

EU-företags användning av olika immateriella rättigheter för samma produkt 2014–2015



Oktober 2020

Sammanfattning och kommentarer

I den här undersökningen har man tittat på företag i EU som samtidigt använt olika typer av immateriella rättigheter för samma produkter under perioden 2014–2015. Urvalet består av 63 286 företag som tillsammans innehar 76 202 europeiska patent, 98 257 EU-varumärken och 21 676 registrerade gemenskapsformgivningar. Dessa immateriella rättigheter utgör 48,2 procent⁽¹⁾ av de sammanlagda immateriella rättigheter som företag i EU ansökte om vid EUIPO och Europeiska patentverket (EPO) under perioden i fråga.

Av de undersökta företagen har 8,3 procent ansökt om fler än en typ av immateriell rättighet. De rättigheter som dessa företag ansökte om motsvarar 35,7 procent av alla immateriella rättigheter som ingick i urvalet. Av dessa företag ansökte 1 procent om alla tre immateriella rättigheter (patent, varumärken och registrerade formgivningar) under perioden. Detta motsvarar 16,8 procent av alla immateriella rättigheter som de undersökta företagen registrerat vid EUIPO och EPO. Dessa siffror tyder på att de immateriella rättigheterna är starkt koncentrerade.

Av de sammanlagda formgivningarna och patenten som registrerats tillhör hälften företag som ingick i urvalet. Vidare kommer 45 procent av formgivningsansökningarna från företag som också ansöker om varumärken. Varumärkesansökningarna uppvisar dock ett annat mönster. De flesta varumärkesansökningar (nära 80 procent) lämnas in av företag som enbart ansöker om varumärken och inte om formgivningar eller patent.

Patent är den immateriella rättighet som oftast används tillsammans med andra rättigheter. Företag som ansökte om både varumärken och patent ansökte om nära 4 patent för varje varumärke, medan företag som ansökte om både formgivningar och patent ansökte om 6,5 patent för varje formgivning. När det gäller formgivnings- och varumärkesansökningar från samma företag lämnas 1,5 varumärkesansökningar in per formgivningsansökan.

Företag med flera immateriella rättigheter har stor ekonomisk tyngd och står för 31,9 procent av sysselsättningen och 35,5 procent av omsättningen inom de undersökta företagen. Företag som ansöker om alla tre immateriella rättigheter står för 14,1 procent av sysselsättningen och 16 procent av omsättningen.

Företagsstorleken har betydelse. Ju större företaget är, desto troligare är det att det har flera immateriella rättigheter. Över 20 procent av de stora företagen har ansökt om fler än en typ av immateriell rättighet, jämfört med bara 7 procent av de små och medelstora företagen (SMF). Över 64 procent av alla ansökningar om immateriella rättigheter som kommer från stora företag avser flera rättigheter, jämfört med 20 procent av ansökningarna från SMF.

Undersökningen visar också att det finns markanta skillnader mellan olika sektorer. I ena änden finns de 15 procent av företagen inom tillverkning och gruvdrift som har flera immateriella rättigheter, medan bara 6 procent av företagen inom service, handel och allmännyttiga tjänster använder sig av flera immateriella rättigheter samtidigt. Detta är inte förvånande med tanke på att dessa sektorer ansöker om relativt få patent.

⁽¹⁾ Närmare bestämt utgör de 55,9 procent av patenten, 43,4 procent av varumärkena och 49,2 procent av formgivningarna.

EU-företags användning av olika immateriella rättigheter för samma produkt 2014–2015

Oktober 2020