

# SOFTWARE DE CÓDIGO ABIERTO EN LA UNIÓN EUROPEA

## Resumen ejecutivo



Junio 2020

# SOFTWARE DE CÓDIGO ABIERTO EN LA UNIÓN EUROPEA

Equipo del proyecto:

Michał Kazimierczak, economista, EUIPO

Altair Breckwoldt Jurado, becario, EUIPO

Nathan Wajsman, economista jefe, EUIPO

Los autores expresan su agradecimiento a Catalina Martínez, del Consejo Superior de Investigaciones Científicas de España (CSIC) y a Alex Sander, de Free Software Foundation Europe, por las valiosas aportaciones en una versión preliminar del proyecto de este informe.

El autor de la ilustración de la portada es Gerd Altmann. Ilustración autorizada en virtud de los términos de la licencia Pixabay <https://pixabay.com/es/service/license/>

## RESUMEN EJECUTIVO

El Reglamento n.º 386/2012 encomienda al Observatorio Europeo de las Vulneraciones de los Derechos de Propiedad Intelectual (el Observatorio) las tareas relacionadas con la mejora de la comprensión del valor de los derechos de propiedad intelectual (DPI) y el fomento del intercambio de información sobre nuevos modelos comerciales competitivos que aumenten la oferta legal de contenidos culturales y creativos. En el marco de estas competencias, el Observatorio elabora informes de investigación que brindan información sobre los diversos contextos ligados al uso de los DPI y su importancia para las empresas y la economía europea. El presente informe se centra en el software de código abierto, considerado a menudo una vía alternativa para organizar la actividad innovadora en el sector del software.

El presente informe analiza el ámbito de utilización de las licencias de código abierto por parte de las empresas comerciales en el sector europeo del software, centrándose en cómo estas empresas utilizan los derechos de propiedad intelectual para sostener sus modelos de negocio que implican software autorizado bajo los términos de las licencias de código abierto.

Las licencias de código abierto surgieron como reacción a la evolución de la industria del software, las especificidades de la innovación en este sector y las incertidumbres relativas a la protección de los DPI de los paquetes de software. La naturaleza progresiva de la innovación en materia de software facilita la reutilización del código. La importancia de las economías de red promueve soluciones que incrementan la amplia difusión del software. La popularidad de las licencias de código abierto tiene su origen en la preferencia cultural por el uso compartido de programas informáticos entre los primeros colectivos de desarrolladores de software. El software presenta, también, algunas características específicas que no siempre encajan, adecuadamente, dentro del actual sistema de protección de los DPI. Esto puede dar lugar a que la orientación empresarial se desplace del software en sí a los productos y servicios que lo complementan. Ello tiene consecuencias para los modelos de negocio de las empresas de software y para el modo en que utilizan los DPI a fin de sostener dichos modelos de negocio.

La principal contribución del presente estudio es el análisis de los resultados de una encuesta realizada sobre una muestra de 1 364 empresas que tienen su sede en la UE y que operan en el sector del software. Este análisis muestra que la licencia de código abierto se ha convertido en parte integrante de los modelos de negocio de las empresas de software. La mayoría de estas empresas animan a sus empleados a desarrollar o a utilizar software autorizado en virtud de licencias para el uso de códigos abiertos durante el horario de trabajo. En los últimos años, la mayoría de las empresas que participaron en la encuesta han mantenido o han incrementado su participación en el desarrollo o la utilización de licencias de código abierto. La licencia de código abierto aporta ciertos beneficios tangibles, no circunscritos únicamente a unos menores costes. Al integrar el software de código abierto en sus modelos de negocio, las empresas pueden obtener beneficios estratégicos ligados a una difusión a mayor escala del software y a un mayor abanico de conocimientos accesibles. Los datos de la encuesta muestran que las licencias de código abierto no solo no limitan, sino que más bien amplían las oportunidades de negocio para las empresas de software, la mayoría de las cuales consideran la licencia de código abierto como una oportunidad, más que como una amenaza para la viabilidad de su modelo de negocio. El índice de penetración en el sector es elevado y muchas empresas de reciente creación señalan la gran importancia de las licencias de código abierto a la hora de tomar la decisión de crear una empresa. Para más de un tercio de las empresas de

reciente creación que están desarrollando o utilizando licencias de código abierto, la existencia del código abierto fue una consideración crucial para el inicio de la actividad.

Las empresas que permiten a sus empleados implicarse en el desarrollo de licencias de código abierto durante las horas de trabajo se muestran ligeramente más escépticas por lo que se refiere al sistema actual de protección de los derechos de propiedad intelectual que sus homólogas menos implicadas en el desarrollo de licencias de código abierto. Sin embargo, los métodos formales e informales de protección de la propiedad intelectual juegan un papel importante en su capacidad de convertir las oportunidades de mercado asociadas a las licencias de código abierto en modelos de negocio rentables. Las respuestas a la encuesta muestran que cuanto mayor es el porcentaje de ingresos procedentes de la venta de licencias entre las empresas que desarrollan código de fuente abierta, mayor es el uso que se hace de licencias propietarias. Las empresas cuyo porcentaje de ingresos procedentes de la venta de licencias es, relativamente, menor son más propensas a utilizar licencias de dominio público para la distribución de software. Sin embargo, sus incentivos para contribuir al desarrollo de licencias de código abierto dependen de la protección de la propiedad intelectual integrada en los servicios y productos que complementan el código de fuente abierta. Entre estas empresas, la estrategia más habitual se basa en el desarrollo de servicios complementarios de las licencias de código abierto o en la integración del software en productos tangibles.

Existen algunas diferencias por lo que respecta al uso y la evaluación de la eficacia de las diversas medidas de protección de la PI en función de la implicación en el desarrollo de licencias de código abierto. Mientras que las empresas que no utilizan licencias de código abierto suelen basarse más en las patentes, los secretos comerciales y los dibujos y modelos, las empresas que desarrollan licencias de código abierto dependen en mayor medida de los derechos de autor, los nombres de dominio de Internet y las medidas informales de protección de la PI. El uso de las marcas es casi similar entre los diferentes grupos de empresas. La diferencia entre las empresas no es tan evidente por lo que se refiere a la evaluación de la eficacia de diversas medidas de protección de la propiedad intelectual. De hecho, entre las empresas que desarrollan licencias de código abierto, el porcentaje de empresas que evalúan los derechos de autor, las marcas y los dibujos y modelos como medidas efectivas de protección de sus productos y servicios es más elevado que entre aquellas que no utilizan licencias de código abierto. Esto indica que las empresas implicadas en el desarrollo de licencias de código abierto pueden renunciar a la concesión de licencias de propiedad de software apoyándose en la protección de la PI para otros elementos de sus modelos de negocio.

El análisis de las respuestas de la encuesta indica que la implicación de las empresas en el desarrollo de licencias de código abierto viene impulsada por factores pragmáticos relacionados con su menor coste y con las ventajas estratégicas derivadas del proceso descentralizado de desarrollo de licencias de código abierto, en lugar de por motivos ideológicos. El desarrollo y la utilización de software autorizado bajo licencia de fuente abierta beneficia a las empresas al abrir nuevas oportunidades de negocio basadas en servicios y productos complementarios a las licencias de código abierto. También, beneficia a los colectivos que utilizan licencias de código abierto, ya que el interés comercial de las empresas brinda perspectivas más estables y a largo plazo para el desarrollo de software de código abierto.

La gobernanza de las licencias de código abierto y la eficacia de los modelos de negocio basados en ellas dependen en gran medida del cumplimiento, por parte de los usuarios, de los términos y condiciones de la licencia de código abierto y de las disposiciones relativas a los derechos de autor. Esto demuestra la versatilidad del actual sistema de DPI, en la medida en que permite la aparición de nuevos métodos de gobernanza de la innovación capaces de contribuir a una mayor difusión de productos innovadores, al preservar al mismo tiempo la capacidad de las empresas para beneficiarse de sus innovaciones.



## SOFTWARE DE CÓDIGO ABIERTO EN LA UNIÓN EUROPEA