7676

Ruth.MCDONALD@euipo.europa.eu